



## **JAN SCHMOOK, NIEUWE VERKOOPDIRECTEUR VAN RENAULT BELGIË LUXEMBURG**

Jan Schmook is op 1 juli benoemd tot Verkoopdirecteur van Renault België Luxemburg en volgt zo Benoit Treilhou op die het bedrijf verlaten heeft om een nieuwe wending aan zijn carrière te geven. Jan Schmook rapporteert aan Jérôme Pannaud, Algemeen Directeur, Renault België Luxemburg.

Jan (62 jaar) studeerde af als industrieel ingenieur aan de Hoge School De Nayer in Mechelen.

Zijn carrière bij Renault Group begint in 1986 als Ingenieur Analyse Elektriciteit bij Renault Belgique International. Een jaar later maakt hij de overstap naar de studiedienst van de Groep in Rueil Malmaison (Parijs) waar hij meewerkt aan de ontwikkeling van het onderstel van Clio 1. In 1990 keert hij terug naar België als afdelingshoofd van de studiedienst in de fabriek van Vilvoorde.

In 1997 neemt zijn carrière een nieuwe wending wanneer hij benoemd wordt als verantwoordelijke van de afdeling klantenrelaties, garantie en kwaliteit binnen Renault België Luxemburg. Een jaar later neemt hij de functie van Naverkoop Directeur van de Brusselse filialen op zich. In 1999 vervoegt hij het Directiecomité van Renault België Luxemburg als Directeur Kwaliteit en Services.

Van 2004 tot 2012 is hij Filiaaldirecteur bij Renault Retail Group Belgium, eerst in Antwerpen (2004-2010), vervolgens van de Brusselse filialen (2011-2012).

In 2013 keert hij terug naar Renault België Luxemburg als Regionaal Directeur Noord en sinds 2017 is hij Network Manager Belux.

### **OVER RENAULT**

Renault, een historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische voertuigen in Europa, heeft altijd innovatieve voertuigen ontwikkeld. Met het strategische plan 'Renaulution' is Renault begonnen aan een ambitieuze transformatie die waarde genereert en zo evolueert naar een competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Het is de ambitie om moderniteit en innovatie te belichamen in technologie, energie en mobiliteitsdiensten in de auto-industrie en daarbuiten.

Renault België Luxemburg werd in 1908 gecreëerd en was één van de eerste filialen van het merk. Met meer dan 250 verkoops- en servicepunten is Renault België Luxemburg één van de hoofdspelers op de Belux markt. Eind 2021 eindigde Renault op de vijfde plaats met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en lichte bedrijfswagens). Op de markt van verkoop aan particulieren sloot Renault het jaar af op de derde plaats.