

ALPINE



A106



A108



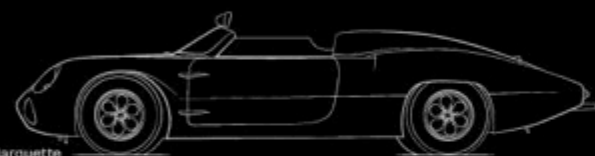
A108 Cabriolet



A110



M63



Barquette



M64



A210



A220



A220



A220 Ghénée



A310



A310 V6



A442



GTA



Célébration

60  
ANNIVERSARY  
ALPINE  
1955-2015



"Ik heb de naam Alpine gekozen voor mijn bedrijf omdat dat Franse adjectief voor mij perfect het plezier samenvat van rijden in de bergen. Het meeste rijplezier heb ik beleefd toen ik met mijn 4CV met 5 versnellingen de Alpen doorkruiste. Ik wilde een auto ontwerpen waarin mijn klanten met even veel passie achter het stuur konden plaatsnemen. Alpine klinkt goed en heeft bovendien een symbolische waarde."

Jean Rédélé, oprichter van Alpine





## ALPINE CÉLÉBRATION IN LE MANS

Alpine viert zijn 60 jaar sportieve passie met de onthulling van zijn nieuwe showcar Alpine Célébration, die speciaal werd ontwikkeld voor Le Mans.

Alpine viert zijn 60-jarig bestaan 'met de voet op het gaspedaal': de 'A met de pijl' zorgt voor een verrassing door een showcar te onthullen die 'Alpine Célébration' werd gedoopt. De wagen werd speciaal ontwikkeld voor Le Mans en maakte op zaterdag 13 juni om 13u35, als prelude voor het vertrek van de 24 uur van Le Mans, zijn debuut op het circuit, waarna hij in de *Village* aan het publiek werd voorgesteld.

Met deze showcar, in de kleuren van de auto's die symbool staan voor zijn geschiedenis, herinnert Alpine eraan dat zijn DNA uit de competitie afkomstig is.

Het wordt een dubbel feestweekend voor Alpine: na de ronde op het circuit, aangeboden aan de toeschouwers en wereldwijde televisiekijkers, zal Alpine zich gedurende het hele weekend doen gelden in de A450B, ontwikkeld voor de 24 uur in de categorie LMP2, met de Franse piloten van het team Signatech-Alpine aan het stuur.

*“Ter gelegenheid van de 60e verjaardag van Alpine biedt de Automobile Club de l'Ouest ons de kans een exclusieve wagen te onthullen. Een ronde op het circuit met de Alpine Célébration showcar is voor ons een emotioneel moment.*

*Ik twijfel er niet aan dat de liefhebbers van de Alpine-familie en het hele publiek die emotie zullen delen. Sommige toeschouwers zullen misschien voor het eerst kennismaken met de naam Alpine.*

*Ze zullen de stijlvolle look en de wendbaarheid onthouden van onze Alpine Célébration showcar die op het circuit van Le Mans werd gelanceerd. Ze zullen dat beeld associëren met de waarden die we vieren en de sportieve vlam die ons bezielt.”*

**Bernard Ollivier,**  
CEO, Société des Automobiles Alpine







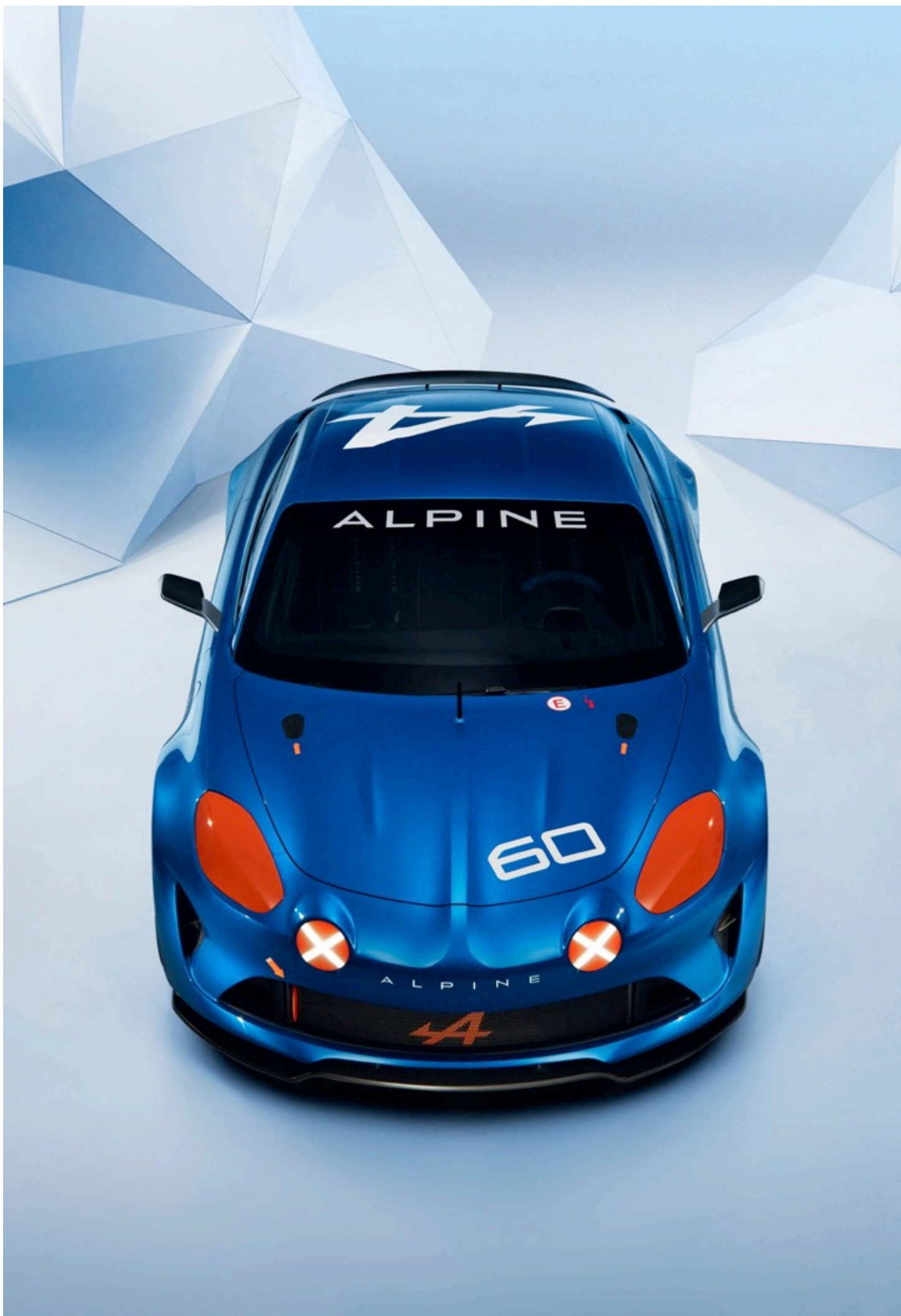


01 /

ALPINE CÉLÉBRATION OP LE MANS -  
60 jaar passie gevierd in het blauw







De ongeziene showcar, die Alpine Célébration werd gedoopt, viert de 60e verjaardag van het merk dat door Jean Rédélé werd opgericht. Hij zal te bewonderen zijn op de legendarische 24 uur van Le Mans en voor verrassing en emotie zorgen.

De 24 uur van Le Mans is met 250.000 toeschouwers uit de hele wereld die een passie hebben voor auto's en sportieve sensaties het grootste evenement binnen de autosport. Dit technologische, menselijke en sportieve feest wordt sinds 1923 georganiseerd door de Automobile Club de l'Ouest. De wedstrijd wordt uitgezonden door televisiezenders uit 190 landen en bekeken door meer dan 800 miljoen televisiekijkers, terwijl 3 miljoen mensen de 24 uur zullen volgen op de officiële website en nog veel meer via sociale netwerken.

Daarom past het door Alpine voorgestelde cadeau perfect bij dit evenement.

De Alpine Célébration is een compacte sportwagen, geïnspireerd op de Alpine competitiewereld. Hij heeft de trekken van een tweezitscoupé met rechte en verfijnde lijnen, die nog worden benadrukt door het diepblauwe koetswerk. Deze helderblauwe kleur met oranje toetsen symboliseert sinds 2013 de glansrijke terugkeer van Alpine naar de uithoudingssport. Deze kleuren verwijzen naar die van de racewagens die deelnamen aan het eerste Alpine-avontuur op de 24 uur van Le Mans. Tijdens deze periode, die loopt van 1963 tot 1969, verdedigden de M63, M64, M65, A210, A220 - en zelfs de A110 - met brio de Franse kleuren op het circuit.





De eigentijdse Alpine Célèbration doet de tijdloze kenmerken van de Alpine-stijl herleven. Laag silhouet, neerduikende, generfde motorkap, holle flanken en typische achterraut: de expliciete verwijzingen naar de A110 en de andere wagens die hun stempel op de Alpine-saga hebben gedrukt ontbreken niet. In die geest zijn er talrijke knipogen naar geherinterpreteerde details terug te vinden.

De Alpine Célèbration moet het niet hebben van kunstgrepen om indruk te maken: hij trekt de kaart van de eenvoud. Ondanks de door het streven naar efficiëntie ingegeven soberheid en eenvoud straalt de elegante verschijning van de Alpine Célèbration showcar duidelijk Alpine-DNA uit. Hoewel hij vertrouwde waarden en stijl combineert, is het een eigentijdse wagen. Koolstofelementen benadrukken de meest technische onderdelen van de carrosserie, net als de spoiler, de zijdrempels, de diffusor, de luchtinlaten achteraan en de buitenspiegels.



De plaatsing van de dubbele koplampen en de centrale ronde voorlichten met een zwart kruis zullen bij de liefhebbers herinneringen oproepen aan de plakband die vroeger over de koplampen van competitievoertuigen werd geplakt, een truc om ze heel te houden in geval van een breuk.





De spoiler, die de suggestieve voorkant omringt, geeft de visuele indruk dat het voertuig opgetild wordt. In diezelfde toon van lichtheid en efficiëntie vertonen de zijdrempels een recht en puntig ontwerp. De fijne achteruitkijkspiegels 'zweven' boven hun frame, wat dynamiek, lichtheid en aerodynamische efficiëntie oproept. De 'A met de pijl' van Alpine siert het radiatorrooster, de flanken, de voorvleugels en het dak.

Het ontwerp van de velgen verwijst naar een van de modellen die in de jaren zeventig op de A110 en de A310 werden gebruikt. Ze laten de omvangrijke remschijven en de oranje remklauwen zien. In het midden is een aluminium wielnaaf te zien, die ontworpen is als een gietstuk en bijdraagt aan het algemene design.

De gespierde achterkant is voorzien van luchtinlaten in de achterzijpanelen, om de afkoeling van de motor te bevorderen. De motorbeschermlaat is te zien door de opengewerkte achterraut. De motor bevindt zich dus duidelijk centraal achterin. Luchtinlaten boven de wielkasten geleiden de luchtstroom in typische en herkenbare Alpine-stijl. De achterkant wordt gekenmerkt door de grote diffusor die voorzien is van een centraal achterlicht en omringd wordt door de twee ronde uitlaten in geborsteld roestvrij staal. De benadering om de structurele elementen te benadrukken in plaats van ze te verbergen wordt consequent doorgetrokken.

De naam Alpine roept verwachtingen op en de Alpine Célèbration showcar toont op het circuit hoe het merk inzet op wendbaarheid en lichtheid om unieke sensaties op te wekken en bevredigende prestaties neer te zetten.

Maar de Alpine Célèbration showcar wordt met een ander doel voorgesteld. Dat ligt in zijn design, dat voorzien is van sensuele golven en op zijn eentje het typisch Franse rijplezier tot uiting brengt.

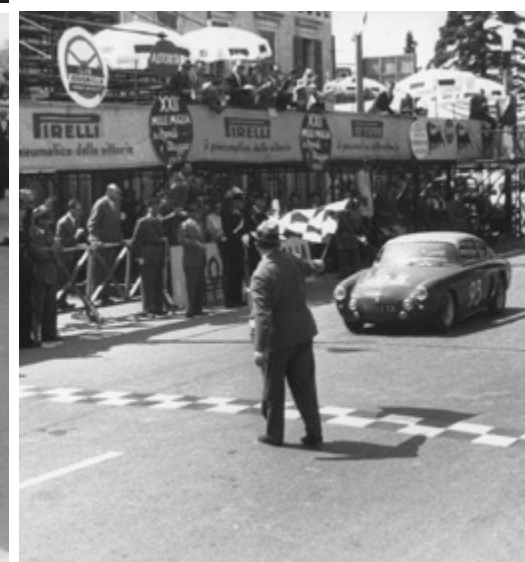
De Alpine Célèbration biedt een antwoord op een vraag die alle liefhebbers van mooie sportwagens bezighoudt, namelijk of het geheim voor het esthetische succes van een opwindende en efficiënte sportwagen niet gelegen is in de precisie van het ontwerp en de eenvoud van zijn technologische oplossingen.

"We hebben de Alpine Célèbration showcar ontworpen als een ultieme parel om zestig jaar Alpine stijl en passie voor de autosport te vieren. Elk detail werd met de grootste zorg ontworpen. Maar we wilden nog verder gaan, door het hart te raken van een erg groot publiek. Om de stijl en de sensaties van Alpine te delen, wilden we onze auto laten evolueren in reële omstandigheden, in een omgeving die onlosmakelijk verbonden is met de legende van de Franse autosport. We kunnen ons geen mooier uitstalraam inbeelden dan het circuit van de 24 uur van Le Mans om de Alpine Célèbration voor te stellen."

**Antony Villain –**  
**Directeur Design bij Alpine**







## KNIPOOG NAAR HET VERLEDEN, VIEREN IN HET HEDEN...

De Alpine Célébration wordt voorafgegaan door de A110 voor zijn ereronde op het circuit van Le Mans. Het is alsof de Berlinette, het grote symbool van Alpine en de Franse autosport, opnieuw geboren werd in een moderne gedaante. Hun verwantschap is duidelijk zichtbaar, als een stevige basis die de rode draad vormt tussen verleden en toekomst. En hij lijkt nog steeds zin te hebben om het op te nemen tegen de meest gerenommeerde tegenstanders.

De A110 is vooral beroemd geworden als een gegeerde serieauto en een competitiebeest. Hij heeft een indrukwekkend palmares en schreef tijdens zijn lange carrière heel wat overwinningen op zijn naam, met als kers op de taart de titel van wereldkampioen rally in 1973. Hij was onoverwinnelijk op bochtige wegen en gladde ondergrond en wist zich op alle soorten terrein uit de slag te trekken. Zelfs op het circuit, dat nochtans niet zijn natuurlijke omgeving was. Het feit dat de A110 GT verschillende keren een verdienstelijk resultaat neerzette op de 24 uur van Le Mans is daarvan een bewijs. Want hij had geen schrik om zich te meten met vermaarde rivalen, die vaak op alle vlakken beter uitgerust waren. Het idee van de race is onlosmakelijk verbonden met de geschiedenis en de glansrijkste successen van de Alpine in de competitie. Deze competitieve instelling bezielt nog steeds de teams die gepassioneerd werken aan de terugkeer van Alpine.







60  
ANNIVERSARY  
ALPINE  
1955-2015

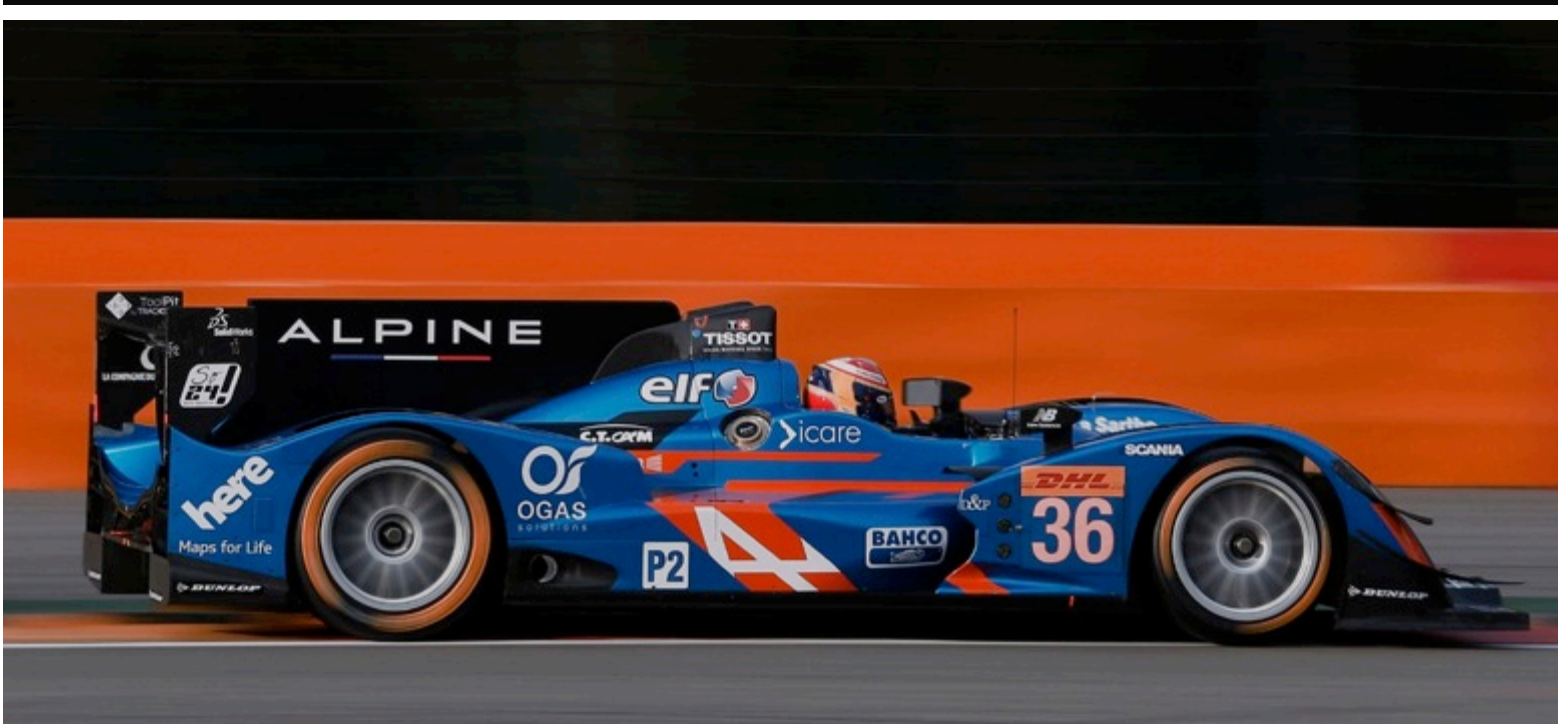




02 /

ALPINE CÉLÉBRATION  
Blauw bloed





Alpine werd 60 jaar geleden geboren. Het talent van oprichter Jean Rédélé, de passie van zijn teams en de doeltreffendheid van zijn auto's in wedstrijden zorgen er al gauw voor dat Alpine talrijke sportieve successen boekt. Als incarnatie van de strijdlustige Franse autosport onderscheidde Alpine zich geregeld in Le Mans, vanaf zijn eerste deelname in 1963 tot aan de overwinning in 1978. Aanknopen bij zijn opvallende terugkeer in 2013, schrijft Alpine vandaag een nieuw hoofdstuk van zijn geschiedenis met zijn weergaloze showcar Alpine Célébration.

Deze showcar maakt deel uit van de lange reeks opeenvolgend voorgestelde auto's rond de Alpine-legende. Sinds 2012 beleeft Alpine een periode van bruisende activiteit, passie en creativiteit. Aangewakkerd door de 50e verjaardag van de Berlinette en geconcretiseerd in de gedaante van de spectaculaire A110-50, neemt de heropleving van Alpine vanaf 2013 meteen de vorm aan van een triomfantelijke terugkeer naar de competitie, die in 2014 opnieuw getransformeerd wordt met de A450B en twee titels van Europees kampioen uithouding.

Het jaar 2015 vormt een nieuwe etappe in deze vruchtbare periode, dankzij de feestelijkheden rond de 60e verjaardag van het merk van Jean Rédélé en het vuurwerk aan creativiteit dat hiermee gepaard gaat.

Begin dit jaar zag de Alpine Vision Gran Turismo voor het eerst het daglicht in het beroemdste autoracespel. Tegelijkertijd werden zijn futuristische lijnen gematerialiseerd in de vorm van een levensgrote maquette, die de bezoekers van het Festival Automobile International en Rétromobile konden bewonderen.

Alpine maakt deel uit van de selecte club van merken die rechtstreeks uit de competitie zijn ontstaan. Vandaar zijn uitgesproken smaak voor menselijke en technologische uitdagingen en een gevoel voor stijl die de legende van het merk verder uitbouwen en overal op de sympathie en steun van liefhebbers kan rekenen.

Door zijn authentieke zoektocht rond performance, wendbaarheid, stijl en sensaties, blijft Alpine na zestig jaar nog altijd aanwezig in de dromen van sportwagenfans. De Alpine Célébration zet nog een bijkomende stap, door dit alles onder hun ogen tot leven te brengen, op het circuit. Gedurende een ronde.





## SPANNENDE PROJECTEN ACHTER DE SCHERMEN

In 2014 vat Bernard Olivier (CEO van het bedrijf Alpine) het plan op om 'een grote slag te slaan' om met glans de 60e verjaardag van het merk te vieren. Hij vraagt zijn designteam om hun moderne interpretatie uit te tekenen van een wagen die gebaseerd is op het DNA van de mythische Alpines. Het designteam, onder leiding van Antony Villain, zet zich meteen aan het werk, bijgestaan door enkele leden van het ingenieursteam. Een vijftiental mensen werkt mee om een auto te ontwerpen en te ontwikkelen die in staat is dit topevenement op te luisteren en een diepe indruk achter te laten. De Alpine Célèbration was geboren. Het ging trouwens niet om één maar om twee concept cars die allebei te zien waren op de beeldschermen en in de werkruimtes van het designteam. De Alpine Gran Turismo, die speciaal ontwikkeld werd naar aanleiding van de 15e verjaardag van het videospel, evolueert eerst in virtuele vorm en wordt later, begin dit jaar, geconcretiseerd in de vorm van een 3D-maquette. Het verlangen om hem in het echt te kunnen bewonderen was te groot om het bij een digitaal prototype te laten.

Startpunt voor de ontwikkeling van de Alpine Célèbration was de wens een mooie en feestelijke wagen te ontwikkelen om de Alpine-stijl te verheerlijken. Deze ambitie werd over de hele lijn gekoppeld aan de vereiste dat alles tot in de kleinste details realistisch en verzorgd uitgevoerd moest worden.

De Alpine Célèbration zal heel dit jaar glans verlenen aan de feestelijkheden rond het zestigjarige bestaan van Alpine. Hij zal met name van 25 tot 28 juni 2015 aanwezig zijn op het Goodwood Festival of Speed en op 'Saga Alpine', de grote Alpine-bijeenkomst in Dieppe, die op 11, 12 en 13 september 2015 georganiseerd wordt door de Association des Anciens d'Alpine.

