



## RENAULT EN ROLAND-GARROS SLAAN DE HANDEN IN ELKAAR OM TENNIS TE PROMOTEN

- Renault wordt Premium Partner van Roland-Garros als leverancier van elektrische mobiliteit.
- Renault stelt een vloot van honderd Renaults Megane E-Tech Electric ter beschikking.
- Renault lanceert 'GIVE ME 5', het nieuwe project rond maatschappelijke verantwoordelijkheid van het merk, dat zich tot de jongere generaties richt.
- Het merk wil tennis in de stad bevorderen.



In het kader van zijn nieuwe merkstrategie heeft Renault besloten om zijn wereldwijde marketingpartnerschappen te rationaliseren en zijn engagementen toe te spitsen op belangrijke pijlers met een hoge toegevoegde waarde. Renault richt zich voortaan op de sportwereld met twee belangrijke partnerschappen: rugby als belangrijke partner van de Fédération Française de Rugby en tennis met het toernooi van Roland-Garros.

## RENAULT X ROLAND-GARROS

Het volgende toernooi van Roland-Garros, dat plaatsvindt van 16 mei tot 5 juni, geeft het startschot voor een nieuwe samenwerking tussen de Parijse Grand Slam en de constructeur Renault. Vanaf editie 2022 en voor een initiële periode van vijf jaar wordt Renault Premium Partner van Roland-Garros, een van de meest prestigieuze sportevenementen ter wereld.

Renault en Roland-Garros hebben dezelfde oorsprong: ze stammen allebei uit Frankrijk, hebben sterke internationale ambities en delen gemeenschappelijke waarden, zoals 'Made Of France', passie en durf. Het partnerschap tussen Renault en de Fédération Française de Tennis (FFT) was nog meer vanzelfsprekend omdat het gebaseerd is op twee gemeenschappelijke strategische pijlers: duurzame mobiliteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

## EEN ELEKTRISCHE VLOOT

Roland-Garros en Renault delen dezelfde ambitie om steeds verantwoordelijker te worden. Duurzame mobiliteit vormt een ware uitdaging voor beide merken. Renault versnelt zijn transformatie om tegen 2030 een 100% elektrisch merk te worden in Europa.

Dat engagement voor duurzame mobiliteit komt duidelijk tot uiting in de honderd Renaults Megane E-Tech Electric die Renault ter beschikking stelt voor het toernooi van Roland-Garros, op een totaal van 160 voertuigen.

## GIVE ME 5

Samen met de ondertekening van dit partnerschapscontract lanceert Renault 'GIVE ME 5', zijn nieuwe project voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, dat zich tot de jongere generaties richt.

In een eerste fase wil Renault de praktijk van tennis in de steden bevorderen door speelterreinen in de buitenwijken te renoveren met de hulp van lokale artiesten. Zo zullen er tegen het einde van dit jaar twee courts worden geopend in Frankrijk.

Om het project 'GIVE ME 5' te helpen financieren, zal Renault tijdens het toernooi van Roland-Garros de 'Let Challenge' organiseren. Telkens er een opslagbal de bovenzijde van het net raakt en vervolgens in het veld van de tegenstander valt, wat gemiddeld meer dan 2.000 keer gebeurt tijdens het tweewekelijkse toernooi, zal Renault een geldbedrag toekennen aan dit maatschappelijke initiatief.

Daarnaast zal het merk verschillende groepen van kinderen en tieners uit kansarme gezinnen uitnodigen op Roland-Garros, om ze een exclusieve ervaring te laten beleven en een dag van het toernooi te laten bijwonen.

## ACTIVITEITEN IN EN BUITEN HET STADION

In het kader van deze nieuwe samenwerking en voor het eerst in de geschiedenis van Roland-Garros zal het Renault-logo de netten van de vijf belangrijkste courts sieren (Philippe-Chatrier, Suzanne-Lenglen, Simonne-Mathieu en de banen nr. 7 en nr. 14), en dat gedurende het hele toernooi, van kwalificaties tot finales.

Ook beschikt Renault het hele toernooi lang over een stand van 150 m<sup>2</sup> op de lanen van Roland-Garros. Toeschouwers kunnen er kennismaken met het toekomstige gamma elektrische en geëlektrificeerde wagens van Renault, waaronder Renault Mégane E-Tech Electric, Renault 5 Prototype en Nieuwe Renault Austral, die zijn wereldpremière op de terreinen van Roland-Garros beleeft.

Voor alle liefhebbers van mobiliteit en tennis bereidt Renault ook een reeks ervaringen voor waarmee bezoekers en fans tijdens Roland-Garros nieuwe emoties kunnen ervaren.

Renault Green Line: wie zich op duurzame wijze naar het toernooi wil verplaatsen, kan dat doen dankzij Renault. Het autodeelbedrijf ZITY by Mobilize biedt klanten de mogelijkheid om naar Roland-Garros te gaan en in de buurt van het stadion te parkeren op een van de ZITY-parkings. Nieuwe klanten kunnen genieten van een speciale aanbieding.

Renault The Originals Line: vanaf het Atelier Renault, de etalage van het merk op de Champs-Élysées, krijgen tennissfans de kans om een unieke, tijdloze ervaring te beleven door in te stappen in een RATP-bus uit de jaren dertig, die hen rechtstreeks naar het stadion brengt.

Renault Electro-Pop Line: ter gelegenheid van de vijftigste verjaardag van Renault 5 heeft het merk vijf historische modellen voorzien van een zuiver elektrische motor, waarmee fans en genodigden naar Roland-Garros kunnen rijden.

## OVER RENAULT

Renault, een historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische voertuigen in Europa, heeft altijd innovatieve voertuigen ontwikkeld. Met het strategische plan 'Renaulution' is Renault begonnen aan een ambitieuze transformatie die waarde genereert en zo evolueert naar een competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Het is de ambitie om moderniteit en innovatie te belichamen in technologie, energie en mobiliteitsdiensten in de auto-industrie en daarbuiten.

Renault België Luxemburg werd in 1908 gecreëerd en was één van de eerste filialen van het merk. Met meer dan 250 verkoops- en servicepunten is Renault België Luxemburg één van de hoofdspelers op de Belux markt. Eind 2021 eindigde Renault op de vijfde plaats met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en lichte bedrijfswagens). Op de markt van verkoop aan particulieren sloot Renault het jaar af op de derde plaats.

## OVER ROLAND GARROS

Zowel voor sportliefhebbers als voor het grote publiek is Roland-Garros een niet te missen evenement. In 2021 werd Roland-Garros uitgezonden in 222 gebieden over de hele wereld, wat het toernooi zijn dimensie als een wereldsportevenement van het grootste belang gaf. Roland Garros, georganiseerd door de Franse Tennisfederatie, is het enige grand slam-toernooi dat wordt gespeeld op gravel, een van de oudste en meest nobele oppervlakken in de tennisgeschiedenis.