

## GROUPE RENAULT REALISEERT EEN OMZET VAN 10.125 MILJOEN EURO IN HET EERSTE KWARTAAL 2020

- De verkoop van Groupe Renault daalt met 25,9% tot 672.962 voertuigen in een wereldwijde markt die met 24,6% krimpt[\[1\]](#).
- De omzet van Groupe Renault bedraagt 10.125 miljoen euro voor dit kwartaal, een daling met 19,2%. Bij constante wisselkoers en perimeter[\[2\]](#) zou de daling 18,3% bedragen.
- De Raad van Bestuur van Renault NV heeft op 9 april 2020 beslist om op de Algemene Vergadering van 19 juni 2020 voor te stellen geen dividenden meer uit te keren.
- Wegens de Covid-19-pandemie heeft Groupe Renault in maart 2020 haar richtlijnen 2020 opgeschort. Tot op heden is de impact van deze pandemie op de resultaten van Groupe Renault nog altijd onmogelijk te evalueren. Groupe Renault zal nieuwe richtlijnen meedelen zodra dit redelijkerwijs mogelijk is.

### COMMERCIEËLE RESULTATEN: OPVALLENDE FEITEN VAN HET EERSTE KWARTAAL

In de context van de Covid-19-pandemie in het eerste kwartaal van 2020 onderging de wereldwijde automarkt een daling van 24,6% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2019. Om zijn werknemers te beschermen en met inachtneming van de maatregelen die door de verschillende regeringen werden genomen, heeft Groupe Renault in de loop van de maand maart zijn commerciële en productieactiviteiten in de meeste landen opgeschort en zijn **totale verkoop** zien dalen met 25,9% tot 672.962 eenheden in het eerste kwartaal 2020 t.o.v. vorig jaar.

In **Europa**, op een markt die met 26,2% krimpt, daalt de verkoop van Groupe Renault met 36,0% tot 321.756 eenheden, met een sterke versnelling van deze daling op het einde van het kwartaal; dat was het gevolg van de stopzetting van het merendeel van de industriële en commerciële activiteiten van Groupe Renault.

Het merk Dacia, dat voornamelijk aan particuliere klanten verkoopt, werd zwaar getroffen en zit met name in Frankrijk op een sterk dalende curve (-41,7%); het noteert over het algemeen een daling van 44,5% van de inschrijvingen. Het merk Renault daalt op zijn beurt met 32,3%.

In het segment van de **elektrische voertuigen in Europa** verkocht het merk Renault in het eerste kwartaal 22.810 voertuigen met een marktaandeel van 17,3%, voornamelijk dankzij Nieuwe ZOE.

**Buiten Europa** daalt de verkoop van Groupe Renault met 13,4% in het eerste kwartaal.

In deze crisiscontext zorgen de nieuwe modellen, die in de tweede helft van 2019 werden gelanceerd, voor goede prestaties in bepaalde landen. In **Rusland** noteert het merk Renault een stijging van de verkoop met 9,2% dankzij het succes van Arkana, in een markt die met 1,8% groeit. In **India** kan Groupe Renault dankzij Triber zijn verkoop met 3,5% verhogen ondanks een daling van de markt met 22,8%. In **Zuid-Korea** stijgt de verkoop van Groupe Renault met 20,1% dankzij het succes van de XM3 die in februari 2020 werd gelanceerd, in een markt die met 6,8% krimpt.

## KWARTAALOMZET PER BEDRIJFSSECTOR

In het eerste kwartaal van 2020 bereikt de **omzet van Groupe Renault** 10.125 miljoen euro (-19,2%). Bij constante wisselkoers en perimeter<sup>[3]</sup> zou de daling 18,3% bedragen.

De omzet van de **afdeling Auto exclusief AVTOVAZ** bereikt 8.591 miljoen euro, een daling van 21,3%. Dit verschil is voornamelijk te verklaren door een daling van de volumes (-14,1 punten).

De impact van de verkopen aan de partners is negatief met -6,1 punten. Dit verschil is het gevolg van de sterke daling van de productie van voertuigen en onderdelen voor Nissan, Daimler en Opel.

De wisselkoerseffecten waren negatief met -1,4 punt; dat is voornamelijk gerelateerd aan de devaluatie van de Argentijnse peso en de Braziliaanse real.

Het prijseffect is positief met 2,8 punten ten gevolge van de tariefverhogingen om de devaluaties en de productverrijking te dekken.

De mix- en andere effecten wegen respectievelijk door voor -1 punt en -1,5 punt.

De bijdrage **van AVTOVAZ** aan de omzet van Groupe Renault bedraagt dit kwartaal 701 miljoen euro, een daling van 8,6%, rekening houdend met een positief effect van wisselkoersen van 14 miljoen euro.

De **Mobiliteitsdiensten** worden nu aangeboden in een specifieke activiteitensector en vertegenwoordigen 6 miljoen euro omzet in het eerste kwartaal 2020.

De **Verkoopfinanciering (RCI Banque)** realiseert dit kwartaal een omzet van 827 miljoen euro, een daling met 2,0% ten opzichte van 2019, voornamelijk door een negatief wisselkoerseffect van 19 miljoen euro door de Argentijnse peso en de Braziliaanse real. Het aantal nieuwe financieringscontracten daalt met 10,4% door de daling van de verkoopvolumes. Rekening houdend met een gemiddelde looptijd van de financieringscontracten in portefeuille van meer dan drie jaar en goede commerciële prestaties over het hele jaar 2019, zijn de gemiddelde productieve activa blijven stijgen (+6,1 % in vergelijking met het eerste kwartaal van 2019) en bedragen ze eind maart 2020 49,3 miljard euro.

Per 31 maart 2020 vertegenwoordigt de totale **voorraad** (inclusief het zelfstandige netwerk) 660.000 voertuigen tegenover 656.000 dagen per eind maart 2019.

**De activiteit Auto** beschikt op 31 maart 2020 over **liquiditeitsreserves van** 10,3 miljard euro (15,8 miljard euro op 31 december 2019).

In de huidige context van de Covid-19-pandemie en met het oog op de verantwoordelijkheid tegenover alle stakeholders van Groupe Renault, die inspanningen leveren of de gevolgen van deze crisis zonder voorgaande ondervinden, heeft de Raad van Bestuur van Renault op 9 april 2020 beslist om op de Algemene Vergadering van 19 juni 2020 voor te stellen geen **dividenden** meer uit te keren.

## VOORUITZICHTEN VOOR 2020

Zoals gemeld op 20 maart 2020 bij de publicatie van het Universeel registratiedocument, heeft Groupe Renault zijn richtlijnen voor 2020 opgeschort wegens de onzekerheid die voortvloeit uit de wereldwijde Covid-19-crisis en de sluiting van fabrieken en commerciële vestigingen in vele landen. Groupe Renault start zijn commerciële en productieactiviteit opnieuw op in de landen waar de veiligheids- en reglementaire voorwaarden dit toelaten en zal alle gepaste maatregelen nemen om efficiënt in te spelen op de commerciële vraag.

Tot op heden is de impact van deze crisis op de resultaten van Groupe Renault nog altijd onmogelijk te evalueren. Groupe Renault zal nieuwe richtlijnen meedelen zodra dit redelijkerwijs mogelijk is.

## GECONSOLIDEERDE OMZET VAN GROUPE RENAULT

(in miljoen euro)	2020	2019	<b>Vershil 2020/2019</b>
<b>1<sup>ste</sup> kwartaal</b>			
Afdeling Auto exclusief AVTOVAZ	8.591	10.916	-21,3%
AVTOVAZ	701	767	-8,6%
Mobiliteitsdiensten	6	-	+++
Verkoopfinanciering	827	844	-2,0%
<b>Totaal</b>	<b>10.125</b>	<b>12.527</b>	<b>-19,2%</b>

## DE 15 GROOTSTE MARKTEN VAN GROUPE RENAULT EINDE MAART 2020

		Volumes <sup>(1)</sup>	Marktaandeel PW+BV
	Cumul einde maart 2020	(stuks)	(%)
1	Rusland	115.713	29,04
2	Frankrijk	110.467	24,38
3	Duitsland	43.298	5,65
4	Brazilië	41.387	7,81
5	Italië	33.413	8,83
6	Spanje + Canarische eilanden	28.284	11,08
7	Turkije	22.780	18,31
8	China	21.100	0,65
9	Zuid-Korea	19.988	5,27
10	India	19.858	2,55
11	Verenigd Koninkrijk	17.707	3,20
12	België+Luxemburg	16.733	10,42
13	Marokko	13.523	42,07
14	Polen	11.514	9,53
15	Argentinië	11.490	13,26

<sup>(1)</sup> Verkoopcijfers zonder Twizy

## TOTALE VERKOOP VAN GROUPE RENAULT PW+BV PER REGIO

	Cumul einde maart		
	2020	2019	% verschil
Frankrijk	110.467	178.057	-38,0%
Europa <sup>(1)</sup> (uitgezonderd Frankrijk)	211.283	324.996	-35,0%
<b>Totaal Frankrijk + Europa</b>	<b>321.756</b>	<b>503.072</b>	<b>-36,0%</b>
Afrika Midden-Oosten India Stille Oceaan	85.221	106.238	-19,8%
Eurazië	168.191	158.454	+6,1%
Amerika	76.637	97.935	-21,7%
China	21.157	42.703	-50,5%
<b>Totaal zonder Frankrijk + Europa</b>	<b>351.206</b>	<b>405.330</b>	<b>-13,4%</b>
<b>Wereldwijd</b>	<b>672.962</b>	<b>908.402</b>	<b>-25,9%</b>

<sup>(1)</sup> Europa = Europese Unie (zonder Frankrijk, Roemenië), IJsland, Noorwegen, Zwitserland, Servië en de Balkanlanden

#### TOTALE VERKOOP VAN GROUPE RENAULT PW+BV PER MERK

	Cumul einde maart		
	2020	2019	% verschil
<b>RENAULT</b>			
PW	353.599	471.076	-24,9%
BV	74.330	105.968	-29,9%
<b>PW+BV</b>	<b>427.929</b>	<b>577.044</b>	<b>-25,8%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
<b>PW</b>	<b>19.535</b>	<b>15.690</b>	<b>+24,5%</b>
<b>DACIA</b>			
PW	101.778	171.392	-40,6%
BV	8.501	12.640	-32,7%
<b>PW+BV</b>	<b>110.279</b>	<b>184.032</b>	<b>-40,1%</b>
<b>LADA</b>			
PW	87.884	90.892	-3,3%
BV	2.628	2.593	+1,3%
<b>PW+BV</b>	<b>90.512</b>	<b>93.485</b>	<b>-3,2%</b>
<b>ALPINE</b>			
<b>PW</b>	<b>367</b>	<b>1.409</b>	<b>-74,0%</b>
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>			
PW	851	1.908	-55,4%
BV	19.205	34.834	-44,9%
<b>PW+BV</b>	<b>20.056</b>	<b>36.742</b>	<b>-45,4%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>			
PW	568.298	752.367	-24,5%
BV	104.664	156.035	-32,9%
<b>PW+BV</b>	<b>672.962</b>	<b>908.402</b>	<b>-25,9%</b>

#### OVER GROUPE RENAULT

Groupe Renault, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2019 bijna 3,8 miljoen voertuigen verkocht. Groupe Renault telt vandaag ruim 180.000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 40 productievestigingen en 12.700 verkooppunten.

Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren,

steunt Groupe Renault op haar internationale ontwikkeling. Groupe Renault zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors. Met een 100% Renault-team dat sinds 2016 deelneemt aan het Wereldkampioenschap Formule 1 is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

---

**[1]** *De evolutie van de internationale markt van alle merken geeft de jaarlijkse variaties in de verkoopvolumes\* voor personenwagens en bedrijfsvoertuigen\*\* in de belangrijkste landen inclusief de VS en Canada aan, geleverd volgens de landen door de officiële autoriteiten of statistieke organismen, en geconsolideerd door Groupe Renault om deze internationale markt samen te stellen.*

*\*Verkoop: inschrijvingen of leveringen of facturaties volgens de gegevens die beschikbaar zijn in elk geconsolideerd land.*

*\*\*Bedrijfsvoertuigen van minder dan 5,1 ton.*

**[2]** *Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent Groupe Renault de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar.*

**[3]** *Om de schommelingen in de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoers en perimeter te kunnen analyseren, herberekent Groupe Renault de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde jaarwisselkoersen van het voorgaande boekjaar toe te passen, en door de belangrijke schommelingen in perimeter uit te sluiten die zich voordeden in de loop van het boekjaar.*

**PERS RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)

Websites: [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be) - [www.renault.be](http://www.renault.be)