

## PERSBERICHT

### COMMERCIEËLE RESULTATEN WERELDWIJD 2020<sup>1</sup>

#### **Groupe Renault behaalt zijn CAFE-doelstellingen<sup>2</sup>, het merk Renault is Europees leider in elektrische voertuigen**

- In de context van de wereldwijde COVID-19-pandemie bedraagt het wereldwijde verkochte volume van Groupe Renault in 2020 2.949.849 voertuigen, wat overeenkomt met een daling van 21,3% op een automarkt die met 14,2% achteruitging.
- Groupe Renault bevestigt zijn CAFE-doelstellingen (personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen) eind 2020 te hebben bereikt<sup>3</sup>.
- Na een eerste helft van 2020, waarin de belangrijkste markten van Groupe Renault zwaar werden getroffen door de pandemie en de daarmee gepaard gaande beperkingen, toonde het tweede halfjaar een grotere veerkracht: de omzet van Groupe Renault in Europa bleef in lijn met de markten.
- Op de Europese markt van elektrische voertuigen verdubbelde het merk Renault zijn verkoop en bevestigde het zijn leiderschap met 115.888 verkochte voertuigen. ZOE is de meest verkochte elektrische wagen met een groei van 114% tot 100.657 eenheden.
- Het orderboek in Europa eind december 2020 is 14% beter gevuld dan dat van 2019, met name dankzij het aantrekkelijke nieuwe aanbod E-TECH hybrides en plug-inhybrides, terwijl de stocks met een geschatte daling van 20% zijn afgenomen ten opzichte van 2019.
- In 2020 boekt Groupe Renault vooruitgang in de meest winstgevende verkoopkanalen, waarbij het merk Renault zijn aandeel in de Europese consumentenmarkt met bijna één punt vergroot.
- 2021 zal voor Groupe Renault in het teken staan van de bevestiging van het commerciële beleid, dat gericht is op winstgevendheid met de volledige uitvoering van het strategische plan Renaulution, dat op 14 januari 2021 werd voorgesteld.

12 april 2021.

*“Groupe Renault richt zich op het herstel van de prestaties. We leggen nu de focus op winstgevendheid in plaats van op verkoopvolumes, met een hogere netto eenheidsmarge per voertuig op elk van onze markten. De eerste resultaten zijn al zichtbaar in de tweede helft van 2020, met name in Europa waar het merk Renault vooruitgang boekt in de meest winstgevende verkoopkanalen en zijn leiderschap in het elektrische segment versterkt”, aldus Luca de Meo, Algemeen Directeur van Groupe Renault.*

---

<sup>1</sup> Voorlopige cijfers

<sup>2</sup>CAFE = Corporate Average Fuel Economy

<sup>3</sup> Deze resultaten zouden de komende maanden moeten worden geconsolideerd en geformaliseerd door de Europese Commissie.

*“De gezondheidscrisis had een sterke impact op onze commerciële activiteiten in de eerste helft van het jaar. Groupe Renault heeft deze situatie kunnen opvangen dankzij de mobilisatie van alle medewerkers. De tweede helft van het jaar kenmerkte zich door meer veerkracht en goede prestaties in de elektrische en hybride markt. We beginnen 2021 met meer orders dan in 2020, een kleinere stock en een hogere prijspositionering over het hele gamma”, aldus Denis le Vot, Commercieel Directeur van Groupe Renault.*

In de context van de COVID-19-pandemie zag Groupe Renault zijn verkoop dalen met 21,3% tot 2.949.849 eenheden, op een markt die met 14,2% kromp. De dalende verkoop van Groupe Renault is voornamelijk te wijten aan de hoge blootstelling in de landen die in het tweede kwartaal te maken kregen met strikte beperkingen en de opschorting van hun commerciële activiteiten, alsook aan een vertraging in het vierde kwartaal, met name in Frankrijk. Groupe Renault heeft zijn commerciële beleid voortgezet, dat voortaan voorrang geeft aan winstgevendheid boven verkoopvolumes.

## **Elektrische voertuigen: Renault als toonaangevend merk in Europa**

In een sterk groeiende elektrische markt bevestigt het merk Renault zijn leiderspositie op de elektrische markt in Europa met 115.888 verkochte voertuigen, een stijging met 101,4% ten opzichte van 2019. **ZOE** is de best verkochte elektrische wagen met 100.657 exemplaren, een stijging met 114%. In het segment van de elektrische bedrijfsvoertuigen is **Kangoo Z.E.** het meest verkochte voertuig.

Renault Twingo Electric en Dacia Spring zullen het elektrische aanbod van Groupe Renault in 2021 uitbreiden.

Naast zijn elektrische gamma (BEV) biedt Renault sinds de zomer een **E-TECH hybride en oplaadbare hybride versie** aan op zijn bestsellers (Clio, Captur & Mégane Grandtour). Het merk positioneert zich op de markt van de hybrides en plug-inhybrides met meer dan 30.000 verkochte voertuigen in Europa, goed voor 25% van de bestelvolumes van de betrokken voertuigen.

In de loop van het eerste semester van 2021 zal het E-TECH-gamma worden uitgebreid met de komst van Renault Arkana E-TECH hybride, Captur E-TECH hybride en oplaadbare Mégane berline E-TECH hybride.

## **In Europa**

De verkoop van Groupe Renault bedraagt 1.443.917 eenheden, een daling met 25,8% op een markt die sterk kromp met 23,6%.

Het merk **Renault** verhoogt zijn marktaandeel lichtjes tot 7,7% (+0,1 punt) dankzij het succes van de vernieuwing in het B-segment (Clio, Captur en ZOE) en de geslaagde lancering van het E-TECH-gamma.

**Clio is de meest verkochte wagen in zijn categorie** in Europa met 227.079 verkochte exemplaren. Zo verhoogt het merk Renault zijn verkoopaandeel aan particuliere klanten met bijna één punt.

Het merk **Dacia** kende een daling in de verkoop van 31,7% tot 385.674 verkochte voertuigen. Sandero blijft voor het 4<sup>e</sup> jaar op rij de meest verkochte wagen bij particuliere klanten. Twee historische modellen van het merk, Nieuwe Sandero en Nieuwe Sandero Stepway, zijn beschikbaar sinds eind 2020.

Gesterkt door zijn nieuwe gamma motoren op twee brandstoffen, benzine en lpg, dat op het merendeel van zijn gamma wordt aangeboden onder de benaming ECO-G, verkocht Dacia meer dan 25% van zijn lpg-voertuigen in Europa.

**Buiten Europa** daalde de verkoop van Groupe Renault met 16,5%, voornamelijk als gevolg van de daling van de verkoop in **Brazilië** (-45%), met name door de verschuiving naar de meest rendabele kanalen.

In **Rusland**, het op een na grootste land van Groupe Renault wat betreft verkoopvolume, is Groupe Renault marktleider met een marktaandeel van 30,1%, een stijging met 1,2 punten. De verkoop daalde met 5,5% op een markt die met 9,2% kromp.

**LADA** bevestigt zijn positie als marktleider in Rusland met een marktaandeel van 21,5%. LADA Granta en LADA Vesta zijn de twee meest verkochte wagens in Rusland.

Het marktaandeel van het merk **Renault** daalt met 0,2 punten tot 8% in afwachting van de komst van Nieuwe Duster in het eerste semester van 2021.

In **India** verkoopt Groupe Renault **9,4%** minder voertuigen in een markt die met 18,8% kromp. Renault behaalt zo een marktaandeel van 2,8% (+0,3 punten) dankzij het succes van Triber. In het eerste semester van 2021 zal het Renault-gamma (Kwid, Duster, Triber) worden uitgebreid met de komst van Kiger, de gloednieuwe SUV.

In **Turkije** blijft Groupe Renault marktleider in een markt die weer sterk aantrekt.

In **Zuid-Korea** noteerde het merk Renault Samsung Motors een verkoopstijging van 14,2% op een markt die 5,5% groeide dankzij het succes van het nieuwe XM3-model dat in maart 2020 werd gelanceerd.

## Sales by brand

	Ytd end of December*		
	2020	2019	% var.
<b>RENAULT</b>			
PC	1,473,497	1,942,328	-24.1
LCV	313,624	411,963	-23.9
<b>PC+LCV</b>	<b>1,787,121</b>	<b>2,354,291</b>	<b>-24.1</b>
<b>DACIA</b>			
PC	484,097	689,287	-29.8
LCV	36,668	46,020	-20.3
<b>PC+LCV</b>	<b>520,765</b>	<b>735,307</b>	<b>-29.2</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
<b>PC</b>	<b>90,300</b>	<b>79,081</b>	<b>+14.2</b>
<b>ALPINE</b>			
<b>PC</b>	<b>1,526</b>	<b>4,832</b>	<b>-68.4</b>
<b>LADA</b>			
PC	369,536	400,308	-7.7
LCV	14,447	12,662	+14.1
<b>PC+LCV</b>	<b>383,983</b>	<b>412,970</b>	<b>-7.0</b>
<b>AVTOVAZ</b>			
<b>PC</b>	<b>9,823</b>	<b>1,354</b>	<b>+625.5</b>
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>			
PC	2,069	8,449	-75.5
LCV	154,262	153,452	+0.5
<b>PC+LCV</b>	<b>156,331</b>	<b>161,901</b>	<b>-3.4</b>
<b>RENAULT GROUP</b>			
PC	2,430,848	3,125,639	-22.2
LCV	519,001	624,097	-16.8
<b>PC+LCV</b>	<b>2,949,849</b>	<b>3,749,736</b>	<b>-21.3</b>

\* Voorlopige cijfers

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>

Group sales by Region PC+LCV			
	Ytd end of December*		
	2020	2019	% var.
France	535,591	698,723	-23.3
Europe** (Excl France)	908,326	1,247,110	-27.2
<b>France + Europe Total</b>	<b>1,443,917</b>	<b>1,945,833</b>	<b>-25.8</b>
Africa Middle East India Pacific	346,207	451,282	-23.3
Eurasia	743,519	748,486	-0.7
Americas	260,478	424,564	-38.6
China	155,728	179,571	-13.3
<b>Total Excl France + Europe</b>	<b>1,505,932</b>	<b>1,803,903</b>	<b>-16.5</b>
<b>World</b>	<b>2,949,849</b>	<b>3,749,736</b>	<b>-21.3</b>
* Provisional Sales			
** Europe = European Union (excluding France, Romania, Bulgaria) + Iceland, Norway, Switzerland, United Kingdom, Serbia and Balkan states			

**Groupe Renault : 15 markets - YTD December 2020**

Year to date 12 2020	Volumes*	PC+LCV M/S
	(units)	(in %)
1 FRANCE	535,591	26.1
2 RUSSIA	480,742	30.1
3 GERMANY	204,933	6.4
4 CHINA	155,671	0.7
5 ITALY	154,820	10.0
6 TURKEY	132,471	17.2
7 BRAZIL	131,486	6.8
8 SPAIN+CANARY ISLANDS	123,638	12.2
9 SOUTH KOREA	95,939	5.2
10 INDIA	80,518	2.8
11 UNITED KINGDOM	74,463	3.9
12 BELGIUM+LUXEMBOURG	65,823	11.8
13 ROMANIA	59,180	40.5
14 MOROCCO	54,730	41.1
15 POLAND	51,505	10.6

\*2020 Ytd December (sales), excl Twizy