



28/05/2021

GUILLAUME JOLIT BENOEMD TOT HEAD OF PRODUCT COMMUNICATION VAN RENAULT

Guillaume Jolit is vanaf 25 mei 2021 Head of Product Communication van Renault.

Onder de verantwoordelijkheid van Christian Stein, Communicatiedirecteur voor de merken van Renault Group en het merk Renault, zal Guillaume Jolit instaan voor de lancering van de nieuwe Renault-producten op wereldniveau, alsook voor de persrelaties met de Franse media. Hij wordt daarin bijgestaan door het team van persattachés van het merk.

Guillaume Jolit behaalde een Master 2 in Informatie en Communicatie aan de Sorbonne Paris IV en begon zijn carrière in de autosector als persassistent bij Seat.

Hij is gespecialiseerd in perscommunicatie en public relations en bekleedde verschillende functies bij Audi Frankrijk en op de hoofdzetel van Audi AG. Van 2011 tot 2014 was hij verantwoordelijk voor partnerschappen, ambassadeurs, product placement en cultureel mecenaat voor Audi Frankrijk.

Eveneens binnen Volkswagen Group France was hij van 2014 tot 2019 verantwoordelijk voor de persrelaties van het merk ŠKODA en vanaf 2019 voor het merk Audi.

Guillaume Jolit neemt zijn functie 25 mei 2021 op.

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees marktleider op het gebied van elektrische voertuigen, ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan 'Renaulution' tekent het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologische, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.