

Renault Group ondertekent overeenkomsten voor de verkoop van zijn dochteronderneming Renault Rusland en zijn participatie in AVTOVAZ

Boulogne-Billancourt, 16 mei 2022 – De Raad van Bestuur van Renault Group heeft unaniem ingestemd met de ondertekening van de overeenkomsten om alle aandelen van Renault Group in Renault Rusland over te dragen aan de stad Moskou en zijn belang van 67,69% in AVTOVAZ aan NAMI (het Centraal Instituut voor onderzoek en ontwikkeling van auto's en motoren).

Aan de uitvoering van deze transacties zijn geen voorwaarden verbonden en alle vereiste vergunningen zijn verkregen.

De overeenkomst biedt Renault Group de mogelijkheid om zijn participatie in AVTOVAZ terug te kopen, dankzij een optie die in bepaalde periodes gedurende de komende 6 jaar kan worden uitgeoefend.

“Vandaag hebben we een moeilijke maar noodzakelijke beslissing genomen. We maken hiermee een verantwoorde keuze ten opzichte van onze 45.000 werknemers in Rusland, terwijl we de prestaties van de Groep vrijwaren en de mogelijkheid behouden om in de toekomst, in een andere context, terug te keren naar het land. Ik heb vertrouwen in de capaciteiten van Renault Group om zijn transformatie nog te versnellen en zijn middellangetermijn doelstellingen te overtreffen”, verklaarde Luca de Meo, CEO van Renault Group.

Zoals op 23 maart aangekondigd, zou bij de resultaten van het eerste halfjaar 2022 een niet-cash correctiekost moeten worden geboekt die overeenstemt met de waarde van de geconsolideerde immateriële en materiële activa en goodwill van de Groep in Rusland. Op 31 december 2021 bedroeg die waarde 2,195 miljard euro. De Russische activiteiten worden op 30 juni 2022 gedeconsolideerd in de halfjaarrekeningen van Renault Group en behandeld als afgestoten activiteiten conform IFRS 5.

Zo bevestigt Renault Group zijn financiële vooruitzichten zoals aangekondigd op 23 maart 2022. Tijdens een Capital Market Day in de herfst van 2022 zal Renault Group een update van zijn financiële perspectieven en strategie voorstellen om zich als een concurrentiële, technologische en duurzame speler te positioneren.

Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vier merken – Renault, Dacia, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2021 2,7 miljoen voertuigen. Hij verenigt bijna 160.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansredenen belichamen zodat mobiliteit ons dichterbij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa. <https://www.renaultgroup.com/>