



## MEGANE E-TECH ELECTRIC REÇOIT 5 ETOILES AU CRASH-TEST EURONCAP



Nouvelle Mégane E-Tech Electric vient d'être récompensée par 5 étoiles au crash-test EuroNCAP selon le protocole 2022 de l'organisme.

Nouvelle Mégane récolte ainsi un score de 85% pour la protection de ses occupants adultes et 88% pour la protection des enfants grâce à sa structure protectrice et ses 7 airbags. La protection des autres usagers de la route est évaluée à 65% tandis que les aides à la conduite récoltent un score de 79%

En complément des éléments évalués par l'organisme EuroNCAP, Nouvelle Mégane E-TECH Electric bénéficie du Fireman Access, une innovation née du partenariat unique existant depuis plus de dix ans entre Renault Group et les pompiers.



Un QR code est également apposé sur le vitrage de Nouvelle Mégane E-TECH Electric, à destination des équipes de secours. En le scannant lors d'un d'accident, elles peuvent reconnaître très rapidement qu'il s'agit d'un véhicule électrique. Elles accèdent également à des informations d'architecture (notamment l'emplacement de la batterie et des airbags, les endroits permettant une découpe rapide et sans risque, etc.), une aide précieuse qui permet de gagner jusqu'à 15 minutes sur le temps d'extraction d'un occupant !

Le Fireman Access et le QR code font partie des mesures qui permettent d'assurer une sécurité optimale pour les usagers des véhicules de la marque. De manière générale, la sécurité des clients sur les routes - mais aussi des collaborateurs sur le lieu de travail - est l'un des trois piliers majeurs (avec la transition écologique et l'inclusion) de la politique de développement durable mise en oeuvre par Renault Group dans le cadre du plan stratégique Renaulution.

## A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2021, la marque Renault occupait la 5ème place du marché avec une part de marché de 6,6% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2021 à la troisième place.