

# Persbericht

06 FEBRUARI 2014

## Renault en Inde, un acteur qui monte en puissance

Malgré un récent tassement de la croissance, le marché indien de l'automobile devrait voir son volume tripler d'ici 2020. Il pourrait ainsi devenir le troisième plus gros marché de la planète à l'horizon 2018-2020.

L'Inde constitue, avec la Russie, le Brésil et la Chine, l'un des marchés prioritaires de la stratégie internationale de Renault. Renault y a commercialisé cinq nouveaux véhicules en 17 mois. Le constructeur y propose désormais une gamme complète de produits.

Son réseau continue de se développer à un rythme sans précédent, puisqu'il est passé de 14 concessionnaires au milieu de l'année 2011 à 125 fin 2013. La marque au losange a d'ores et déjà vendu plus de 100 000 véhicules en Inde (64 000 pour la seule année 2013).

Son objectif est d'atteindre 5% de parts du marché, un défi ambitieux mais réalisable. Renault jouit en effet d'une forte implantation dans le pays, avec notamment la première usine de l'Alliance, à Chennai, dotée d'une capacité de production annuelle de 480 000 véhicules. Le constructeur dispose en outre d'un centre d'ingénierie et d'achat et de deux centres de design dans le pays.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint.

**PRESSE RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)