



Alliantie Renault-Nissan verkoopt 8,5 miljoen voertuigen in 2015

- Omzet van op drie na grootste autogroep blijft stabiel, ondanks macro-economische baisse in Rusland en Brazilië
- Renault en Nissan boeken recordcijfers, dankzij sterke verkoop in VS, China en Europa
- Alliantie blijft marktleider in emissieloze voertuigen, met een totale verkoop van meer dan 300.000 EV's

PARIJS (4 feb. 2016) — In 2015 verkocht de Alliantie Renault-Nissan 8.528.887 miljoen voertuigen, een stijging van bijna 1 procent tegenover vorig jaar, dankzij een recordverkoop in de Verenigde Staten, China en Europa.

De totale verkoop van de op drie na grootste autogroep ter wereld, bestaande uit de Renault Groep, Nissan Motor Co., Ltd. en het Russische AVTOVAZ, bleef stabiel sinds kalenderjaar 2014, ondanks een sterke terugval van de Russische en Braziliaanse markt.

Renault, Nissan en AVTOVAZ, de grootste autoconstructeur van Rusland, zijn goed voor ongeveer één van alle tien auto's die wereldwijd werden verkocht.

In 2015 verkocht de **Renault Groep**, de op twee na grootste autoconstructeur van Europa, wereldwijd een record van 2.801.592 voertuigen, 3,3 procent meer dan in 2014, op een markt die met 1,6 procent groeide. Dit was het derde jaar op rij waarin de verkoop van Renault groeide. De verkoop van Dacia bedroeg een record van 552.920 voertuigen, wat een stijging van 7,7 procent inhoudt.

Renault, het snelst groeiende grote automerk in Europa, behaalde een marktaandeel van 10,1 procent, op een markt die met 9,4 procent groeide. Voor het achttiende jaar op rij behield Renault zijn leiderschap in Europa op gebied van lichte bedrijfsvoertuigen.

Nissan Motor Co., Ltd. verkocht wereldwijd een recordaantal van 5.421.804 auto's en vrachtwagens, goed voor een stijging van 2,1 procent. Op elk van zijn twee grootste markten, de Verenigde Staten en China, wist Nissan minstens 1,25 miljoen voertuigen te verkopen. Infiniti behaalde een recordverkoop van 215.250 voertuigen, wat een stijging van 16 procent is tegenover het vorig jaar, dankzij de nooit geziene verkoop in de belangrijkste regio's zoals onder meer America en China.

AVTOVAZ, dat auto's van het merk LADA verkoopt, verkocht 305.491 voertuigen, ofwel 31,5 procent minder, als gevolg van de slabakkende Russische markt. De Alliantie Renault-Nissan heeft een meerderheidsbelang in AVTOVAZ via een joint venture met het overheidsbedrijf Rostec. De Alliantie Renault-Nissan en AVTOVAZ samen verkopen ongeveer 1 op de 3 auto's in Rusland.

De Russische automarkt in zijn geheel kelderde met meer dan 35 procent. Het marktaandeel van de Alliantie steeg van 30,7 procent in 2014 naar 32,3 procent in 2015.

Hoogtepunten van Renault-Nissan in verband met de markten

De 10 beste markten van de Alliantie in 2015 waren de Verenigde Staten, China, Frankrijk, Japan, Mexico, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Rusland, Brazilië en Spanje.

In de **Verenigde Staten** boekte Nissan een recordverkoop van 1.484.918 voertuigen, goed voor een stijging van 7,1 procent en een recordmarktaandeel van 8,5 procent. Nissan boekte ook jaarrecords voor de modellen Rogue, Versa, NV en NV200. In het segment van de lichte vrachtwagens steeg de verkoop met 20 procent ten opzichte van 2014.

In **China** verkocht Nissan 1,25 miljoen voertuigen, goed voor een stijging van 6,3 procent. Met een marktaandeel van meer dan 5 procent blijft Nissan de toonaangevende Japanse autoconstructeur in China.

Eerder deze maand begon Renault met de productie van de Kadjar SUV in zijn fabriek in Wuhan, een joint venture met Dongfeng Motor Corp. Dit is het eerste model dat Renault in China maakt. De nieuwe fabriek zal aanvankelijk een productiecapaciteit van 150.000 voertuigen per jaar verwezenlijken, die verder kan worden uitgebreid tot 300.000 voertuigen als de vraag toeneemt.

In **Frankrijk**, de thuismarkt van Renault, werden er 607.173 voertuigen verkocht, ofwel 5,1 procent meer. Zo behaalde de Alliantie een marktaandeel van 26,4 procent. Voor het zesde jaar op rij was de compacte Clio de meest verkochte personenwagen. Met een marktaandeel van 60 procent was Renault ZOE de leider in het segment van de elektrische personenwagens.

In **Japan**, de thuismarkt van Nissan, werden er 589.046 voertuigen verkocht, ofwel 12,1 procent minder. Zo haalde Nissan een marktaandeel van 11,7 procent.

In **Mexico** boekte Nissan een recordverkoop van 348.941 voertuigen, goed voor een stijging van 19 procent. Met een marktaandeel van 25,8 procent in 2015 bleef Nissan het meest verkochte merk in Mexico, voor het zesde jaar op rij.

In **Brazilië**, de op een na grootste markt van Renault, steeg zijn marktaandeel met 0,2 punten tot 7,3 procent, op een markt die met 25,5 procent kromp.

In **India**, dat een belangrijke pijler voor de verkoop en industriële groei van de Alliantie in de toekomst zou moeten zijn, bleef Renault het toonaangevende Europese automerk. Het verkocht maar liefst 53.848 voertuigen, ofwel 20 procent meer.

Sinds de Renault Kwid, een compacte hatchback, in september werd gelanceerd, hebben meer dan 80.000 Indiërs een bestelling geplaatst. De Kwid is de eerste auto van de Alliantie die op het Common Module Family-A-platform wordt gebouwd, de kleinste en meest

betaalbare klasse van auto's van de CMF-familie van de Alliantie. Later dit jaar zal Datsun een model lanceren op basis van het CMF-A-platform.

Hoogtepunten in verband met emissieloze voertuigen

De Alliantie verkoopt wereldwijd ongeveer één op twee elektrische voertuigen. Eind december had de Alliantie wereldwijd al 302.000 EV's verkocht.

Het eerste elektrische voertuig voor het grote publiek, de Nissan LEAF, werd in december 2010 te koop aangeboden. De Nissan LEAF, waarvan er sinds de lancering meer dan 201.000 werden verkocht, blijft 's werelds meest verkochte elektrische voertuig.

Sinds Renault begon met de verkoop van zijn EV's in oktober 2011, verkocht het merk wereldwijd in totaal 83.000 elektrische voertuigen, waaronder het model Twizy, een wagen met twee zitplaatsen voor de stad. De Kangoo Z.E. blijft het meest verkochte emissieloze lichte bedrijfsvoertuig in Europa.

In kalenderjaar 2015 verkocht de Alliantie Renault-Nissan 85.00 elektrische voertuigen, wat een stijging van 2,5 procent inhoudt ten opzichte van vorig jaar. De wereldwijde verkoop van de EV's van Nissan daalde 9,8 procent terwijl de verkoop van Renault steeg met 45 procent. De Nissan LEAF van modeljaar 2016 heeft een gloednieuwe batterij van 30 kWh die 20 procent meer rijbereik levert tussen de oplaadbeurten in dan de vorige versie met 24 kWh. Naast de LEAF verkoopt Nissan ook de bestelwagen e-NV200.

In 2015 steeg de Europese EV-verkoop van Nissan met 14,3 procent tot bijna 20.000 voertuigen. De Europese EV-verkoop van Renault steeg met 49 procent tot bijna 23.100 voertuigen (Twizy niet inbegrepen). In 2015 was de Renault ZOE het meest verkochte elektrische voertuig in Europa wat neerkomt op een marktaandeel van bijna 19 procent.

Top 10 van de markten van de Alliantie

Land	Totale verkoop	Marktaandeel
Verenigde Staten	1.484.918	8,5%
China	1.265.922	5,3%
Frankrijk	684.373	30%
Japan	594.126	11,7%
Rusland	517.799	32,3%
Mexico	373.261	27,6%
Verenigd Koninkrijk	297.516	9,9%
Duitsland	252.383	7,4%
Brazilië	242.744	9,8%
Spanje	218.846	18,3%

*AVTOVAZ inbegrepen

Top 10 van de markten van Renault

Land	Totale verkoop	Marktaandeel
Frankrijk	607.173	26,4%
Brazilië	181.504	7,3%
Duitsland	177.787	5,2%
Turkije	162.175	16,8%
Spanje	156.108	13,1%
Italië	154.730	9,1%
Verenigd Koninkrijk	128.269	4,3%
Rusland	120.411	7,5%
Algerije	90.182	35,6%
België + Luxemburg	82.374	13,3%

Top 10 van de markten van Nissan

Land	Totale verkoop	Marktaandeel
VS	1.484.918	8,5%
China*	1.250.073	5,3%
Japan	589.046	11,7%
Mexico	348.941	25,8%
VK	169.247	5,6%
Canada	129.976	6,8%
Rusland	128.713	8,0%
Frankrijk	77.200	3,6%
Duitsland	74.596	2,2%
Verenigde Arabische Emiraten	66.39	15,9%

*Het merk Venucia inbegrepen

Over de Alliantie Renault-Nissan

De Alliantie Renault-Nissan is een strategisch partnerschap tussen het in Parijs gevestigde Renault en het in Yokohama (Japan) gevestigde Nissan. Samen verkopen de twee merken wereldwijd één op tien wagens. De twee ondernemingen, die al sinds 1999 samenwerken als strategische partners, verkochten in 2015 samen 8,5 miljoen wagens in bijna 200 landen. Naast AVTOVAZ heeft de Alliantie ook strategische samenwerkingen met andere autoconstructeurs, zoals het Duitse Daimler, het Japanse Mitsubishi Motors, het Chinese Dongfeng Motor en het Indiase Ashok Leyland.

www.media.blog.alliance-renault-nissan.com

www.media.renault.com

newsroom.nissan-global.com