

Motrio lanceert nieuw bandengamma

- Motrio lanceert het 'Fairway-gamma', een nieuwe generatie banden die exclusief in Europa wordt ontwikkeld en geproduceerd in samenwerking met een premiumfabrikant.
- Het nieuwe gamma telt 49 referenties – zomer-, winter- en vierseizoensbanden – en past zich aan alle behoeften van multimerkvoertuigen aan, van personenwagens tot lichte bedrijfsvoertuigen.
- De banden van 13 tot 20 duim worden vanaf februari 2022 verkrijgbaar in de Europese netwerken van Renault, Dacia en Motrio.

Motrio, sinds 1998 het servicemerkt van Renault Group, biedt een compleet productgamma dat qua veiligheid en functionaliteit gelijkwaardig is aan de originele onderdelen. In februari 2022 lanceert Motrio zijn nieuwe bandengeneratie, die inspeelt op de behoeften van klanten die de beste prijs-kwaliteitverhouding zoeken.

In een markt waar klanten steeds vaker opteren voor vierseizoensbanden, biedt het 'Fairway-gamma' een compleet aanbod met de lancering van Fairway-zomerbanden in februari, Fairway-vierseizoensbanden in april en Fairway-winterbanden in juni 2022.

"Motrio wil zijn onderdelenaanbod uitbreiden om uit te groeien tot een volwaardige multimerkspeler voor de tweede en derde levenscyclus van auto's, door 80 procent van het Europese wagenpark te dekken. Het Fairway-gamma is een belangrijke stap in die evolutie. Samen met onze nieuwe fabrikant zullen we onze klanten een volledig gamma banden kunnen aanbieden, stuk voor stuk met topprestaties in hun segment, bewezen door onafhankelijke tests. Tegen 2025 zal het Motrio-gamma meer dan 30.000 producten tellen," verklaarde **Guy-Olivier Ducamp, directeur van de wisselstukkenafdeling van Renault Group.**

De nieuwe banden zijn leverbaar in maten van 13 tot 20 duim. Ze zijn geschikt voor een brede waaier voertuigen en bieden een waardig alternatief voor premiumbanden. Motrio Fairway, dat voortdurend evolueert om een optimale veiligheid te garanderen, verzekert een gelijkmatige slijtage over het hele oppervlak. Dat leidt jaar na jaar tot een langere levensduur, een uitmuntende wegligging en stuurprecisie, een goed gedrag bij aquaplaning, een uitstekende grip op droge wegen en een efficiënte remwerking op natte wegen.

Dankzij deze prestaties behoort het zomergamma tot klasse B voor de Europese norm voor remmen op nat wegdek en klasse C voor rolweerstand.

“Kwaliteit en betaalbaarheid voor iedereen”: dat is het motto van Motrio en met de nieuwe Fairway-banden bieden we topkwaliteit, zoals blijkt uit de Europese norm, evenals erg competitieve prijzen. Motrio Fairway levert de beste diensten aan de eindklant, zelfs op het vlak van brandstofbesparing, en geniet de beste prijspositionering, die ingaat tegen de algemene trend van prijsstijgingen in de sector.

Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2020 2,9 miljoen voertuigen. Hij verenigt meer dan 170.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichterbij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieuitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa.
<https://www.renaultgroup.com/>