



## REVELATION EN PREMIERE MONDIALE DIGITALE DU NOUVEAU RENAULT AUSTRAL

- **DIFFUSION EN DIRECT DE LA PREMIERE MONDIALE DIGITALE A 09H30 (HEURE DE PARIS) DEPUIS LA PLATEFORME EVENEMENTIELLE RENAULT.**

La révélation en première mondiale digitale du NOUVEAU RENAULT AUSTRAL aura lieu le 8 mars prochain. La présentation de 20 minutes sera diffusée le mardi 8 mars 2022 à 9h30, heure de Paris depuis la plateforme événementielle Renault.

La présentation complète sera retransmise en anglais et traduite dans 4 langues : français, espagnol, italien et allemand.

**Rendez-vous le 8 mars pour suivre le reveal de Renault Austral en direct :**  
[LIEN VERS LA PLATEFORME EVENEMENTIELLE RENAULT](#)

### A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2021, la marque Renault occupait la 5ème place du marché avec une part de marché de 6,6% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2021 à la troisième place.