

Persbericht

27 NOVEMBER 2014

Cap sur la montée en gamme à Douai !

L'usine de Douai monte en gamme pour fabriquer un Nouvel Espace irréprochable, qui répond aux attentes d'une clientèle du haut de la gamme Renault.

Le Nouvel Espace a été l'une des attractions du Mondial de l'Automobile en octobre. Avec ce grand crossover élégant et robuste, Renault initie le renouvellement du haut de sa gamme. Dans ce contexte, le plan d'action musclé, initié par le Groupe en début d'année, pour apporter à ses clients une satisfaction à la hauteur de leurs attentes prend tout son sens.

« Notre Plan Satisfaction Client vise à chercher l'excellence, le TOP 3 en produits et services sur nos principaux marchés d'ici à 2016, affirme Philippe Prével, Directeur de la Qualité du groupe Renault. La fiabilité de nos véhicules est reconnue, mais nous voulons aller plus loin, satisfaire le client au juste niveau de ses attentes avec, d'une part, un produit bien conçu et bien fini et d'autre part, un service basé sur une expérience client simple, personnalisée et interactive sur l'ensemble de son parcours avec Renault. Avec le Nouvel Espace, nous avons encore monté notre niveau d'exigence ».

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint!

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be