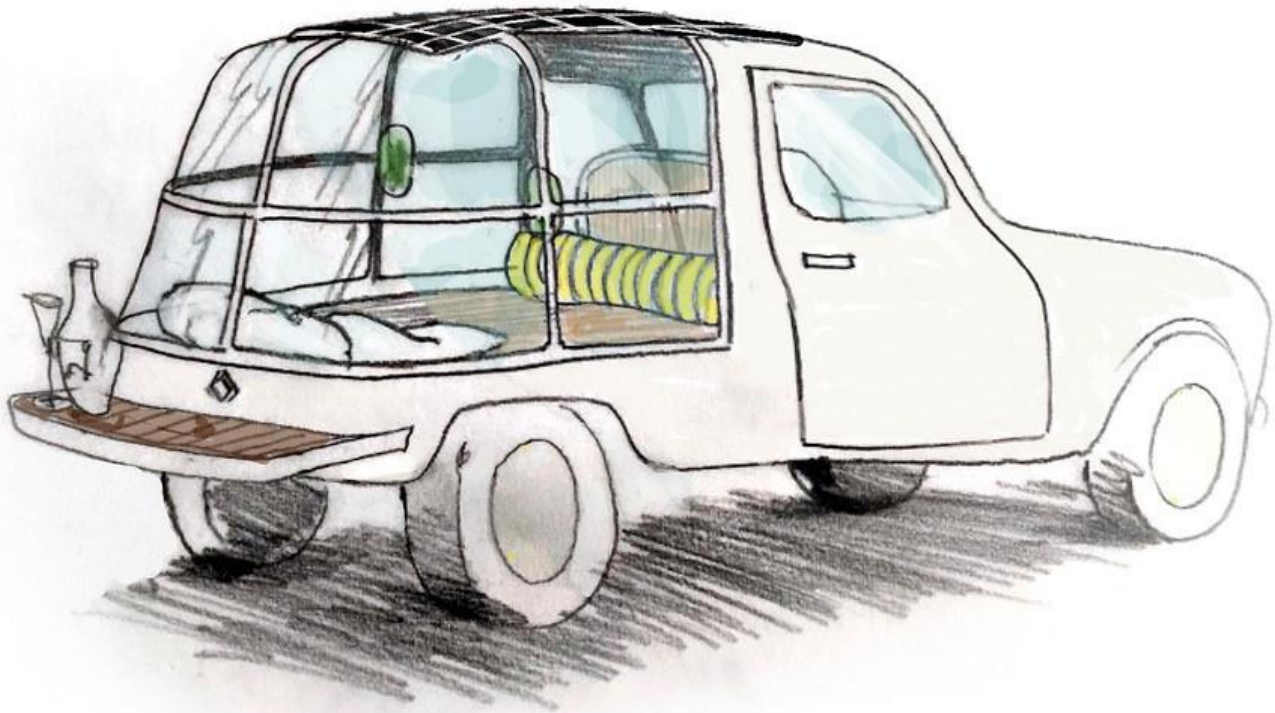
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22/10/2021

RENAULT & MATHIEU LEHANNEUR VINDEN DE 4L OPNIEUW UIT

FRANSE ONTWERPER STEEKT POPICOON IN EEN NIEUW JASJE VOOR ZIJN ZESTIGSTE VERJAARDAG



Ter gelegenheid van de zestigste verjaardag van de Renault 4 werkte het merk samen met ontwerper Mathieu Lehanneur om de wagen opnieuw uit te vinden. De vrucht van die samenwerking is SUITE N°4, een concept-car die deze maand wordt onthuld en zich inspireert op de geest van een mobiele hotelsuite.

In 2021 viert Renault de zestigste verjaardag van een icoon, Renault 4L, een waar succesverhaal voor het merk. Hij werd geproduceerd in 28 landen en vond op 30 jaar tijd meer dan 8 miljoen eigenaars in honderd landen.

Renault heeft het hele jaar door verschillende initiatieven gepland om zijn verjaardag te vieren. Het merk creëerde een wereldwijde socialemediacampagne met elke maand uiteenlopende content. Sinds 8 oktober 2021 wordt bovendien een roterende collectie van dertig Renault 4-versies tentoongesteld in het Atelier Renault op de Parijse Champs-Elysées.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

RENAULT X MATHIEU LEHANNEUR

De festiviteiten zijn nog steeds aan de gang en er staan nog meer verrassingen op het programma tegen het einde van dit jaar. Vandaag is het de beurt aan een nieuwe samenwerking tussen Renault en de Franse ontwerper Mathieu Lehanneur, het voorlaatste initiatief op de kalender. Design en innovatie op het gebied van mobiliteit zijn altijd al sleutelwaarden geweest voor Renault en designer Mathieu Lehanneur. Een ontmoeting lag dan ook voor de hand.

Arnaud Belloni, Marketingdirecteur van het merk Renault, benadrukt **"De samenwerking met Mathieu Lehanneur verliep heel natuurlijk. Hij kreeg de opdracht een concept te bedenken dat zijn visie rond de 4L kon uitdrukken. Het product dat daaruit voortvloeide, is uitzonderlijk. Deze wagen sluit perfect aan bij de missie die het merk zichzelf heeft opgelegd in het kader van het strategische plan Renaulution: moderne en innovatieve wagens creëren die emoties overbrengen."**

Het product van de uitwisselingen tussen het kleur- en materiaalteam van Renault Design en Mathieu Lehanneur is SUITE N°4, een concept-car die de droomwagen van de designer voorstelt, een Renault om in te leven, zowel vanbinnen als vanbuiten.

RENAULT SUITE N°4

De visie van Mathieu Lehanneur wordt beïnvloed door twee parallelle werelden, die van de auto en die van de architectuur. Renault SUITE N°4 is een spontane auto en een eerbetoon aan de 4L, die zijn zuivere, sobere en eenvoudige geest behoudt en voorrang geeft aan efficiëntie en spontaniteit.

"SUITE N°4 opent de weg naar een mobiliteit die ervaringen wil bieden. Ik wilde de auto- en architectuurwereld samenbrengen om een open hotelkamer te creëren. Beter dan een suite in de mooiste paleizen en precies waar u hem wilt: aan zee, midden in een veld of in beweging in de stad van uw dromen" , vertelt ontwerper Mathieu Lehanneur.

SUITE N°4 neemt de proporties en het lijnenspel van het iconische model over, maar onderging een ware transformatie. Het koetswerk van het achterste gedeelte en de achterklep werden vervangen door een lichtkoepel in polycarbonaat, die de lichtinval van een kunstenaarsatelier weerspiegelt. Op het dak rust een rooster met zonnepanelen dat de zonnestralen op transparante wijze doorlaat en tegelijk helpt om de nageplaatste batterij van de voortaan zuiver elektrische wagen op te laden.

Vooraan vinden we de iconische lichten, alsook de originele vormen en lijnen. Het radiatorrooster is gemaakt van gepolijst aluminium, dat een zilverkleurig lichteffect creëert en de wagen een vloeiende en dynamische uitstraling geeft. Het koetswerk werd tevens behandeld met een legering van drie lagen verf die hem het minerale aspect van cement geven, dat eigen is aan de moderne architectuur.

François Farion, Directeur Design, Kleuren en Materialen: **"De creatieve dialoog tussen ons Kleur- & Materiaalteam, onze Concept Cars-afdeling en Mathieu Lehanneur was heel verrijkend. We hebben ons ter beschikking gesteld van de ontwerper om zijn interpretatie van de wagen zo goed mogelijk uit te voeren, met onze suggesties maar zonder beperkingen, met uitzondering van de haalbaarheid."**

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: +32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

Binnenin besliste Mathieu Lehanneur om een stoffen bekleding te gebruiken om warmte en energie in de wagen te brengen. De zetels en het dashboard zijn overtrokken met geel fluweel. De rugleuning van de zetels is daarentegen voorzien van een dikke geribbelde rupsstof om een robuust effect te creëren. De volledig omgebouwde koffer is een mengeling van natuurlijke vezels op de vloer en hout voor de uitschuifbare lade die de binnenruimte verlengt, als bank kan dienen en wordt opgeborgen zodra men de achterklep opent. Net als bij de 4L in zijn tijd zijn alle stoffen 'made in France' en gemaakt door Parijse fabrikanten van luxemeubilair.

TENTOONGESTELD BIJ CHRISTIE'S

Renault SUITE N°4 wordt op vrijdag 22 oktober exclusief onthuld bij Christie's, in samenwerking met Maison&Objet. De tentoonstelling in het stadscentrum van Parijs wordt voortgezet op zaterdag 23 en zondag 24 oktober en is open voor het publiek. Vanaf november wordt de auto tentoongesteld in het Atelier Renault.

Bovendien zal deze concept-car ook worden tentoongesteld met een scenografie bedacht door Mathieu Lehanneur, die aansluit bij de volgende editie van de beurs Maison&Objet, die plaatsvindt van 21 tot 25 januari 2022 in het tentoonstellingspark van Villepinte.

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan "Renaulution" tekende het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: +32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/