

HYVIA

RENAULT GROUP ET PLUG POWER CREENT "HYVIA": COENTREPRISE DEDIEE A LA MOBILITE HYDROGENE

- HYVIA proposera un écosystème complet de solutions clé en main : véhicules utilitaires légers à piles à combustible, bornes de recharge, fourniture d'hydrogène décarboné, maintenance et gestion de flottes.
- La coentreprise sera implantée sur quatre sites en France.
- HYVIA entend contribuer à la décarbonation de la mobilité en Europe en positionnant la France en tête de pont du développement industriel, technique et commercial de cette technologie d'avenir.

Le 3 juin 2021. Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, et Plug Power Inc. (NASDAQ: PLUG), leader mondial des solutions hydrogène clé en main, lancent aujourd'hui HYVIA, comme annoncé conjointement le 12 janvier 2021.

La coentreprise est détenue à parts égales par les deux partenaires et est présidée par David Holderbach qui a plus de 20 ans d'expérience dans des fonctions stratégiques produit et vente à l'international, au sein de Renault Group.

Le nom HYVIA est une contraction de «HY» pour l'hydrogène et du mot latin «VIA» pour la route, incarnant l'ambition d'ouvrir une nouvelle voie vers une mobilité décarbonée.

Les véhicules utilitaires légers nécessitent pour certains usages une plus grande autonomie et un temps de ravitaillement plus court, des exigences de charge et de volume, pour lesquels les piles à hydrogène représentent une solution énergétique sans précédent.

Les activités de HYVIA seront implantées en France :

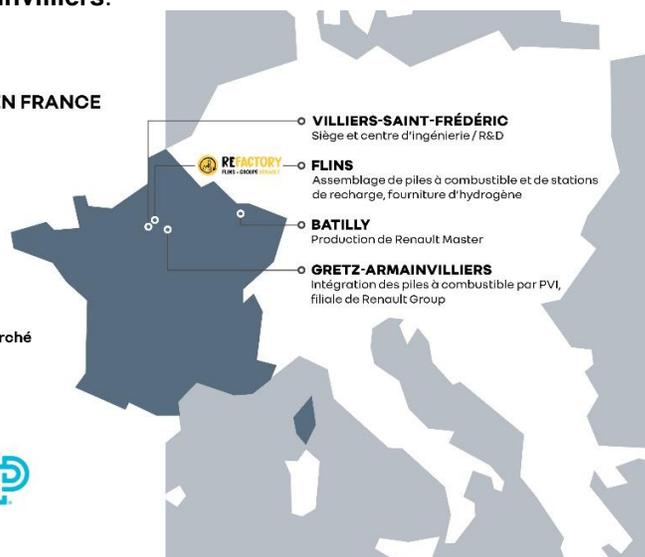
1. Le siège social de la coentreprise ainsi que les équipes de R&D seront localisées à **Villiers-Saint-Frédéric**, centre d'ingénierie et de développement des véhicules utilitaires pour Renault Group, afin d'optimiser les synergies.
2. Les équipes process, fabrication et logistique seront installées à **Flins**, dans le cadre du projet Re-Factory, pour démarrer l'assemblage de piles à combustible, de stations de recharge à partir de fin 2021.
3. Les premiers véhicules, basés sur Renault Master, sont produits à l'usine de **Batilly**.
4. L'intégration des piles à combustible s'appuiera sur les compétences de PVI, filiale de Renault Group depuis 2017, située à **Gretz-Armainvilliers**.

HYVIA UNE COENTREPRISE BASEE EN FRANCE

Un écosystème complet de technologies et services innovants pour la mobilité hydrogène

Des activités génératrices d'emploi et de valeur en France

Un objectif à 2030 : 30 % de part de marché des véhicules utilitaires légers à hydrogène en Europe



Complémentaire à l'offre électrique, la technologie hydrogène proposée par HYVIA rend possible une grande autonomie, jusqu'à 500km, ainsi qu'un temps de recharge rapide de 3 minutes. Deux avantages particulièrement adaptés à certains usages professionnels des véhicules utilitaires légers et aux enjeux réglementaires de décarbonation des centres-villes.

Trois déclinaisons basées sur Renault Master seront commercialisées à partir de fin 2021 en Europe et accompagnées par **une offre de stations de recharge et de fourniture d'hydrogène vert** :

- Transport de marchandises : version **Fourgon** et version **Châssis cabine grand volume**.
- Transport de personnes : version **City bus**.

« Pionnier des nouvelles énergies et leader européen des véhicules utilitaires électriques, Renault Group poursuit en Europe son objectif d'afficher le mix le plus vert du marché d'ici 2030 avec la création de HYVIA. Cette coentreprise intègre de façon unique tout l'écosystème de la mobilité hydrogène, depuis le véhicule, les infrastructures et les services clés en main pour les clients. Le développement de cette technologie de pointe nous permet de renforcer notre outil industriel et d'implanter de nouvelles activités génératrices de valeur en France sur ce segment prometteur » Luca de Meo, CEO de Renault Group

« Plug Power est leader mondial des solutions au service de l'écosystème hydrogène, avec plus de 40 000 systèmes de piles à combustible déjà commercialisées et 110 stations de recharge déployées, en capacité de distribuer plus de 40 tonnes d'hydrogène par jour. Plug Power est par ailleurs leader des solutions technologiques de production d'hydrogène vert par électrolyse. Avec HYVIA, nous accompagnons la mobilité hydrogène en France et en Europe. » Andrew Marsh, CEO de Plug Power

« Renault est pionnier de l'hydrogène depuis 2014 avec plus d'une centaine de véhicules utilitaires légers sur la route. HYVIA ouvre désormais une nouvelle voie vers la décarbonation de la mobilité, en s'associant avec Plug Power afin de proposer des solutions hydrogène complètes. HYVIA s'appuie sur la complémentarité des compétences de Renault Group et Plug Power pour viser plus de 30 % de part de marché des véhicules utilitaires légers à hydrogène en Europe à 2030. » David Holderbach, CEO de HYVIA

Né en 1971 à Valence (France), David Holderbach est diplômé en ingénierie aérospatiale à l'Arizona State University. David Holderbach a débuté sa carrière chez Renault en 1996 comme Manager confort thermique. En 2002, il rejoint Auto Chassis International (ACI, Renault Group) comme Ingénieur Projet, puis comme Manager Ingénierie chez ACI Japon. En 2006, il intègre Nissan en tant que Manager de Programme sur la plateforme D. En 2009, il retourne au sein de Renault Group où il pilote l'équipe transversale en charge des synergies Produit. En 2010, il est nommé Segment Chief Product Specialist de la gamme Global Access. Trois ans plus tard, il prend le poste de America Program Director, au sein de la Région Amériques, basé au Brésil. En septembre 2018, il rentre en Europe en tant qu'After Sales Europe Project Director et devient ensuite Directeur Après-Vente de Renault Benelux où il complète le rapprochement de l'Après-Vente et la Qualité de Service.

Depuis le 3 juin 2021, David Holderbach est Président de la coentreprise HYVIA créée entre Renault Group et Plug Power qui ouvre la voie vers un écosystème complet de technologies et services pour la mobilité hydrogène.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2020, la marque Renault occupait la 3ème place du marché avec une part de marché de 8,1% (véhicules particuliers et utilitaires).

À propos de Plug Power

Plug Power construit l'économie de l'hydrogène en tant que fournisseur leader mondial de solutions clés en main complètes de pile à combustible à hydrogène. Plug Power a déployé plus de 40 000 systèmes de piles à combustible, conçu et construit 110 stations de ravitaillement qui distribuent plus de 40 tonnes d'hydrogène par jour, et est un leader technologique dans les solutions d'hydrogène vert par électrolyse. Présent en Europe depuis plus de 10 ans, Plug Power dispose de références significatives dans la mobilité hydrogène avec des principaux industriels européens, clients logistiques et constructeurs automobiles. Plug Power a installé plusieurs électrolyseurs de technologie PEM en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Portugal. L'entreprise a déployé plus de systèmes de piles à combustible pour l'électromobilité que quiconque dans le monde. Nous nous considérons comme une entreprise véritablement transatlantique.