

A Séville, Renault Group décline une Refactory pour ses activités en Espagne

Le 5 novembre 2021 – En présence de Juan Manuel Moreno, président de la région de l'Andalousie, Renault Group a officiellement lancé ce jour un projet de Refactory au sein de l'usine de Séville. Dans le prolongement du programme mis en œuvre à Flins – centre névralgique de l'économie circulaire du groupe pour l'Europe –, cette Refactory regroupera pour l'Espagne des activités d'économie circulaire fondées sur le potentiel de valeur du véhicule à chaque étape de son cycle de vie.

José Vicente de los Mozos, Directeur Industrie Renault Group, a déclaré : *« Un an après le lancement de la Refactory à Flins dont nous nous apprêtons à célébrer le premier anniversaire, ce projet illustre les ambitions fortes du groupe en matière de qualité et de durabilité de ses produits pour répondre aux défis de la transition écologique et aux enjeux d'une consommation plus durable. Grâce à leur compétitivité, nos sites de Flins et Séville démontrent aujourd'hui leur capacité à inventer un nouveau modèle d'industrie profitable au service d'une mobilité plus durable ».*

Pour transformer le gisement de valeur découlant de l'économie circulaire en levier de croissance, la Refactory de Séville s'articulera autour de quatre pôles d'activités depuis la maintenance jusqu'au recyclage afin d'accompagner toute la vie du véhicule :

- Un pôle Re-Trofit : le reconditionnement de véhicules d'occasion ;
- Un pôle Re-Energy : la réparation et le développement d'applications en seconde vie des batteries pour le stockage d'énergie ;
- Un pôle Re-Cycle : pour le recyclage, la gestion des ressources, la fabrication des boîtes de vitesses E-TECH ;
- Un pôle Re-Start : un centre de formation et de R&D consacré à l'économie circulaire ;

Déployée entre 2022 et 2024, la Refactory de Séville s'étendra sur une surface bâtie de 5 000 m² au terme du projet. Le pôle Re-Trofit démarrera ses activités fin 2022, avec la capacité de reconditionner plus de 10 000 véhicules et de réparer jusqu'à 1 000 batteries par an d'ici 2025.

Cette annonce s'inscrit dans le cadre du plan industriel pour les usines espagnoles du groupe, présenté en mars dernier pour la période 2021-2024. Ce plan comprend l'attribution de cinq nouveaux véhicules, d'une nouvelle famille de moteurs pour les usines de Castilla y León. Le site de Séville se voit confier la fabrication de deux nouveaux modèles de boîtes de vitesses électrifiées pour les véhicules hybrides du groupe.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.