

CMA CGM Group vervoegt Renault Group en Volvo Group als stichtend lid van Flexis SAS, een joint venture voor een revolutionaire generatie elektrische bestelwagens

- Drie wereldspelers in hun respectieve sectoren creëren de meest innovatieve en performante speler om de uitdagingen van de energietransitie aan te gaan op het vlak van lichte bedrijfsvoertuigen en logistiek over de laatste kilometer.
- Naast de inbreng van zijn klanten heeft CMA CGM Group een belang van 10% in Flexis SAS verworven en zal het tegen 2026 tot 120 miljoen euro investeren.
- Renault Group en Volvo Group zullen respectievelijk 45% van het kapitaal bezitten en verwachten in de komende drie jaar elk 300 miljoen euro te investeren.
- Philippe Divry wordt benoemd tot CEO van het nieuwe bedrijf en Krishnan Sundararajan tot COO.
- Flexis SAS zal gevestigd zijn in Frankrijk en de 100% elektrische bestelwagens op basis van een geconnecteerd elektronisch platform zullen geproduceerd worden in de fabriek van Renault Group in Sandouville (Frankrijk).

Boulogne-Billancourt – CMA CGM Group heeft zich aangesloten bij Flexis SAS, dat op 22 maart 2024 werd opgericht door Renault Group en Volvo Group voor de volgende generatie elektrische bestelwagens.

CMA CGM nam via zijn energiefonds PULSE een belang van 10% in Flexis SAS en zal tegen 2026 tot 120 miljoen euro investeren.

Volvo Group en Renault Group, die elk een belang van 45% hebben in Flexis SAS, zijn van plan om de komende drie jaar respectievelijk 300 miljoen euro te investeren.

Een joint venture van drie kampioenen in hun respectieve domeinen om te voorzien in de behoeften aan geëlektrificeerde bestelwagens

Geconfronteerd met de klimaatverandering, de toenemende invloed van de regelgeving op de CO₂-uitstoot en de sterke opkomst van e-commerce en de bijbehorende logistiek, stellen professionele klanten nieuwe verwachtingen op het vlak van geëlektrificeerde bestelwagens. Verwacht wordt dat de Europese markt voor deze voertuigen tegen 2030 met gemiddeld 40% per jaar zal groeien.

Om aan deze vraag te voldoen en de decarbonisatie van de transportsector en logistieke sector te leiden, richten Volvo Group, Renault Group en CMA CGM Group Flexis SAS op.

Flexis SAS verenigt drie toonaangevende bedrijven in een flexibele start-up en combineert de industriële expertise van autofabrikanten van wereldklasse met de knowhow van het toonaangevende bedrijf in de autologistiek.

De drie bedrijven staan bekend om hun leiderschap op het vlak van:

- elektrische voertuigen en software, alsook de productie van lichte bedrijfsvoertuigen voor Renault Group,
- transportoplossingen en expertise op het vlak van diensten op maat, bedrijfstijd en productiviteit voor Volvo Group,
- logistiek, met name voor de auto-industrie, en decarbonisatie van de toeleveringsketen voor CMA CGM.

Een nieuwe generatie lichte bedrijfsvoertuigen geproduceerd in Frankrijk

De voertuigen zullen worden geassembleerd op een nieuw 'skateboard'-platform voor 100% elektrische lichte bedrijfsvoertuigen, dat een grote moduleerbaarheid biedt om verschillende koetswerktypes aan te passen tegen een competitieve prijs en dat reële vooruitgang op het vlak van veiligheid biedt.

Dankzij het nieuwe geconnecteerde elektronische platform beschikt het voertuig over ongeziene mogelijkheden om de leveringsactiviteit van de gebruikers aan te sturen en de commerciële prestaties op te volgen. Daardoor worden de totale gebruikskosten voor de logistieke actoren met 30% verlaagd.

Dankzij de geconnecteerde diensten kunnen klanten gedurende hun hele levenscyclus over voertuigen beschikken die up-to-date zijn. De bestelwagen van zijn kant biedt een uitzonderlijke compactheid op maat van stedelijke mobiliteit, een grote veelzijdigheid voor oplossingen op maat en verschillende batterijcapaciteiten, alsook de eerste 800 V-architectuur op de markt voor voertuigen in deze categorie.

De voertuigen zullen van de band rollen in de fabriek van Renault Group in Sandouville, gespecialiseerd in de productie van lichte bedrijfsvoertuigen, die de komende vier jaar 550 mensen zal aanwerven.

Over Renault Group

Renault Group staat aan de voorhoede van een mobiliteit die zichzelf opnieuw uitvindt. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering, steunt Renault Group op de complementariteit van zijn vier merken – Renault, Dacia, Alpine en Mobilize – om zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen aan te bieden. De Groep is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2023 zo'n 2,235 miljoen voertuigen. De Groep telt bijna 106.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen opdat mobiliteit ons dichterbij elkaar zou brengen.

Renault Group engageert zich om zowel op de weg als in de competitie uitdagingen aan te gaan en zet zich in voor een ambitieuze transformatie die waarde genereert. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van ongeziene technologieën en diensten en een nieuw, nog concurrentiëler, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma voertuigen. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa.

Meer informatie: <https://www.renaultgroup.com/>