GROUPE RENAULT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2019-07-16

COMMERCIËLE RESULTATEN WERELDWIJD EERSTE SEMESTER 2019: GROUPE RENAULT BEHOUDT ZIJN MARKTAANDEEL IN HET EERSTE SEMESTER ONDANKS DE STERKE DALING VAN DE MARKT

• Groupe Renault biedt weerstand met een volumedaling van 6,7% terwijl de wereldmarkt met 7,1% achteruitging en behoudt zijn marktaandeel van 4,4% met 1.938.579 verkochte wagens.

• Groupe Renault bevestigt zijn productoffensief in het tweede semester met de lancering van Nieuwe Clio en Nieuwe ZOE in Europa, Arkana in Rusland, Triber in India en Renault City K-ZE, de nieuwe elektrische wagen in China.

• Met meer dan 50.000 verkochte wagens en een marktaandeel van 13 procent (PW+BV) eind juni is de Belgisch-Luxemburgse markt de negende markt voor Groupe Renault.

"Zoals voorzien en zonder productnieuwigheden behield Groupe Renault in het eerste semester zijn marktaandeel ondanks de sterke daling van de markt. Dat vertaalt zich in een daling van het volume met 6,7%. In het tweede semester zullen we ons concentreren op de geslaagde lancering van Nieuwe Clio en Nieuwe ZOE in Europa, Arkana in Rusland, Triber in India en Renault City K-ZE in China," verklaarde **Olivier Murguet**, lid van het Uitvoerend Comité, Commercieel Directeur en Regionaal Directeur van Groupe Renault.

In het eerste semester heeft Groupe Renault 1.938.579 verkochte wagens geregistreerd, een daling met 6,7% in een markt die met 7,1% achteruitging.

De Europese verkoop is stabiel gebleven terwijl de markt er met 2,5% op achteruitging. In de regio's buiten Europa volgde de verkoop van de groep de sterk dalende wereldwijde trend.

In het segment van de **elektrische voertuigen** steeg het verkoopvolume van het merk Renault wereldwijd met 42,9% (meer dan 30.600 voertuigen). In Europa zag ZOE zijn volumes stijgen met 44,4% (25.041 voertuigen) en Kangoo Z.E. met

30,7% (4.653 voertuigen). In het tweede semester lanceert de groep in China de Renault City K-ZE en versnelt hij zijn offensief op het gebied van elektrische wagens door te investeren in JMEV, de op vier na grootste constructeur van elektrische wagens in het land.

In Europa is het aantal inschrijvingen stabiel gebleven, terwijl de markt met 2,5% daalde. Het B-segment van Groupe Renault (Clio, Captur, Sandero) blijft er succesvol, net als Nieuwe Duster. Clio 4 blijft het tweede meest verkochte voertuig in Europa en Captur is de best verkopende cross-over in zijn klasse. Ook de verkoop van lichte bedrijfsvoertuigen droeg bij aan het resultaat, met een stijging van 7,5% terwijl de Europese markt met 3,7% steeg.

Het merk **Dacia** vestigt een nieuw verkooprecord in Europa met 311.024 verkochte voertuigen (+10,6%) en een recordmarktaandeel van 3,3% (+0,4 punten). Die stijging is te danken aan de prestaties van Sandero en Nieuwe Duster.

Buiten Europa heeft de groep te lijden onder de daling van de Turkse markt (-44,8%) en Argentijnse markt (-50,2%) en de stopzetting van de verkoop in Iran sinds augustus 2018 (Groupe Renault had er 77.698 voertuigen verkocht in het eerste semester van 2018).

In **Rusland**, het op een na grootste land van de groep in termen van verkoopvolume, is Groupe Renault marktleider met een marktaandeel van 28,8%, een stijging met 0,45 punten. De verkoop daalde met 0,9% op een markt die met 2,4% kromp.

LADA noteerde een stijging van 2,5% tot 174.186 verkochte voertuigen, met een marktaandeel van 21,0% (+1,0 punt) dankzij de succesvolle vernieuwing van het gamma. LADA Granta en LADA Vesta zijn de twee meest verkochte wagens in Rusland.

De volumes van het merk **Renault** daalden met 9,1% tot 64.431 verkochte wagens, in afwachting van de commercialisering van Arkana in het tweede semester.

In **Brazilië** presteerde Groupe Renault beter dan de markt, die met 10,5% groeide. De verkoop steeg met 20,2% tot 112.821 wagens en het marktaandeel steeg tot 9,1% (+0,7 punten), dankzij de uitstekende resultaten van Kwid, waarvan meer dan 40.500 exemplaren (een stijging met 36,5%) werden verkocht, waardoor hij uitgroeide tot de op vier na meest verkochte wagen van het land (negende in het eerste semester van 2018).

In **Afrika** heeft Groupe Renault zijn leiderspositie versterkt met een marktaandeel van 19,3%, goed voor bijna 110.000 verkochte voertuigen, onder meer dankzij zijn prestaties in Marokko, Zuid-Afrika en Egypte.

Het marktaandeel in Marokko bereikte een historisch niveau van 43,3%. Dacia behoudt zijn leiderschap dankzij het succes van Logan en Dokker. Het merk Renault volgt op de tweede plaats met Clio, de meest verkochte wagen in Marokko.

In Zuid-Afrika steeg de omzet van het merk Renault met 3,6% tot bijna 11.900 exemplaren, goed voor een marktaandeel van 4,9%.

In **India** stabiliseerde het marktaandeel van de groep zich in het tweede kwartaal rond 2,1%, in afwachting van de commercialisering van Triber in het tweede semester.

Triber is een compacte wagen met een ongeëvenaarde flexibiliteit, die tot zeven personen kan vervoeren. Hij wordt geïntroduceerd in een segment dat tegen 2022 bijna 50% van de totale Indische markt zal uitmaken. Groupe Renault vervolledigt zo zijn lokale aanbod, dat reeds bestaat uit Kwid en Duster.

In **China** zijn de volumes van Groupe Renault met 23,7% gedaald terwijl de markt met 12,7% slonk. In het tweede semester lanceert Renault er echter Renault City K-ZE, de nieuwe elektrische stadswagen.

MARKTVOORUITZICHTEN VAN GROUPE RENAULT VOOR 2019

In 2019 zou de wereldmarkt een daling moeten kennen ten opzichte van 2018.

Verwacht wordt dat de Europese markt stabiel zal blijven (behalve bij een harde brexit), dat de Russische markt met 2% tot 3% zal dalen en dat de Braziliaanse markt met ongeveer 8% zal stijgen.

Totale verkoop van Groupe Renault (PW + BV) per regio

	Cumul per eind juni*		
	2019	**2018**	**% verschil**
Frankrijk	379 454	389 216	-2,5%
Europa ** (uitgezonderd Frankrijk)	691 187	681 843	1,4%
Totaal Frankrijk + Europa	**1 070 641**	**1 071 059**	**-0,0%**
Afrika Midden-Oosten India & Stille Oceaan	219 829	303 996	-27,7%
Eurazië	352 616	371 764	-5,2%
Verenigde Staten	205 741	214 145	-3,9%
China	89 752	117 711	-23,8%
Totaal zonder Frankrijk + Europa	**867 938**	**1 007 616**	**-13,9%**
Wereldwijd	1 938 579	2 078 675	-6,7%

*Verkoop

**Europa = Europese Unie, IJsland, Noorwegen & Zwitserland

Totale verkoop per merk

	Cumul per eind juni*		
	2019	**2018**	**% verschil**
RENAULT			
PW	1 013 991	1 174 905	-13,7%
BV	215 667	214 653	0,5%
PW+BV	**1 229 658**	**1 389 558**	**-11,5%**
DACIA			
PW	369 783	354 947	4,2%
BV	25 294	23 203	9,0%
PW+BV	**395 077**	**378 150**	**4,5%**
LADA			
PW	193 415	179 750	7,6%
BV	5 747	6 734	-14,7%
PW+BV	**199 162**	**186 484**	**6,8%**
ALPINE			
PW	**2 848**	**636**	**347,8%**
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	**33 463**	**38 580**	**-13,3%**
HINBEI & HUASONG			
PW	4 415	8 657	-49,0%
BV	73 956	76 610	-3,5%
PW+BV	**78 371**	**85 267**	**-8,1%**
GROUPE RENAULT			
PW	1 617 915	1 757 475	-7,9%
BV	320 664	321 200	-0,2%
PW+BV	**1 938 579**	**2 078 675**	**-6,7%**

De 15 grootste markten voor Groupe Renault eind juni 2019

		Volumes 2019* (in eenheden)	**Marktaandeel PW+BV 2019 (in %)**
1	FRANKRIJK	379 454	26,7
2	RUSLAND	238 617	28,8
3	DUITSLAND	128 834	6,4
4	ITALIË	126 541	10,8
5	BRAZILIË	112 821	9,1
6	SPANJE	104 544	12,9
7	CHINA	89 714	0,8
8	VERENIGD KONINKRIJK	62 321	4,2
9	BELGIË+LUXEMBURG	50 703	13
10	ALGERIJE	39 585	52,5
11	POLEN	37 155	11,9
12	ARGENTINIË	36 897	15,4
13	INDIA	36 798	2
14	ROEMENIË	36 726	38,8
15	TURKIJE	36 709	18,8

*Cijfers per eind juni 2019 (verkoop), zonder Twizy

PERS RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be