

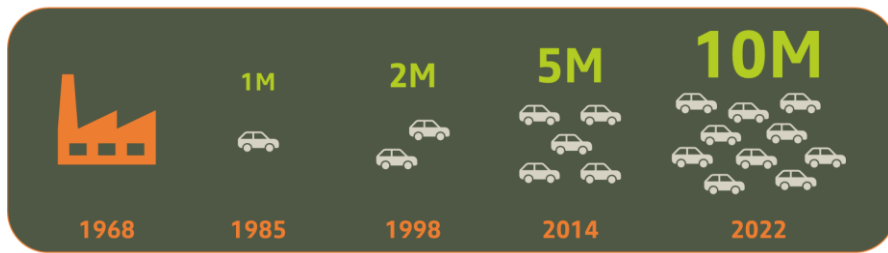
10 MILLIONS DE DACIA

- Dacia vient de produire le 10 millionième véhicule de son histoire
- Dacia, une marque qui continue de grandir



10 MILLIONS DE VÉHICULES PRODUITS DEPUIS 1968

Mercredi 20 avril, usine de Mioveni (Roumanie), un Duster *Extreme* Gris Urbain tout juste sorti de la chaîne de montage, prend la pose pour une photo commémorative et hautement symbolique. Il s'agit en effet du 10 millionième véhicule Dacia produit depuis la naissance de la marque.



Nombre cumulé de véhicules Dacia produits, en millions.



Dont :

- 2,6 millions de Dacia Sandero & Sandero Stepway, le véhicule le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2017
- 2,3 millions de Dacia 1300 (et variantes)
- 2,1 millions de Dacia Duster, le SUV le plus vendu aux clients particuliers en Europe depuis 2018
- 1,95 million de Dacia Logan et Logan MCV

« Nous sommes très fiers d'avoir franchi la barre symbolique de 10 millions de véhicules produits. Ce résultat témoigne de la réussite d'une vision pragmatique de l'automobile, centrée sur ce qui est réellement essentiel pour nos clients.

Fort de ses expériences, Dacia va poursuivre sa croissance et continuera de proposer des véhicules attractifs et adaptés aux modes de vie de nos clients ».

Denis Le Vot, Directeur Général des marques Dacia & LADA

DACIA, UNE MARQUE QUI POURSUIT SA CROISSANCE

Dacia a débuté l'assemblage de son tout premier véhicule, la Dacia 1100, en août 1968.

L'année suivante, le modèle iconique Dacia 1300 a donné naissance à toute une famille de dérivés (berline, break, coupé sportif, utilitaires). Resté en fabrication pendant 35 ans, il a fortement marqué le paysage automobile roumain.

La reprise de la marque par Renault Group en 1999 a ouvert un nouveau chapitre dans l'histoire de Dacia. Avec le lancement de Logan en 2004, Dacia devient un constructeur à vocation internationale et le rythme des ventes s'accélère. Dès 2005, Dacia ouvre une ligne de production hors de la Roumanie, à l'usine Somaca de Casablanca (Maroc).

La diversification de la gamme de modèles (Sandero, Duster...) et leurs succès immédiats rendent nécessaire l'extension soutenue des capacités de production :

- inauguration d'une toute nouvelle usine dans la ville portuaire de Tanger (Maroc) en 2012,
- ouverture en 2016 d'une ligne de production destinée exclusivement aux besoins du marché algérien à Oran,

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.dacia.be et <https://be-fr.media.renaultgroup.com/>

- lancement dès 2020 de la production de Spring, le premier véhicule 100 % électrique de Dacia à l'usine de Shyian en Chine.

Les véhicules Dacia sont aujourd'hui vendus dans 44 pays, principalement en Europe et dans le bassin méditerranéen.

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004 et produit 10 millions de véhicules depuis 1968

A fin 2021, la marque Dacia s'est positionnée en Belgique à la 13ème place du marché VP+VU avec 15.240 immatriculations. La marque place deux modèles dans le top 10 des voitures les plus populaires du marché des véhicules particuliers: Dacia Sandero 6ème et Dacia Duster 10ème. Sur le marché des ventes aux particuliers, Dacia a confirmé sa cinquième position avec une part de marché de 6% grâce au succès de la troisième génération de Sandero et du SUV Dacia Duster.

Commercialisé en janvier 2021, Nouvelle Sandero occupe confortablement la première place des ventes aux particuliers, tout segments confondus. Par ailleurs, Dacia Duster est le premier SUV du segment C vendu aux particuliers.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.dacia.be et <https://be-fr.media.renaultgroup.com/>