

Communiqué De Presse

29 AOÛT 2018

Show car Renault ARKANA : le tout-nouveau coupé-crossover

Renault révèle à Moscou une première mondiale : le show car ARKANA, un coupé-crossover unique qui préfigure un nouveau véhicule aux ambitions mondiales

#RenaultARKANA

Moscou, 29 août 2018

Un coupé-crossover élégant et robuste aux ambitions mondiales

Au Salon Automobile International de Moscou, le Groupe Renault révèle son show car ARKANA, un tout nouveau coupé-crossover du segment C, mélange d'élégance et de robustesse.

Le show car ARKANA est un coupé-crossover au design unique sur ce segment pour répondre à une demande croissante et diverse en termes de SUV.

- Le show car ARKANA est un mariage entre **l'élégance d'une berline et la robustesse d'un SUV** : un **concept innovant** pour répondre à de nouvelles aspirations et de multiples usages (en ville, à la campagne ou pour de longs trajets).
- Le show car ARKANA présente un design musclé et séduisant. **La robustesse** du véhicule s'exprime par une garde au sol élevée, de larges passages de roues, des jantes de 19 pouces, pour d'excellentes capacités tout terrain. **L'élégance** de la haute ceinture de caisse et de la ligne de toit coupée est sublimée par le cerclage des vitres chromé et le vaste toit panoramique vitré.

Le show car ARKANA préfigure un nouveau véhicule de Renault à vocation mondiale.

- Dans le cadre de son **plan stratégique Drive the future**, Renault lancera ARKANA à partir de 2019. Il sera produit et commercialisé dans différents pays à travers le monde afin de contribuer à l'expansion internationale du Groupe Renault.
- La Russie sera le premier pays de commercialisation et site de production de ce véhicule afin de contribuer aux **ambitions de la marque en Russie**, un marché clef pour le Groupe.

« L'idée de ce concept innovant est née en Russie et le projet a été mené avec la forte implication des équipes de Renault Russie. ARKANA répondra aux attentes des clients russes mais également à celles de nombreux autres clients à travers le monde, permettant au

Nicolas Maure – Directeur des Opérations de la Région Eurasie

« Le show car ARKANA est un coupé-crossover unique, une fusion parfaite entre l'élégance d'une berline et la force d'un SUV. Nous lui avons apporté tous les attributs de la marque Renault, avec un design musclé, la force et la sensualité de notre touche française. »

Laurens Van den Acker – Directeur du Design Industriel

Innovant

L'élégance d'une berline et la robustesse d'un SUV

- Les SUV sont particulièrement prisés sur le marché automobile pour leur robustesse et leur polyvalence. Mais les amateurs de berlines recherchent également un véhicule statuaire au design élégant, alliant confort et habitabilité. ARKANA offre un juste équilibre entre ces deux univers, **pour un usage en ville, à la campagne ou pour de longs trajets.**
- L'idée novatrice de ce véhicule est née en Russie. Si ARKANA répond parfaitement à la demande du marché russe, il est en adéquation avec les nouvelles attentes globales en matière de SUV dans le monde. Ce concept a été développé par les équipes Design en France, en étroite collaboration avec les équipes de Renault en Russie.

Design

Un design musclé et séduisant

- La partie basse du show car ARKANA exprime toute la robustesse du véhicule, avec une grande garde au sol, de larges passages de roues et des jantes de 19 pouces, pour d'excellentes capacités tout terrain avec une transmission 4x4. **Un véhicule robuste prêt pour affronter des conditions routières ou climatiques difficiles.**
- La partie haute du show car ARKANA exprime toute l'élégance du véhicule avec une ceinture de caisse très haute et une ligne de toit coupée, sublimé par des bandeaux de chrome et un toit en verre. **Un véhicule élégant pour la vie de tous les jours.**
- La signature lumineuse full LED reprend l'ADN du design Renault.
- Un double échappement en aluminium souligne le dynamisme et l'allure musclée du show car.

Ambitions internationales

Le show car ARKANA préfigure un nouveau véhicule à vocation mondiale

ARKANA contribue au plan stratégique *Drive the Future* du Groupe Renault.

- Ce nouveau véhicule sera tout d'abord lancé en Russie en 2019. ARKANA sera ensuite introduit dans d'autres régions du monde, à commencer par l'Asie où il sera produit et adapté aux besoins locaux.

- Le Groupe Renault entend accélérer sa croissance à l'international. L'élargissement de la gamme, avec notamment ARKANA, doit permettre d'atteindre l'objectif de 5 millions de véhicules vendus d'ici la fin du plan.

Objectif Russie

Un marché stratégique pour le Groupe Renault

- La Russie est désormais le deuxième marché du Groupe Renault et sera amené à devenir le premier marché du Groupe d'ici à la fin du plan Drive the Future. Le Groupe entend accélérer sa présence en Russie, avec une stratégie de complémentarité entre ses marques Renault et LADA. Renault est désormais l'actionnaire majoritaire du constructeur russe AVTOVAZ, détenteur de la mythique marque LADA.
- Le Groupe Renault détient près d'un tiers du marché russe en 2017 (448 270 véhicules vendus / 28 % de part de marché). Sur un marché russe, qui renoue avec la croissance pour la première fois depuis 4 ans (+ 12,2 %), le Groupe a augmenté ses ventes de 16,9 % en 2017.

. Renault : 8,5% de part de marché en 2017

. LADA : 19,5 % de part de marché en 2017

Objectif Russie

Être en adéquation avec les attentes locales

- ARKANA sera d'abord **produit à l'usine Renault de Moscou et commercialisé en Russie en 2019**, puis dans les pays de la CEI.

. **Produire localement** représente un avantage majeur en termes de compétitivité. Renault Russie fête cette année ses 20 ans. Renault n'est plus considéré comme une marque étrangère, notamment depuis qu'elle produit dans les usines de Moscou et Togliatti, dans le cadre du partenariat avec AVTOVAZ.

. La Russie est un **marché dynamique et exigeant**. Aujourd'hui, le succès de Renault Kaptur démontre le goût des clients russes pour les SUV, tandis que les berlines demeurent une référence sur le marché. Cela ouvre d'excellentes perspectives pour la marque Renault et ARKANA en particulier.

. ARKANA est destiné à devenir **le porte-drapeau de la marque Renault en Russie**. ARKANA sera doté **d'une gamme de motorisations dernière génération comprenant un tout nouveau moteur pour le marché russe**. ARKANA proposera également **une transmission 4x4**.

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be