

Dossier de Presse

29 septembre 2016



(Re)découvrez Renault au Mondial de Paris :

- toujours un temps d'avance sur l'électrique avec une autonomie record pour ZOE,
- une gamme entièrement renouvelée, la plus jeune d'Europe, et enrichie avec la première européenne de
- KOLEOS, et l'assurance d'un futur passionnant avec le nouveau concept car TREZOR, la GT électrique qui allie authenticité et modernité.

Déjà leader des ventes et pionnier de la mobilité 100 % électrique en Europe, Renault accélère dans l'innovation et le déploiement de sa stratégie Z.E. Zéro Émission⁽¹⁾.

Grâce à la nouvelle batterie Z.E. 40, **Renault offre à ZOE une autonomie record de 400 km NEDC**, soit un doublement depuis son lancement.

La nouvelle autonomie de ZOE est la plus large pour un véhicule 100 % électrique grand public, et elle est **disponible dès maintenant**.

Révélé à Pékin en avril 2016, Nouveau KOLEOS vient compléter le haut de la gamme Renault en associant le style robuste des SUV et le raffinement d'une grande berline. **Renault profite du Mondial de l'Automobile pour révéler Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS** : une version haut de gamme réservée à la plupart des marchés européens et disponible en même temps que le reste de la gamme Nouveau KOLEOS à partir du printemps 2017.

TREZOR inaugure un nouveau cycle de concept-cars et explore le design et les technologies des futurs modèles. Avec son style chaleureux et ses prestations orientées vers le plaisir de conduire, cette GT électrique incarne la vision de la mobilité du futur et la passion de l'automobile.

⁽¹⁾ Zéro émission à l'usage : ni émissions CO₂ ni polluants atmosphériques réglementés lors de la conduite, conformément au cycle d'homologation NEDC, hors pièces d'usure.

Sommaire

01

Nouvelle autonomie record pour ZOE : 400 Km NEDC 100 % électrique disponible maintenant

ZOE dotée de la nouvelle batterie Z.E. 40 : l'autonomie la plus large des véhicules électriques grand public	03
Nouveaux services connectés et nouvelles prestations : un quotidien encore plus facile en ZOE	05

02

Renault poursuit son offensive produit et dévoile Nouveau KOLEOS en version INITIALE PARIS pour sa première européenne

Un style et des équipements exclusifs	07
La signature INITIALE PARIS : des services sur mesure et des points de vente exclusifs	08

03

TREZOR : le design et les technologies des futurs modèles dans une GT électrique

Un concept-car qui porte le style Renault	10
TREZOR ouvre la voie de la sportivité électrique	12
TREZOR présente les technologies à venir qui simplifient la vie	13

Renault au Mondial de Paris 2016	14
----------------------------------	----

01

Nouvelle autonomie record pour ZOE : 400 Km NEDC 100 % électrique disponible maintenant



Renault lance ZOE dotée d'une nouvelle batterie, appelée « Z.E. 40 ». Dans le même temps, l'offre ZOE bénéficie également de nouveaux services connectés, et d'évolutions dans ses niveaux de finitions. La nouvelle offre ZOE est **disponible à la vente dès aujourd'hui**. Fabriquées par l'usine Renault de Flins, en France, les premières ZOE dotées de la nouvelle batterie seront en circulation avant la fin de l'année.

Renault Zoé, équipée de la nouvelle batterie Z.E. 40 sera commercialisée en Belgique à partir de 25.250€ et au G.D. Luxembourg, à partir de 24.415€.

"Avec 400 km d'autonomie NEDC, Renault donne au véhicule électrique une nouvelle dimension : c'est une rupture dans la façon d'envisager les trajets 100 % électriques qui permet de lever les derniers freins des clients sur l'autonomie."

Eric Feunteun - Directeur Division Véhicule Électrique

ZOE dotée de la nouvelle batterie Z.E. 40 : l'autonomie la plus large des véhicules électriques grand public

Deux fois plus d'autonomie pour aller plus loin

Déjà leader des ventes et pionnier de la mobilité 100 % électrique en Europe, Renault accélère dans l'innovation et le déploiement sa stratégie Z.E. Zéro Émission⁽¹⁾.

Grâce à la nouvelle batterie Z.E. 40, Renault offre à ZOE une autonomie record de 400 km NEDC, soit un **doublement depuis son lancement**. En conditions réelles, cette nouvelle autonomie permet de rouler 300 km sur des parcours urbains et péri-urbains, par exemple⁽²⁾.

⁽¹⁾ Zéro émission à l'usage : ni émissions CO₂ ni polluants atmosphériques réglementés lors de la conduite, conformément au cycle d'homologation NEDC, hors pièces d'usure.

⁽²⁾ Autonomies pour ZOE équipée du moteur standard R90, en version 90 ch.

Nota Bene : le moteur « R90 » était précédemment appelé « R240 » ; l'appellation-moteur fait dorénavant apparaître le chiffre de la puissance et non celui de l'autonomie. Le moteur R90 est disponible sur toutes les versions de ZOE.

ZOE propose ainsi la plus large autonomie des véhicules 100 % électriques grand public. De plus, elle est disponible dès maintenant.

Véhicule électrique le plus vendu en Europe, ZOE constitue déjà une véritable alternative à un modèle thermique, notamment au regard des distances quotidiennes parcourues par les automobilistes.

Avec la nouvelle batterie, Renault lève les derniers freins psychologiques au passage à l'électromobilité, autorisant des trajets plus longs, et donc des **usages de plus en plus diversifiés**. Le conducteur ne se soucie plus de la recharge. Partir en week-end en ZOE devient désormais possible.

Autonomie de ZOE avec une charge complète⁽³⁾ :

	HOMOLOGATION CYCLE NEDC	CONDITIONS RÉELLES D'UTILISATION EN TRAJET URBAIN ET PÉRI- URBAIN CLIMAT TEMPÉRÉ
Batterie Z.E. 40 (41 kWh) La nouvelle batterie équipe toutes les versions de ZOE,	400 km	300 km
Batterie 22 kWh La batterie standard n'équipe plus que la version d'entrée de gamme des pays d'Europe hors France.	240 km	170 km

Les kilomètres d'autonomie sont rapidement récupérés lors de la recharge. Le rythme de recharge de la batterie Z.E. 40 est similaire à celui de la batterie standard. À titre d'exemple, 30 minutes suffisent en moyenne pour disposer d'une autonomie supplémentaire de 80 kilomètres sur la majorité des points de charge d'accès public disponibles en Europe⁽⁴⁾. Et pour exploiter au maximum la puissance des bornes de charge rapide, notamment le long des corridors autoroutiers, ZOE est toujours disponible avec la fonctionnalité Quick Charge⁽⁵⁾.

Une innovation qui offre deux fois plus de capacité pour un volume inchangé

La nouvelle batterie Z.E. 40 de ZOE embarque une énergie de 41 kWh utiles, soit une **capacité de stockage quasiment doublée par rapport à la batterie standard** de 22 kWh utiles.

Développée en étroite partenariat avec LG Chem, cette batterie s'appuie sur une technologie lithium-ion à haute densité énergétique.

Les ingénieurs de Renault et LG sont parvenus à accroître la capacité de stockage de la batterie lithium-ion, tout en lui conservant le même encombrement, et pour une augmentation de poids contenue. L'optimisation résulte en effet, non pas de l'ajout de modules supplémentaires comme c'est souvent le cas, mais d'une amélioration de la chimie des cellules de la batterie pour **augmenter sa densité énergétique**. Cette évolution majeure a été obtenue sans compromis sur la fiabilité et la sécurité d'utilisation.

De plus, l'importante capacité énergétique de la batterie est directement convertie en autonomie pour ZOE, grâce au soin particulier accordé à **l'intégration de la batterie dans le véhicule**. La gestion électronique de la batterie optimise la consommation électrique de ZOE au roulage, pour une puissance conservée. Et pour garantir un fonctionnement frugal même quand les températures extérieures sont très chaudes ou très froides, le nouveau système de circulation d'air maintient la batterie de ZOE à un niveau tempéré.

⁽³⁾ ZOE équipée du moteur R90 et de roues de 15 ou 16 pouces PZE.

⁽⁴⁾ La vitesse de recharge varie légèrement en fonction de la température extérieure, du niveau de charge initial de la batterie et de la puissance effective délivrée par la borne.

⁽⁵⁾ ZOE équipée du moteur standard « Q90 » de 90 ch.

Nota Bene : le moteur « Q90 » était précédemment appelé « Q210 » ; l'appellation-moteur fait dorénavant apparaître le chiffre de la puissance et non celui de l'autonomie. Le moteur Q90 est disponible sur toutes les versions de ZOE.

ZOE : une conception et une fabrication 100 % Renault

Renault a conçu et fabrique ZOE, comme la plupart de ses organes mécaniques. Il s'appuie sur son **expertise électrique**, acquise en tant que pionnier et leader du véhicule électrique en Europe, mais aussi en tant que partenaire technique et sportif du championnat de Formule E. Le groupe localise principalement ce **savoir-faire en France**, territoire privilégié pour la conception et la fabrication des véhicules et organes à forte valeur ajoutée du groupe.

La nouvelle batterie Z.E. 40, tout comme la batterie 22 kWh, est assemblée à l'usine Renault de Flins (Yvelines).

C'est également dans cette usine qu'est fabriquée Renault ZOE, aux côtés de Renault Clio. ZOE a été dessinée et conçue par les designers et ingénieurs du Technocentre Renault (Guyancourt, Yvelines).

Le moteur électrique R90 est fabriqué à l'usine Renault de Cléon (Haute-Normandie), fleuron du groupe pour la production de moteurs et de boîtes de vitesses. Lancé au printemps 2015 sous l'appellation « R240 », il a été intégralement développé par Renault et a donné lieu au dépôt de 95 brevets.

Le carter assurant l'intégration de la batterie dans la voiture, ou encore les trains avant et arrière de ZOE, font partie des organes mécaniques 100 % Renault. Ils sont fabriqués à l'usine Renault du Mans (Sarthe), et ont été conçus par l'ingénierie Châssis et Véhicules Électriques du Groupe Renault.

Nouveaux services connectés et nouvelles prestations : un quotidien encore plus facile en ZOE

Z.E. Trip et Z.E Pass : deux services pour simplifier la recharge sur les bornes publiques en Europe

Il existe environ 80 000 bornes de charge accessibles au public en Europe. Pour permettre aux utilisateurs de ZOE d'en profiter en toute simplicité, Renault lance deux services gratuits : Z.E. Trip aide à localiser les points de charge et Z.E. Pass donne accès à un maximum de bornes.

Z.E. Trip : une localisation de l'ensemble des bornes depuis la navigation R-LINK

La fonctionnalité Z.E. Trip facilite les trajets de longue distance en ZOE. Grâce à elle, le conducteur localise sur une carte **l'ensemble des points de charge accessibles au public** dans les principaux pays d'Europe. Z.E. Trip est accessible au volant, via le système de navigation Renault R-LINK. Cela permet de sélectionner un point de charge et de **s'y rendre directement**. La fonctionnalité Z.E. Trip indique la **disponibilité en temps réel** de chaque borne pour guider le conducteur vers des points de charge libres. Elle précise également le type de borne et sa compatibilité avec le véhicule. Avec Z.E. Trip, le conducteur peut sélectionner les bornes selon leur puissance, pour bénéficier du temps de charge adapté à ses besoins. Pour préparer son trajet à l'avance, l'utilisateur a aussi la possibilité d'accéder à Z.E. Trip sur internet.

Z.E. Trip sera disponible pour tous les clients belges de ZOE, début 2017.

Z.E. Pass : un seul moyen d'accès et de paiement pour un maximum de bornes différentes

L'application Z.E. Pass facilite la recharge de ZOE **quel que soit l'opérateur de la borne**, sur la plupart des points de charge publics en Europe. Le conducteur de ZOE **identifie les bornes accessibles** et compare le prix des recharges des stations à proximité, directement sur son smartphone ou sa tablette. Il accède à un maximum de bornes sans multiplier les abonnements spécifiques à chaque réseau, et **paye sa recharge sur l'application smartphone dédiée** ou avec le badge (de technologie RFID).

Développé en partenariat avec Bosch, Z.E. Pass est disponible en Allemagne depuis septembre 2016 et sera déployé dans les mois qui viennent en France, au Royaume-Uni, en Belgique, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Norvège et en Suède.

Enrichissement de l'application smartphone Z.E. : la navigation « de bout en bout »

Une nouveauté à venir

L'application Z.E. s'enrichira au 1^{er} semestre 2017 de nouvelles fonctionnalités destinées à rendre encore plus faciles les trajets en ZOE, comme la navigation « de bout en bout ».

Grâce à elle, l'utilisateur programme et suit un itinéraire complet, sur son smartphone comme dans sa ZOE. Il sélectionne sa destination depuis son application smartphone, et l'envoie ensuite au système de navigation de ZOE, Renault R-LINK. Dès son entrée dans le véhicule, il bénéficie ainsi d'un itinéraire automatiquement préprogrammé.

Une fois garé, le smartphone du conducteur prend le relai du système de navigation de ZOE, pour le guider à sa destination finale **sur les derniers mètres**.

De plus, l'application smartphone permet à l'utilisateur de **retrouver l'endroit où il a garé sa ZOE** et de consulter l'historique de ses trajets en complément de l'ensemble des données de son ordinateur de bord.

Et toujours : la gestion à distance de la recharge

L'application smartphone Z.E. permet d'ores et déjà de connecter le conducteur de ZOE avec son véhicule, même s'il n'est pas au volant, afin d'optimiser la recharge du véhicule.

L'utilisateur peut, à distance et en temps réel :

- **consulter des informations sur sa ZOE**, telles que le niveau de charge, l'autonomie restante estimée, le temps restant pour une charge complète si le véhicule est en cours de charge, recevoir des alertes lui notifiant le début et la fin de la charge ;
- **piloter des fonctionnalités de sa ZOE**, comme le pré-conditionnement thermique de l'habitacle, le lancement de la recharge, ou le calendrier de charge en fonction du coût et du bilan CO₂ de l'électricité utilisée.

Niveaux de finition : plus de choix et de prestations

ZOE Bose Edition : une nouvelle version aux prestations exclusives

Renault lance une nouvelle version de ZOE, qui s'adresse essentiellement aux clients à la recherche de prestations exclusives.

Elle se distingue notamment par **une sellerie cuir premium, les sièges avant chauffants et le système audio BOSE®**. Cette version fait l'objet d'une série limitée Edition One en France et d'un niveau d'équipement Bose dans les autres pays d'Europe.

La version propose une teinte de carrosserie unique et exclusive, dans l'ensemble des pays de commercialisation : Gris Yttrium.

Des nouveautés design sur les autres niveaux d'équipements

ZOE est disponible en **deux nouvelles teintes⁽⁷⁾** : Rouge Intense et Gris Titanium.

Le nouvel intérieur de la version ZEN reçoit des **éléments de décor** qui mettent en avant sa clarté : cerclage chrome du totem R-LINK, décors Gris Fumé métallisé brillant notamment sur le levier de vitesses et les haut-parleurs, motif géométrique en planche de bord.

⁽⁷⁾ Sur toutes les versions hors Bose Edition.

02

Renault poursuit son offensive produit et dévoile Nouveau KOLEOS en version INITIALE PARIS pour sa première européenne



“En adoptant la signature INITIALE PARIS, Nouveau KOLEOS s’inscrit plus que jamais dans le haut de la gamme Renault. Cette version offre le meilleur de Renault en matière de bien-être à bord et de services, tout en préservant les qualités intrinsèques de robustesse et d’habitabilité de Nouveau KOLEOS.”

Philippe Brunet - Directeur de Programme Segment D/E

Révélé à Pékin en avril 2016, Nouveau KOLEOS vient compléter le haut de la gamme Renault en associant le **style robuste des SUV et le raffinement d’une grande berline**. Cet authentique SUV du segment D reprend les atouts propres à sa catégorie et y ajoute le savoir-faire de Renault en termes de confort et d’habitabilité. **Renault profite du Mondial de l’Automobile pour révéler Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS** : une version haut de gamme réservée à la plupart des marchés européens et disponible en même temps que le reste de la gamme Nouveau KOLEOS à partir du printemps 2017.

Un style et des équipements exclusifs

Après Espace, Talisman et Clio, Nouveau KOLEOS adopte la signature INITIALE PARIS, **synonyme du meilleur de Renault en termes de confort et d’équipements**. Richement doté, le Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS attirera les regards avec sa teinte extérieure exclusive Noir Améthyste - aux profonds reflets Prune Métallisé - et des éléments de design et d’ambiance intérieurs spécifiques.

Un style extérieur unique

Le design puissant et musclé de Nouveau KOLEOS adopte des éléments stylistiques extérieurs propres à la signature INITIALE PARIS :

- une teinte exclusive métallisée Noir Améthyste qui s’ajoute aux six autres couleurs de la gamme,
- des jantes 19 pouces diamantées, au design exclusif,
- un marquage avant, sous le logo Renault,
- un enjoliveur latéral sur l’aile avant.

Confort et soin particulier à l'intérieur

L'intérieur de Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS se distingue du reste de la gamme par des éléments de finition et des équipements de série spécifiques dont :

- une sellerie cuir Nappa pleine fleur, au choix noir avec effet dégradé de teintes grises,
- des appuis-tête enveloppants à l'avant,
- un volant et un levier de vitesses gainés de cuir Nappa pleine fleur,
- des décors spécifiques dans la planche de bord et les panneaux de porte,
- un tableau de bord gainé de cuir avec surpiqûres,
- des sièges avant chauffants et ventilés à réglage électrique 6 voies plus 2 voies lombaires côté conducteur,
- des vitres latérales feuilletées pour un meilleur confort acoustique,
- un marquage intérieur INITIALE PARIS : seuils de portes, insert volant, embossage sur le haut du dossier des sièges avant, baguettes sur le dos des appuis-tête avant,
- des surtapis exclusifs,
- une carte mains libres spécifique INITIALE PARIS,
- une large palette d'aides à la conduite incluant le freinage actif d'urgence (AEBS), l'alerte de franchissement de ligne (LDW), l'alerte de survitesse avec reconnaissance des panneaux de signalisation (TSR), l'avertisseur d'angle mort (BSW), l'alerte de détection de fatigue (UTA), la caméra de recul, la commutation automatique des feux de route / croisement (AHL), l'aide au stationnement avant, arrière, latéral,
- le système R-LINK 2 avec écran vertical de 8,7 pouces,
- le système audio BOSE® avec 13 haut-parleurs haute performance,
- les projecteurs full LED « Pure Vision ».

Sélectionné pour ses qualités visuelles et tactiles et son haut niveau de confort, **le cuir Nappa pleine fleur est au cœur de la signature INITIALE PARIS**. Au cours de son tannage, ce cuir passe par une étape de foulonnage afin de faire ressortir le grain naturel. Ainsi, le cuir reste lisse et souple. Les surpiqûres et l'assemblage de l'habillage de cuir sur le siège sont réalisés manuellement par un personnel qualifié, gage d'une confection soignée.

La signature INITIALE PARIS : des services sur mesure et des points de vente exclusifs

Renault attache une attention particulière à la **qualité de l'expérience et aux services** associés à sa signature INITIALE PARIS.

L'expérience INITIALE PARIS

Au-delà de ses qualités intrinsèques et de ses prestations exclusives, Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS se distingue par son offre de services et l'expression d'un certain art du voyage selon Renault avec :

- un call-center dédié, pensé pour apporter des réponses concrètes et personnalisées aux demandes d'assistance en cas de problème mais aussi de prises de rendez-vous en 24 heures,
- selon les marchés, une offre optionnelle de services pour simplifier et faciliter la vie tels que le service jockey (récupération et retour du véhicule), la fourniture d'un véhicule de courtoisie à chaque entretien et le lavage complet du véhicule restitué.

Un réseau rigoureusement sélectionné

Tous les points de vente Renault peuvent commercialiser les versions INITIALE PARIS, mais seules les concessions en mesure de délivrer l'ensemble des services reçoivent le label INITIALE PARIS. Concrètement, les affaires INITIALE PARIS s'engagent à :

- présenter et proposer à l'essai un véhicule INITIALE PARIS,
- mettre en valeur les versions INITIALE PARIS dans un écrin dédié,
- assurer les services exclusifs optionnels INITIALE PARIS.

Les concessions INITIALE PARIS appliquent systématiquement les standards Renault Store. Ces concessions de nouvelles générations ont repensé profondément leur organisation et leurs moyens pour rendre l'expérience commerciale plus conviviale, plus innovante et donc plus gratifiante... Le tout avec des équipes de vente formées pour offrir cette nouvelle relation à la marque.

Près de 280 affaires INITIALE PARIS en France et 40 dans le reste de l'Europe accompagneront le lancement de Nouveau KOLEOS à partir du printemps 2017.

CINQ NOUVEAUTÉS AU MONDIAL DE PARIS : UNE GAMME RENAULT ENTIÈREMENT RENOUVELÉE, LA PLUS JEUNE D'EUROPE

Avec la présentation de Nouveau KOLEOS, Nouveau SCENIC long, Nouvelle MEGANE Sedan, Nouvelle CLIO restylée et ALASKAN, Renault affirme le dynamisme de son plan produit.

Depuis le lancement de Nouvelle CLIO en 2012, Renault a entièrement renouvelé et enrichi sa gamme. En quatre ans, 11 nouveaux modèles ont été lancés et 15 véhicules ont fait l'objet d'un renouvellement. Renault, 1^{ère} marque automobile française dans le monde, dispose aujourd'hui de la gamme la plus jeune d'Europe.

Le modèle emblématique de la marque, **Nouvelle CLIO**, est présenté pour la première fois au grand public dans sa version restylée.

Nouvelle MEGANE Sedan et Nouveau Grand SCENIC viennent quant à eux compléter un cœur de gamme enrichi des dernières technologies. Disponible sur tous les nouveaux modèles de MEGANE à ESPACE, R-LINK 2 gère les prestations du véhicule (multimédia, navigation, téléphonie, radio, MULTI-SENSE, aides à la conduite, 4CONTROL...) pour en devenir le centre de contrôle. Son écran 7 pouces (format paysage) ou 8,7 pouces (format portrait) offre des graphismes épurés, pensés pour l'automobile.

Nouveau SCENIC inaugure trois nouveautés dans la gamme Renault : l'assistant maintien de voie (Lane Keeping Assist), le freinage actif d'urgence avec détection de piétons (Active Emergency Braking System with pedestrian detection) et la détection de fatigue (tiredness detection warning).

Avec les lancements de KWID, CAPTUR, KAPTUR, KADJAR et **Nouveau KOLEOS**, Renault propose désormais des crossovers sur l'ensemble des segments. Nouveau KOLEOS parachève le renouvellement du haut de la gamme Renault. Ce SUV aux ambitions internationales complète une offre repensée sur le segment supérieur avec ESPACE le crossover élégant ainsi que TALISMAN dans ses versions Sedan et Grandtour.

Après le lancement de Renault Duster OROCH en Amérique Latine, pick-up d'une demi-tonne de charge utile, Renault a révélé fin juin **ALASKAN**, son premier pick-up une tonne, affichant ses ambitions mondiales sur le marché des pick-up.

03

TREZOR : le design et les technologies des futurs modèles dans une GT électrique



Un concept-car qui porte le style Renault

Les codes extérieurs du renouveau design

TREZOR, coupé électrique 2 places, s'inscrit dans le renouveau design initié en 2010 avec DeZir et incarné par Nouvelle Clio dès 2012.

Avec son style puissant et sa couleur rouge passion, DeZir symbolisait la première étape - tomber amoureux - de la stratégie design fondée sur le cycle de la vie.

TREZOR va plus loin en exprimant la maturité des sentiments et l'engagement.

TREZOR représente ainsi la maturité du design Renault qui est devenu depuis 2014, en Europe, la première raison d'achat d'un véhicule de la marque.

"Renault dispose désormais d'une gamme complètement renouvelée et enrichie qui offre des véhicules complémentaires ayant chacun une forte identité. Avec TREZOR, nous maintenons le cap de ce renouveau tout en débutant une nouvelle histoire du cycle de la vie. Ce concept-car offre une liberté d'expression et ouvre la voie des tendances de nos prochains véhicules. On pourrait résumer ces tendances ainsi : French Design and Easy Life."

Laurens van den Acker - Directeur du design industriel

TREZOR porte le nouveau design Renault avec des éléments de style présents sur l'ensemble de la gamme : lignes simples, sensuelles et chaleureuses, face avant identitaire, signature lumineuse en forme de « C ». TREZOR étonne par ses **vitrages rouges** et sa **carrosserie innovante en carbone aux surfaces contrastées**.

Cette carrosserie, lisse et satinée à l'avant, symbolise le caractère dynamique du véhicule. À l'arrière, elle se compose de facettes hexagonales qui suggèrent le tempérament sportif et technologique de TREZOR. La teinte métallique de TREZOR évoque un univers épuré et protecteur. Sa **silhouette arbore les attributs classiques des GT.**

Sur le capot, l'entrée d'air en forme de nid d'abeille fait écho à la structure arrière de la carrosserie. Ces formes hexagonales assurent une prise d'air à géométrie variable dont le mouvement insuffle un style vivant à TREZOR et donne la sensation que le véhicule respire.

Sur le flanc, côté conducteur, la trappe à essence est remplacée par une **jauge analogique** qui indique le niveau de charge du véhicule. Ce choix démontre une approche authentique, en puisant dans les codes des véhicules sportifs.

À l'arrière, TREZOR est doté d'une **signature lumineuse résolument moderne avec des fibres optiques qui intègrent une lumière laser rouge.** Cet assemblage de fibres avec effet de « cordage » met en scène la lumière. Le freinage du véhicule provoque un effet visuel et une lumière vivante grâce à la torsion et la superposition des fibres optiques.

Les codes intérieurs du futur : authenticité et modernité

TREZOR met l'accent sur les évolutions du design intérieur.

Le style est sensuel et chaleureux avec la prédominance de la couleur rouge. Il est centré sur le plaisir de conduire par l'utilisation de matériaux nobles tels que le bois et le cuir. Alliant artisanat et technologie, le meilleur de l'esprit français, le cockpit préfigure les intérieurs encore plus épurés, raffinés et connectés des futurs modèles Renault.

Véritable lien entre l'extérieur et l'intérieur du véhicule, le vitrage rouge apporte de la luminosité et réchauffe l'habitacle.

À l'image du mouvement d'un coffret à bijou, l'ouvrant de TREZOR se soulève d'un seul tenant.

Avec une hauteur très contenue de 1 080 mm, TREZOR invite à enjamber les flancs de sa carrosserie pour accéder à l'intérieur de l'habitacle.

Cette manière de monter à bord est un clin d'œil vintage aux voitures de courses classiques, lorsque le pilote faisait corps avec la machine. Le côté **sportif et sensuel de l'accès au véhicule** est accentué par le **cuir rouge qui recouvre le montant supérieur de la carrosserie.** À l'image d'une selle de cheval, cela confère aux passagers la sensation d'enjamber une monture. L'accès à bord est facilité grâce à des appuis-tête qui se reculent automatiquement.

TREZOR offre un effet de surprise à l'ouverture avec une **planche de bord en bois rouge qui intègre un compartiment à bagages situé à l'avant du véhicule.**

Les malles, sur-mesure et maintenues grâce à des sangles en cuir, évoquent l'art du voyage.

La forme arrondie des sièges s'inspire de l'univers du mobilier pour un **espace accueillant et confortable.** Habillés d'un cuir lisse d'un rouge profond, ils suggèrent la passion et le raffinement de la maroquinerie.

La planche de bord est le fruit d'un partenariat avec l'entreprise française KEIM-cycles, reconnue pour la conception de cadres de vélos en bois sur mesure, offrant un haut niveau de performance.

Selon un procédé développé par KEIM-cycles, de fines lamelles de frêne superposées et orientées selon un schéma précis composent la planche de bord. L'ensemble offre une **résistance comparable aux matériaux composites modernes** et valorise les **qualités structurelles du bois** : léger, résistant, organique et chaleureux.

Epurée, la planche de bord met en avant un intérieur technologique et résolument moderne avec un grand écran tactile.

Le volant, de forme rectangulaire, libère le champ de vision et rappelle l'univers de la Formule 1. Il est doté de trois écrans : l'écran central affichant le logo et deux écrans tactiles de chaque côté qui remplacent les traditionnels commodos.

TREZOR ouvre la voie de la sportivité électrique

Une motorisation inspirée du savoir-faire de Renault sur l'électrique

Leader des ventes et pionnier de la mobilité 100 % électrique en Europe, Renault a contribué directement à l'émergence du sport automobile 100 % électrique avec le championnat FIA de Formule E.

Le moteur de TREZOR est dérivé de celui qui équipe l'écurie Renault e.dams, double championne du monde de cette discipline.

D'une puissance de 260 kW (350 ch) et avec un couple de 380 Nm, il permet de passer de **0 à 100 km/h en moins de 4 secondes.**

TREZOR dispose de **deux batteries** qui ont chacune leur propre système de refroidissement. Ceux-ci sont optimisés par l'entrée d'air du capot à géométrie variable.

TREZOR dispose d'un système de **récupération d'énergie au freinage** grâce à la technologie RESS (Rechargeable Energy Storage System) développée pour la Formule E.

Une architecture optimale pour plus de performance

Grâce à la disposition des batteries, une à l'avant, l'autre à l'arrière, la **répartition de masse est optimale.**

Son système de propulsion permet une meilleure transmission de la puissance au sol pour un plaisir de conduite accru.

Les proportions de TREZOR participent au plaisir de conduite. Ses **voies larges** (2 048 mm à l'avant et 2 106 mm à l'arrière) et son empattement de 2 776 mm favorisent la tenue de route. Sa **carrosserie très basse** assure un aérodynamisme optimal avec un indice de pénétration dans l'air de 0,22 Cx. Son **centre de gravité particulièrement bas** offre une meilleure stabilité et réduit les mouvements de caisse.

Afin d'améliorer l'autonomie et les performances dynamiques, les équipes techniques du Design Renault ont travaillé sur **l'allègement du véhicule**. Le châssis est composé d'une cellule centrale en carbone, complétée par les unités avant et arrière en acier tubulaire. La caisse et les ouvrants sont en carbone. Grâce à ce travail d'allègement, TREZOR affiche les **dimensions d'une GT spectaculaire** (longueur de 4 700 mm, largeur de 2 180 mm et hauteur de 1 080 mm), tout en préservant un **poids contenu de 1 600 kg.**

TREZOR est équipé de **pneus Continental® sur-mesure** de 21 pouces à l'avant et de 22 pouces à l'arrière. Ils allient une partie de pneu sculpté qui facilite l'écoulement de l'eau à une bande de roulement rouge entièrement lisse pour assurer une parfaite adhérence.

TREZOR présente les technologies à venir qui simplifient la vie

Un tableau de bord tactile, personnalisable et connecté

TREZOR explore une nouvelle vision des tableaux de bord de la marque avec un écran unique en forme de « L » qui réunit l'écran du tableau de bord et celui du système multimédia.

Cette configuration en « L » renforce l'effet cockpit et permet de conserver l'affichage de la navigation en format portrait. L'écran de TREZOR s'inspire des dernières technologies Ultra Haute Définition. La technologie OLED (Organic Light-Emitting Diode) associée au verre Gorilla® permet d'obtenir un écran fin et incurvé. Contrairement à la technologie LED, celle-ci ne nécessite pas de rétro-éclairage. Cela permet des noirs profonds, sans halo lumineux, et un meilleur rendu des couleurs et des contrastes.

Dès l'entrée dans le véhicule, l'écran s'anime avec une séance d'accueil et invite à disposer son smartphone dans l'emplacement dédié sous l'accoudoir central. **Le téléphone est immédiatement reconnu**, et un message de bienvenue s'affiche. Le véhicule est entièrement scanné pour vérifier les paramètres de bon fonctionnement.

L'écran offre une interface tactile, personnalisable et connectée. Les applications du smartphone s'affichent dans l'écran du système multimédia. Le conducteur peut ensuite faire apparaître les applications qu'il souhaite utiliser en les glissant vers l'affichage situé derrière le volant.

Cette interface à la fois moderne et simple d'utilisation s'inscrit dans la philosophie de la marque en proposant des véhicules centrés sur la vie à bord et intuitifs.

Un mode de conduite autonome pour voyager connecté

Grâce au système Renault MULTI-SENSE, TREZOR donne accès à trois modes de conduite : neutre, sport et autonome. **TREZOR soutient la vision de Renault de la conduite autonome : rendre la route à la fois plus sûre et plus agréable tout en optimisant le temps des conducteurs.**

Dans ce mode de conduite, **la signature lumineuse extérieure change et s'étend aux logos latéraux et arrière pour signaler aux autres conducteurs la délégation de conduite.**

Le volant, composé de deux branches d'aluminium gainées de cuir, s'étire en largeur. À l'image d'un écran de cinéma, ce mouvement symbolise l'entrée en scène dans un nouvel univers de conduite.

Cette configuration du volant permet également de disposer d'une **vue panoramique sur le tableau de bord.**

TREZOR propose au couple de profiter de ce temps retrouvé au travers d'un voyage connecté. Le mode autonome offre un temps libre au conducteur et au passager pour plonger dans un univers à partager : visionner un film, jouer, regarder des photos, ...

TREZOR préfigure la stratégie de Renault qui souhaite offrir, au-delà de 2020, une technologie « eyes-off / hands-off » en toute sécurité sur des voitures grand public et à des prix abordables.

Renault au Mondial de Paris 2016

Le Mondial de l'Automobile à Paris est un rendez-vous incontournable pour Renault. Tous les deux ans, la marque y présente le meilleur de sa gamme et sa vision de l'automobile de demain. Renault au Mondial, ce sont 34 véhicules exposés en journées publiques sur 4 000 m², le plus grand stand du salon. Ce sont aussi 400 personnes mobilisées chaque jour pour accueillir le visiteur et l'accompagner dans un voyage passionnant au cœur du savoir-faire automobile de la marque.

Des animations pour chacun

Au cours de **journées thématiques**, les visiteurs pourront découvrir les savoir-faire et engagements de Renault. Technologies, sports, cinéma, musique, etc. seront autant d'opportunités de rencontres personnalisées avec la marque.

Ainsi lors d'une journée consacrée au **design automobile**, Laurens van den Acker, Directeur du design industriel, sera présent pour rencontrer le public.

Les visiteurs du stand Renault pourront également rencontrer les rugbymen du **Stade Français Paris**, croiser les pilotes de l'équipe **Renault e.dams** de Formule E, faire un selfie avec l'actrice **Michèle Laroque** ou danser lors d'un DJ set **Radio FG**.

Renault proposera également **trois zones de démonstration** avec des animateurs spécialisés pour expliquer la technologie des derniers modèles. **Innovation, sport et véhicule électrique** seront accessibles à tous. Sur le centre d'essais Z.E. du Hall 3, Renault fera découvrir ou redécouvrir la **conduite électrique**.

Pour les passionnés et les curieux, une **boutique Renault** proposera une gamme de miniatures et d'objets emblématiques de la marque.

Un programme détaillé des animations sera communiqué à l'ouverture du salon.

Le virtuel, une réalité

Expérience inédite, les visiteurs peuvent « monter à bord » du dernier concept-car TREZOR grâce à des **lunettes 3D** qui permettront de découvrir en réalité virtuelle l'intérieur du véhicule.

Cette expérience immersive sera parallèlement disponible dans le réseau commercial France.

Renault proposera une **visite à 360°** de son stand, accessible à tous depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur. Chacun pourra ainsi plonger au cœur de l'ambiance du salon et découvrir toutes les nouveautés de la gamme sans quitter son fauteuil.

Via périscopes et tweets, les internautes pourront également accéder au contenu des journées thématiques et enrichir leur propre expérience physique sur le stand.

Suivez l'actualité du Mondial

[Sur Facebook \(France\)](#)

[Sur Twitter \(France\)](#)

[Sur Periscope](#)

Renault recrute de nouveaux talents

Fort de sa dynamique, Renault profite du Mondial de Paris pour accueillir sur son stand les candidats qui souhaitent rejoindre le Groupe.

Véhicule connecté et autonome, énergies alternatives, nouveaux outils numériques... autant d'enjeux pour l'ingénierie qui nécessitent d'attirer de nouveaux talents. Les 5 et 12 octobre, les candidats intéressés auront la possibilité d'échanger avec une quinzaine d'ingénieurs du Groupe sur ces nouveaux défis et les métiers associés.

Les candidats pourront bénéficier d'un accompagnement personnalisé avec des chargés de recrutement afin d'affiner leur orientation au sein de la diversité des métiers et expertises de l'Ingénierie.

Le 6 octobre sera consacré à l'ensemble des métiers pour lesquels le Groupe recrute : achats, fabrication, réseau commercial, finance...

Au-delà de ces journées et durant toute la durée du Mondial, un espace dédié permettra de découvrir la marque, consulter les offres et postuler.

En 2016, Renault a déjà annoncé le recrutement en France de 1 000 nouveaux collaborateurs en CDI et 1 000 en contrats d'apprentissage dans les différents métiers du Groupe.