



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 octobre 2014

3.000.000 DE DACIA VENDUES DEPUIS 2004 !

- **En à peine 10 ans, Dacia a séduit plus de 3 000 000 de clients en Europe et dans le bassin méditerranéen.**
- **La 3 000 000^{ème} Dacia vendue est une Sandero Stepway achetée par un client espagnol.**
- **Les clés du véhicule ont été remises à Andres Palomo Paz par Nicolas Wertans, Directeur des ventes monde du Groupe Renault.**

Mardi 14 octobre, sur le stand Dacia au Mondial de l'Automobile de Paris, Andres Palomo Paz a reçu de Nicolas Wertans, Directeur des ventes monde du Groupe Renault, les clés de sa Dacia Sandero Stepway. Il s'agit des clés de la 3 000 000^{ème} Dacia vendues depuis 2004.

« Avec 3 millions de véhicules vendus pour une marque dont le renouveau date de moins de 10 ans, Dacia est un cas unique dans l'univers automobile ! explique Nicolas Wertans, Directeur des ventes monde du Groupe Renault. La marque Dacia a créé un fort lien de confiance et de proximité avec ses clients grâce à une promesse simple et claire qui répond parfaitement aux attentes d'une clientèle à la recherche de véhicules fiables, sûrs avec des équipements et des prestations modernes à des prix accessibles ».

Dacia : histoire d'un succès

2014 est de nouveau une excellente année pour Dacia. Les ventes sont en progression de 24,4 % au premier semestre.

Dacia, avec la gamme la plus jeune du marché accroît ses résultats dans tous les pays d'Europe. Sur cette zone géographique la croissance des ventes aura été de 36,2% au premier semestre 2014.

Dans le bassin méditerranéen, Dacia augmente sa pénétration dans tous les pays malgré des contextes de marchés peu favorables.

Dacia continue son développement et sera commercialisée en Israël avant la fin de l'année, après avoir été lancée avec succès dans 6 pays en 2013 (Royaume-Uni, Irlande, Danemark, Norvège, Chypre et Malte).

Plus qu'une marque, une communauté qui se développe

Au-delà du succès commercial, Dacia a su fédérer de nombreux clients autour de « l'achat malin ».

Dans de nombreux pays, les clients se rassemblent pour échanger et partager autour de valeurs communes : liberté d'esprit, simplicité et générosité.

Ces événements communautaires prennent chaque année plus d'ampleur. Il s'agit de véritables moments de convivialité qui permettent un lien fort entre les clients et la marque.

Sur les réseaux sociaux, Dacia rassemble déjà plus de 2 millions de fans sur Facebook en à peine 4 ans.

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be