



RENAULT NEWS – MEI 2021

FOCUS OP: RENAULT CAPTUR, EEN COMPLEET MOTORGAMMA / STORY 25 JAAR SCÉNIC

WIST U DIT? RENAULT CAPTUR, EEN WAAIER AAN MOGELIJKHEDEN DIE U OP HET LIJF GESCHREVEN ZIJN / VEILIGHEID EN INNOVATIES VAN RENAULT

BINNENKORT: PROEFRITTEN BV

HERHALING VAN HET LAATSTE NIEUWS

FOCUS OP...

RENAULT CAPTUR: EEN COMPLEET MOTORGAMMA

We verwelkomen de 'full hybrid'-versie van Renault Captur, die het motorgamma van onze succesvolle B-SUV aanvult. Een antwoord op maat van alle klantenbehoeften.

TCe 90 benzine:

Deze driecilinder-turbomotor van de nieuwste generatie biedt een vermogen van 90 pk. Hij is gekoppeld aan een handgeschakelde versnellingsbak voor een optimaal rijplezier en maakt Captur tot een veelzijdige SUV. Bovendien onderscheidt hij zich door een laag verbruik. De Renault Captur voor ieders budget.

TCe 100 bi-fuel benzine/lpg:

De nieuwe turbobenzinemotor kan ook op lpg rijden en levert dan 100 pk voor een alert en soepel rijgedrag in combinatie met een beperkt verbruik. De distributieketting dringt de onderhoudskosten terug. Een betaalbare en zuinige oplossing die de CO₂-uitstoot vermindert.

TCe 140 benzine met 12V-microhybridisering:

Deze rechtstreeks ingespoten viercilinder-turbomotor wordt aangeboden met een manuele zesversnellingsbak en een EDC-zeventrapsautomaat met dubbele koppeling. De microhybride technologie met 12V-batterij verlaagt het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot. Deze lichte hybridisering zonder externe oplaadmogelijkheid recupereert energie tijdens het vertragen en ondersteunt de motor tijdens het vertrekken en accelereren.

Renault België Luxembourg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>

Hybride E-TECH Hybrid 145:

In zijn 'klassieke' hybrideversie maakt de innovatieve E-TECH-technologie van Renault het mogelijk om systematisch elektrisch te vertrekken en tot 80 procent van de stadsritten zuiver elektrisch af te leggen. Dat vertaalt zich in een brandstofbesparing tot 40 procent in de stad ten opzichte van een vergelijkbare benzinemotor. De batterij wordt automatisch opgeladen tijdens het rijden dankzij het energierecuperatiesysteem.

Oplaadbare hybride E-TECH Plug-in hybrid 160:

In zijn oplaadbare hybrideversie biedt Renaults innovatieve E-TECH-technologie een zuiver elektrisch rijbereik tot 50 kilometer (gemengde WLTP-cyclus) en een brandstofbesparing tot 75 procent ten opzichte van een vergelijkbare benzinemotor wanneer de wagen regelmatig wordt opgeladen. Deze motor kan zuiver elektrisch rijden bij snelheden tot 135 km/u. Renault Captur E-TECH Plug-in hybrid 160 verenigt twee auto's in één: een elektrische voor doordeweekse afstanden en een hybride voor langere reizen.

STORY: SCENIC BLAAST 25 KAARSJES UIT

"Een wagen van binnen naar buiten ontwerpen, die kans krijg je maar een keer in je leven."

In de jaren '90 maakte Renault 'auto's om in te leven'. In 1984 had het merk met Espace de eerste monovolume uitgevonden. In 1996 deed het dat huzarenstukje nog eens over met de eerste compacte monovolume op de markt. Een wagen met een interieur boordevol innovaties. 25 jaar geleden was Louis Morasse interieurontwerper van het Mégane Scénic-programma. In deze 'Story' vertrouwt hij ons toe hoe dit model van binnenuit tot stand kwam.

In een tweede aflevering blikt Agneta Dahlgren, sinds 2011 directeur design voor het C-segment, terug op de heruitvinding van de vierde Scénic-generatie.

WIST U DIT?

RENAULT CAPTUR: EEN WAAIER AAN MOGELIJKHEDEN DIE BIJ U PASSEN

Zoals u reeds kon lezen in onze story, geeft Renault de wereld kleur door het grootste kleurenpalet op de markt aan te bieden.

Binnen ons gamma fungeert Captur als boegbeeld. Zijn catalogus omvat maar liefst negen kleuren, waarvan acht metaalkleuren. Twee daarvan (Vlamrood en Wit Nacre) zijn speciale metaalkleuren met geavanceerde kleurdiepte-effecten.

Samen maken ze 33 kleurcombinaties mogelijk (al dan niet tweekleurig) en dat is het ruimste aanbod in het B-SUV-segment. Dat zullen onze klanten alvast niet tegenspreken.

Sinds januari 2020 en de lancering van de tweede generatie koos 92 procent onder hen voor een metaalkleur, waarvan 20 procent voor een 'speciale' kleur. 73 procent gaf de voorkeur aan een tweekleurige uitvoering. En tot slot werd 8 procent van de verkochte Capturs geleverd met een gepersonaliseerd interieur, voor een uitgesproken look.

Renault België Luxembourg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>

VEILIGHEID EN INNOVATIES

Veiligheid is een van de pijlers in onze nieuwe ecologische en maatschappelijke strategie. Toch innoveerden we ook daarvoor al op het vlak van veiligheid om het dagelijkse werk van de hulpdiensten te vereenvoudigen.

Enkele belangrijke innovaties:

- De **'Fireman access'** vergemakkelijkt interventies door de brandweer om een batterijbrand als gevolg van een ongeval te blussen. Hierdoor kan de interventietijd aanzienlijk worden ingekort (van bijna 2 uur tot enkele minuten). Het systeem, dat al verkrijgbaar is op de elektrische voertuigen, zal worden uitgebreid naar alle nieuwe oplaadbare hybridemodellen.
- De **'Rescue code'** stelt de brandweer in staat om een voertuig te identificeren aan de hand van een QR-code, toegang te krijgen tot architectuurgegevens en de hulpverlening aan de passagiers na een ernstig ongeval met bijna 15 minuten te versnellen. Parallel daarmee heeft Renault Group brandweermannen in twaalf Europese landen opgeleid om deze code te gebruiken en heeft hij honderden voertuigen gedoneerd voor oefen- en opleidingsdoeleinden.

BINNENKORT TE ONTDEKKEN

PERSTESTS KANGOO / KANGOO VAN / EXPRESS / EXPRESS VAN / TRAFIC COMBI & SPACE CLASS

Ontdek twee karavanen en vijf producten (PW en BV) tijdens een Europese tour vanaf 10 mei. Een belangrijke innovatie: Open Sesame by Renault voor Kangoo Van.

TERUGBLIK OP HET LAATSTE NIEUWS

RENAULT TALK #1: 'NOUVELLE VAGUE', HET MERK RENAULT BEVESTIGT ZIJN AMBITIES

(06/05/2021)

Samen met het Renault-team stelde Luca de Meo de visie van het merk voor: leider op het vlak van energietransitie, aan de top voor technologie en diensten, in het kader van een duurzamer en verantwoordelijker businessmodel.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: www.renault.be en <https://be-nl.media.groupe.renault.com/>

E-TECH HYBRID & PLUG-IN HYBRID SAGA: ONTDEK ONZE STORIES IN DE REEKS 'LEGO'S EN LEF'

Gesterkt door zijn expertise op het gebied van elektrische voertuigen, zijn ervaring in de Formule 1 en de steun van enthousiaste en gepassioneerde ingenieurs-, ontwikkelings- en controleteams heeft Renault zijn innovatieve E-TECH-hybridemotor ontwikkeld. Minder bekend is dat hij op een ongewone en tegelijk zeer inspirerende manier is uitgevonden en ontwikkeld.

[Aflevering 1](#) (15/04/2021)

[Aflevering 2](#) (22/04/2021)

[Aflevering 3](#) (04/05/2021)

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees marktleider op het gebied van elektrische voertuigen, ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategisch plan 'Renaulution' tekent het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologische, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.