GROUPE RENAULT

faurecia
inspiring mobility

Persbericht

19 februari 2021

Groupe Renault en Faurecia gaan samenwerking aan voor waterstofopslagsystemen.

Faurecia en Groupe Renault kondigen vandaag hun beslissing aan om samen te werken op vlak van waterstofopslagsystemen voor lichte bedrijfsvoertuigen op waterstof.

Vanaf eind 2021 zal Faurecia waterstofopslagsystemen leveren aan Groupe Renault voor een eerste vloot lichte bedrijfsvoertuigen. De ontwikkeling en productie van deze systemen zal plaatsvinden in het wereldwijde expertisecentrum van Bavans in Frankrijk. Afhankelijk van de volumes zal de productie worden uitgebreid met een nieuwe fabriek voor waterstofopslagsystemen die Faurecia in Allenjoie, Frankrijk, wil bouwen.

Mathias Miedreich, vicevoorzitter van Faurecia Clean Mobility, stelt: *"Dit partnerschap is een belangrijk voorbeeld van onze gemeenschappelijke visie op de uitbreiding van het gebruik van waterstof als hoeksteen van de energietransitie en emissievrije mobiliteit. Waterstoftechnologie voor elektrische voertuigen zal tegen 2030 een belangrijke rol gaan spelen in de motormix en Faurecia investeert dan ook aanzienlijke middelen om de invoering ervan te versnellen."*

Gilles le Borgne, Directeur Engineering van Groupe Renault, voegt hieraan *toe: "Deze samenwerking op het gebied van waterstoftanks kadert in onze strategie om een waterstofoplossing aan te bieden die klaar is om te worden gecommercialiseerd op de markt van de lichte bedrijfsvoertuigen en een marktaandeel te bereiken van meer dan 30% van deze sterk groeiende markt in Europa. Ze ondersteunt niet alleen de ambitie die we met onze partner Plug Power delen om een uniek aanbod te creëren van de hele waardeketen van brandstofcel en groene waterstof, maar ook de ontwikkeling van nieuwe activiteiten die waarde genereren in Frankrijk."*

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.groupe.renault.com/

Over Groupe Renault
Groupe Renault staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit.
Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificatie kan Groupe Renault rekenen op de complementariteit van zijn 5 merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Groupe Renault is gevestigd in meer dan 130 landen en telt vandaag meer dan 180.000 medewerkers. In 2020 verkocht het 2,9 miljoen voertuigen.
Groupe Renault is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Groupe Renault de ambitie om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn in Europa.

Over Faurecia
Faurecia werd opgericht in 1997 en is uitgegroeid tot een belangrijke speler in de wereldwijde auto-industrie. Met 248 industriële sites, 37 R&D-centra en 115.500 medewerkers verspreid over 37 landen is Faurecia wereldleider in zijn vier activiteitendomeinen: Seating, Interiors, Clarion Electronics en Clean Mobility. Zijn sterk technologisch aanbod levert autoconstructeurs oplossingen voor de cockpit van de toekomst en duurzame mobiliteit. In 2019 heeft de Groep een omzet van 17,8 miljard euro gerealiseerd. Faurecia is genoteerd op de Euronext Paris beurs. Voor meer info: www.faurecia.com

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-nl.media.groupe.renault.com/