

Communiqué De Presse

16 MARS 2016

La nouvelle livrée du Renault Sport Formula One Team surfe sur les vagues d'Australie

Renault Sport Formula One Team a dévoilé les couleurs définitives que l'écurie défendra lors du Championnat du Monde 2016 de Formule 1.

L'équipe a présenté ses couleurs caractéristiques jaune-or et noir au cours d'un évènement unique aux Docklands de Melbourne. Les invités ont tout d'abord pu littéralement voir la R.S.16 surfer sur les vagues de la plage de Boat Harbour Park, tout près de Sydney !

Accompagnés de la surfeuse professionnelle australienne Ellie-Jean Coffey, les pilotes Renault Sport Formula One Team, Kevin Magnussen et Jolyon Palmer, ont participé au tournage lundi, en amont du Grand Prix d'Australie. La voiture – un showcar pour ceux qui voudraient savoir si elle sera sèche à temps pour la course dimanche – a été fixée à une planche de 7,5 mètres de long par des harnais sur mesure. Remorquée dans l'océan Pacifique, elle a ensuite été libérée pour affronter ses premières vagues.

« Nous avons une nouvelle livrée à dévoiler à Melbourne, mais nous voulions faire les choses un peu différemment », indiquait Cyril Abiteboul, Directeur Général de Renault Sport Racing. « Nous sommes en F1 pour obtenir de nombreux points en piste, mais aussi beaucoup d'attention en dehors. Nous avons donc eu cette idée. À notre connaissance, il s'agit de la première F1 ayant jamais surfé ! Cela cadre bien avec l'ambiance australienne, mais encore plus avec l'esprit aventurier qui imprègne les derniers modèles de la gamme Renault tels Captur et Kadjar. »

« Le noir et le jaune Sirius sont par nature les couleurs institutionnelles de Renault, mais elles font aussi partie de l'héritage de Renault Sport. La RS01, la première F1 conçue par Renault, en était parée en 1977. Cette dernière livrée est un clin d'œil à cette fantastique voiture. Nous avons fait le choix de couleurs mates pour mettre en valeur le blanc mat disponible sur Renault Clio R.S. Trophy et créer des liens toujours plus denses entre Renault Sport Cars et Renault Sport Racing. »

« Nous avons également ajouté quelques touches de modernité pour que la R.S.16 se démarque. Les couleurs métalliques reflèteront les lumières lors des courses nocturnes, le motif « diamant » à l'arrière de la voiture correspond à notre nouvelle identité et les reflets dorés soulignent nos ambitions élevées. »

« Nous sommes vraiment ravis du nouveau look de la voiture et nous espérons que vous apprécierez la vidéo autant que nous avons adoré la réaliser ! »

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be