

Omzet van eerste kwartaal op peil gehouden dankzij prijsdiscipline in een context die nog steeds wordt verstoord door de pandemie

- In het eerste kwartaal van 2021 behaalde Groupe Renault een omzet van 10 miljard euro (-1,1%). Bij vergelijkbare wisselkoers¹ zou hij met 4,4% gestegen zijn.
- De omzet van de Autoafdeling exclusief AVTOVAZ bleef stabiel op 8,6 miljard euro. Opvallend in dit kwartaal is het positieve prijseffect van meer dan 6 punten dankzij het nieuwe commerciële beleid van het strategische plan 'Renaulution'.
- De wereldwijde verkoop van Groupe Renault steeg in het eerste kwartaal met 1,1% tot 665.038 voertuigen.
- Het merk Renault verkocht in het eerste kwartaal van dit jaar 42.951 elektrische wagens. Vanaf het tweede kwartaal zal Renault drie nieuwe hybridewagens en oplaadbare hybridewagens met E-TECH-label aanbieden.
- Dacia presteert goed met zijn nieuwe modellen. De lancering van Nieuwe Sandero is een succes na meer dan drie verkoopmaanden. Voor nieuwe Dacia Spring, de eerste elektrische wagen van het merk, werden al bijna 10.000 voorbestellingen geregistreerd.

22/04/2021

COMMERCIEËLE RESULTATEN: OPVALLENDE FEITEN VAN HET EERSTE KWARTAAL

In een context die nog steeds wordt verstoord door de pandemie verkocht **Groupe Renault** 665.038 voertuigen in het eerste kwartaal van 2021, een stijging met 1,1% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2020. De start van het jaar bevestigt de positieve impact van het commerciële beleid van Groupe Renault dat gericht is op rentabiliteit, met een prijseffect van meer dan 6 punten. Bovendien boekt Groupe Renault vooruitgang in de meest rendabele verkoopkanalen.

¹ Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent Groupe Renault de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar.

Het merk Renault

Het **merk Renault** verkocht 433.662 voertuigen in het eerste kwartaal van 2021, een stijging met 1,3% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2020.

In **Europa** groeit de markt met 3,9%, dankzij de dynamiek van de bedrijfsvoertuigenmarkt. In die context verkocht het merk Renault 250.163 voertuigen (+2,7%).

Op de Europese personenwagenmarkt vertegenwoordigen de elektrische en geëlektrificeerde modellen van het merk Renault 23% van zijn inschrijvingen.

Na de komst van Twingo E-TECH Electric blijft het merk Renault zijn aanbod uitbreiden met de komst van Nieuwe Arkana E-TECH hybrid, Nieuwe Captur E-TECH hybrid en Nieuwe Mégane berline E-TECH plug-in hybrid in het tweede kwartaal.

Internationaal gezien concentreert Renault zich op de meest winstgevende segmenten: in India lanceerde het merk met succes Nieuwe Kiger in het sterk groeiende segment van de compacte SUV's; in Rusland kent Nieuwe Duster sinds zijn lancering in maart een sterke start, met een groot aandeel topversies.

De merken Dacia en Lada

Het merk **Dacia** verkocht 121.231 voertuigen (+10,2%) dankzij de geslaagde lancering van Nieuwe Sandero en de uitstekende verkoop van Duster. De nieuwe zuiver elektrische Dacia Spring blijkt nu al een succes gezien de reeds geregistreerde voorbestellingen.

Het merk **Lada** verkocht 90.472 voertuigen met een goede prestatie op de Russische thuismarkt (+5,4%), ondersteund door Granta, Vesta en de geslaagde lancering van NIVA Travel.

KWARTAALOMZET PER BEDRIJFSSECTOR

In het eerste kwartaal van 2021 bedraagt **de omzet van Groupe Renault** 10 015 miljoen euro (-1,1%). Bij constante wisselkoers en perimeter¹ zou dat een stijging met 4,4% zijn.

De omzet van **de Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ** bereikt 8 566 miljoen euro, een koersdaling van 0,3%. Behalve de stockwijzigingen, die het grootste deel van de negatieve impact op het volume (-6,5 punten) verklaart, werd de omzet benadeeld door een negatief wisselkoerseffect van 4,3 punten.

Het prijseffect is sterk positief (+6,3 punten), wat het nieuwe commerciële beleid illustreert dat in het kader van het strategische plan Renaulution werd geïmplementeerd.

De verkoop van Zoe en Twingo E-TECH Electric en de dynamische vraag naar bedrijfsvoertuigen dragen bij tot het positieve productmixeffect van xx punten.

De bijdrage van **AVTOVAZ** stijgt dit kwartaal tot 685 miljoen euro, een daling met 2,3%. Bij constante wisselkoers en perimeter¹ zou dat een stijging met 20,9% zijn.

De **Mobiliteitsdiensten** droegen 5 miljoen euro bij aan de omzet van het eerste kwartaal van 2020, tegenover 6 miljoen in het eerste kwartaal van 2020.

¹ Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent Groupe Renault de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar.










De **Verkoopfinanciering (RCI Bank & Services)** realiseert dit kwartaal een omzet van 759 miljoen euro, een daling van 8,2% ten opzichte van 2020 als gevolg van de daling van de netwerkactiviteit en een negatief wisselkoerseffect van 24 miljoen euro. Het aantal nieuwe financieringscontracten daalt met 10,9%. De gemiddelde productieve activa bedragen eind maart 2021 45,9 miljard euro, een daling met 6,9% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2020.

Per 31 maart 2021 vertegenwoordigen de totale **stocks** (inclusief het zelfstandige netwerk) 487 000 voertuigen, tegenover 661.000 per eind maart 2020, hetzij een daling met 26%.

GECONSOLIDEERDE OMZET VAN GROUPE RENAULT

(in miljoen euro)	2020	2021	Vershil 2021/2020
1e kwartaal			
Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ	8 591	8 566	-0,3 %
AVTOVAZ	701	685	-2,3 %
Mobiliteitsdiensten	6	5	-16,7 %
Verkoopfinanciering	827	759	-8,2 %
Totaal	10 125	10 015	-1,1 %

TOTALE VERKOOP VAN GROUPE RENAULT PW+BV PER MERK

		Cumul einde maart		
		2020	2021	% verschil
	RENAULT			
	PW	353 821	337 391	-4,6
	BV	74 341	96 271	+29,5
	PW+BV	428 162	433 662	+1,3
	RENAULT SAMSUNG MOTORS			
	PW	19 535	12 227	-37,4
	DACIA			
	PW	101 793	110 220	+8,3
	BV	8 248	11 011	+33,5
	PW+BV	110 041	121 231	+10,2
	LADA			
	PW	87 908	88 068	+0,2
	BV	2 634	2 404	-8,7
	PW+BV	90 542	90 472	-0,1
	AVTOVAZ			
	PW	4 280	115	-97,3
	ALPINE			
	PW	367	423	+15,3
	JINBEI&HUASONG			
	PW	852	22	-97,4
	BV	3 890	6 407	+64,7
	PW+BV	4 742	6 429	+35,6
	EVEASY			
	PW	-	479	+++
	GROUPE RENAULT			
	PW	568 556	548 945	-3,4
	BV	89 113	116 093	+30,3
	PW+BV	657 669	665 038	+1,1

DE 15 GROOTSTE MARKTEN VAN GROUPE RENAULT EINDE MAART 2021

	Cumul einde maart 2021	Volumes ⁽¹⁾ (stuks)	Marktaandeel PW+BV (%)
1	FRANKRIJK	135 957	24,21
2	RUSLAND	114 272	29,68
3	ITALIË	41 969	8,54
4	DUITSLAND	40 230	5,55
5	BRAZILIË	33 186	6,69
6	INDIA	31 608	2,97
7	TURKIJE	28 857	14,53
8	SPANJE + KANARISCHE EILANDEN	26 674	11,77
9	MAROKKO	17 657	39,98
10	VERENIGD KONINKRIJK	16 638	3,17
11	BELGIË LUXEMBURG	14 616	9,32
12	ZUID-KOREA	13 129	3,11
13	COLOMBIA	11 774	22,31
14	POLEN	11 256	8,30
15	ARGENTINIË	11 240	10,14

⁽¹⁾ Verkoopcijfers zonder Twizy

Over Groupe Renault

Groupe Renault staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit.

Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificatie kan Groupe Renault rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Groupe Renault is gevestigd in meer dan 130 landen en telt vandaag meer dan 180.000 medewerkers. In 2020 verkocht het 2,95 miljoen voertuigen.

Groupe Renault is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Groupe Renault de ambitie om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn in Europa.