COMMUNIQUE DE PRESSE
17/01/2022

DACIA ACCELERE ET MONTE SUR LE PODIUM EUROPEEN DES VENTES A CLIENTS PARTICULIERS EN 2021

- **Avec 537 095 ventes en 2021, DACIA progresse de 3% dans un marché pénalisé par la crise sanitaire et la crise des composants électroniques.**
- **Sur le marché VP à clients particuliers européen, la marque accélère fortement et atteint une part de marche record de 6,2%, ce qui permet à DACIA de monter pour la première fois sur le podium européen des ventes à clients particuliers.**
- **Ce résultat est porté par le succès des nouvelles générations de DACIA Sandero (plus de 226 000 unités vendues sur l'ensemble de la gamme Sandero) et de DACIA Duster (plus de 186 000 unités vendues).**
- **Sandero reste le modèle le plus vendu aux particuliers en Europe chaque année depuis 2017 et Duster est le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018.**
- **Commercialisé au printemps, DACIA Spring (27 876 unités) joue déjà les premiers rôles sur le marché des véhicules 100 % électriques. Les commandes atteignent plus de 46 000 unités 9 mois après le reveal**
- **En Belgique, la marque Dacia se positionne à la 13ème place du marché VP+VU avec 15.240 immatriculations. Sur le marché des ventes aux particuliers, Dacia confirme sa cinquième position avec une part de marché de 6% grâce au succès de la troisième génération de Sandero et du SUV Dacia Duster.**
- **L'attractivité de DACIA se confirme avec des taux de conquête et de fidélité qui restent très élevés en 2021, et devrait se poursuivre en 2022 avec l'extension de l'offre produit et le lancement commercial au premier trimestre de Nouveau Jogger, véhicule familial offrant jusqu'à sept places.**

VOLUMES ET PARTS DE MARCHE EN HAUSSE

En hausse de 3,1 % par rapport à l'année précédente, les volumes de DACIA atteignent 537 095 unités en 2021 sur un marché stable, fortement pénalisé par la crise sanitaire et par la crise des composants électroniques. Sur son périmètre de commercialisation, DACIA augmente sa part de marché de 0,1pt à 3,5%.

La progression de DACIA s'explique tout particulièrement par le succès de sa nouvelle gamme auprès des clients particuliers. En 2021, en Europe, DACIA atteint une part de marche record de 6,2% sur le marché VP à particuliers, devenant ainsi pour la première fois la 3ème marque la plus vendue en Europe sur ce canal.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Site : www.dacia.be et https://be-fr.media.renaultgroup.com/

DACIA est 1ère marque VP à particuliers en France et en Roumanie et dans le Top5 dans 9 autres marches européens (Italie, Espagne, Portugal, Belgique, Autriche, Pologne, Rep. Tchèque, Hongrie et Croatie). En Allemagne, la marque intègre le Top10 et DACIA maintient son leadership au Maroc.

Cette performance s'appuie sur les succès des nouvelles générations de **Sandero** et de **Duster.**

DACIA Sandero affiche 226 825 ventes en 2021, avec près de 90% de ces volumes réalisés par la troisième génération du modèle. En 2021, pour la cinquième année consécutive, **DACIA Sandero** est le modèle le plus vendu aux clients particuliers en Europe. A noter que dans certains pays, la **Sandero** est même la voiture la plus vendue tous canaux de clientèle confondus, ce qui lui permet d'atteindre la 2ème place des voitures particulières les plus vendues en Europe tous canaux de vente confondus.

DACIA Duster suit la même tendance en étant le SUV le plus vendu à particuliers en Europe depuis 2018. Avec 186 001 exemplaires vendus en 2021 tous pays confondus, **Duster** a dépassé les 2 millions d'unités sur les routes depuis son lancement en 2010.

Commercialisé au printemps, **DACIA Spring** a réussi son entrée sur le marché des véhicules 100 % électrique avec 27 876 exemplaires vendus et a enregistré plus de 46 000 commandes à fin 2021. Conçu pour démocratiser l'accès à la voiture électrique pour des déplacements du quotidien, **Spring** devient une citadine de référence sur de nombreux marchés et 80% des acheteurs de **Spring** n'étaient pas clients de la marque précédemment.

RESULTATS DACIA EN BELGIQUE

En Belgique, la marque Dacia se positionne à la 13ème place du marché VP+VU avec 15.240 immatriculations. La marque place deux modèles dans le top 10 des voitures les plus populaires du marché des véhicules particuliers: Dacia Sandero 6ème et Dacia Duster 10ème.

Sur le marché des ventes aux particuliers, **Dacia confirme sa cinquième position** avec une part de marché de 6% grâce au succès de la troisième génération de Sandero et du SUV Dacia Duster.
Commercialisé en janvier 2021, Nouvelle Sandero occupe confortablement la première place des ventes aux particuliers, tout segments confondus, avec 6.323 véhicules vendus. Par ailleurs, Dacia Duster est le premier SUV du segment C vendu aux particuliers.

Avec les motorisations ECO-G, les deux modèles disposent d'une offre bi-carburation essence/GPL qui rencontre un franc succès. Les ventes des moteurs ECO-G représentent pour Sandero et Duster respectivement 19% et 11% des ventes totales.
L'année 2021 était l'année de lancement de Dacia Spring, véhicule urbain au look de SUV, 100% électrique et accessible. Commercialisé depuis septembre 2021, à partir de 17.490€, le cap des 500 commandes a été dépassé à la fin de l'année. Dacia Spring a été élue « Best Buy Car of Europe 2022" par le jury AUTOBEST.

UNE GAMME TIREE VERS LE HAUT

Dessinée autour d'éléments essentiels à la clientèle, la gamme **DACIA** attire de plus en plus grâce à ses versions les mieux équipées. Ainsi, 90 % des clients de **DACIA Spring** optent pour la finition *Confort Plus*, la version Stepway représente 70 % de ventes de **Sandero** et 60 % des clients **Duster** préfèrent l'offre *Prestige*.

Cet engouement pour les versions les plus équipées s'accompagne d'un taux de conquête (hors Groupe Renault) de 60 %. Et au moment du renouvellement du véhicule, 75 % des clients DACIA choisissent de rester dans le Groupe Renault.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Site : www.dacia.be et https://be-fr.media.renaultgroup.com/

PERSPECTIVES POSITIVES POUR 2022

L'année 2022 verra l'arrivée de **Jogger** aux côtés des modèles à succès de la gamme DACIA. La voiture familiale 7 places réinventée est destinée à répondre aux besoins d'une clientèle à la recherche de confort, d'habitabilité et de modularité.

Le déploiement du plan stratégique continuera en 2022 avec le déploiement de la nouvelle identité de marque, à la fois dans le réseau (à partir du premier semestre) et sur les produits (en fin d'année).

Volumes Monde 2021 : 537 095

DACIA Sandero	226 825
DACIA Duster	186 001
DACIA Spring	27 876
DACIA Logan	27 136
DACIA Lodgy	24 526
DACIA Dokker	44 684
DACIA Jogger et divers	47

« DACIA est aujourd'hui un véritable moteur de croissance pour Renault Group. 60 % des acheteurs de DACIA viennent de l'extérieur de Renault Group et 75 % de possesseurs de DACIA restent dans le Groupe lors du renouvellement de leur véhicule », détaille Denis Le Vot, Directeur général des marques Dacia & LADA. « Cette conquête se fait notamment grâce aux finitions supérieures de chaque modèle que les clients plébiscitent. Les hausses de volumes et de parts de marché confirment que DACIA séduit une cible de plus en plus large. En 2022, DACIA ouvre un nouveau chapitre de son histoire. La poursuite du déploiement de notre plan stratégique se matérialise, en particulier, par le lancement commercial de Jogger et l'aboutissement du projet Nouvelle identité de marque. »



À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules.

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Site : www.dacia.be et https://be-fr.media.renaultgroup.com/