



Le 19 janvier 2015

RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE 2014

Nouvelle progression de 3,2 % des ventes mondiales de Renault à 2,7 millions d'unités

En 2014, les ventes de véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP+VU) du groupe Renault progressent de 3,2 % avec 2 712 432 véhicules immatriculés, dans un marché automobile mondial en hausse de 3,5 %.

En Europe, la part de marché du groupe Renault atteint le seuil des 10 %, en progression de +0,6 point. Avec 1 464 611 ventes, les volumes du Groupe sont en hausse de 12,5 %, soit une progression deux fois plus importante que celle du marché. Cette performance des marques Renault et Dacia, portées par les succès de Clio, Captur, Duster et Sandero, permet au Groupe de compenser le ralentissement de ses ventes à l'international.

Impacté par les crises économiques et financières sur ses principaux marchés émergents, le Groupe résiste et affiche des parts de marché record au Brésil (7,1 %) et en Russie (7,9 %), ses 2^e et 3^e plus gros marchés. Toutefois, dans ce contexte adverse, les immatriculations hors d'Europe reculent de 5,9 %.

En bref, en 2014 :

- Les ventes VP+VU du Groupe Renault progressent de 3,2 % à 2,7 millions d'unités.
- Le Groupe Renault gagne des parts de marché dans 9 de ses 10 principaux marchés.
- En Europe, la part de marché du Groupe est de 10 % : la marque Renault gagne +0,2 point de part de marché et la marque Dacia +0,4 point. En VU, Renault maintient son leadership pour la 17^e année consécutive, avec une part de marché de 14,2%.
- A l'international, le Groupe résiste avec des gains de part de marché dans 6 de ses 7 premiers marchés dont le Brésil (7,1 %) et la Russie (7,9 %).

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

« En 2014, les ventes de Renault progressent de 3,2% à 2,7 millions d'unités et réalisent 10% de part de marché en Europe. Le Groupe effectue un nouveau pas en avant dans le cadre de son Plan Moyen-terme, Renault Drive the Change » a déclaré **Jérôme Stoll**, Membre du Comité Exécutif, Directeur Délégué à la Performance et Directeur Commercial Groupe.

EUROPE

En 2014, le Groupe Renault enregistre une progression de ses immatriculations de +12,5 % sur un marché en hausse de +5,9 % et dépasse le seuil des 10 % de part de marché (+0,6 point). Le groupe progresse en volumes et en parts de marché sur la quasi-totalité des pays. Ses plus fortes progressions sont enregistrées au Royaume-Uni (+41,9 %), au Portugal (+42,1 %), en Espagne (+30,2 %) et en Italie (+28,9 %).

- La **marque Renault** occupe la 3^e place du marché VP+VU avec 7,6 % de part de marché (+0,2 point). Renault est leader en France et redevient la 2^e marque en Espagne. Clio et Captur permettent à Renault de prendre la 1^{ère} place du marché des citadines (segments A+B). En VU, la marque maintient son **leadership pour la 17^e année consécutive** (14,2 % de part de marché).

- **Pour la seconde année consécutive, la marque Dacia** enregistre la plus forte croissance de part de marché en Europe: +0,4 point à 2,5 %. En France, 5^e marque du marché, Dacia gagne +0,5 point de pénétration à 4,9 %, portée notamment par le succès de Duster et de Sandero (3^e véhicule le plus vendu à particulier). **En Espagne, grâce à Sandero, 1^{er} véhicule vendu à particulier**, Dacia voit sa part de marché gagner 0,7 point à 4,7 % de part de marché pour 45 986 immatriculations. Dacia réalise également des volumes et parts de marché record dans la quasi-totalité des pays d'Europe comme en Italie (2,7 % de part de marché et près de 40 000 immatriculations) ou au Royaume-Uni où, après seulement 2 ans de commercialisation, Dacia a déjà conquis presque 1 point de part de marché (23 862 nouveaux clients en 2014).

- En **France**, le groupe Renault gagne +1,3 point de part de marché, à 26,6 % et des volumes en hausse de +5,5 % par rapport à 2013. Avec plus de 105 000 immatriculations, Clio est le véhicule le plus vendu du marché français et Captur est le premier crossover. Le Groupe place 5 véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus. En **VU**, la marque domine largement le marché avec 31,7 % de part de marché et des immatriculations en hausse de 1,3 %.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

INTERNATIONAL

Dans un contexte de baisse de ses principaux marchés émergents, Renault résiste avec des gains de part de marché en Russie, au Brésil, en Turquie et en Algérie. Les immatriculations du Groupe baissent toutefois de 5,9 % hors d'Europe, à 1 247 821 unités. Elles représentent 46 % des immatriculations totales du Groupe, contre 50 % en 2013.

Région Eurasie¹

En 2014, la part de marché du groupe Renault progresse de +0,7 point et s'établit à 10,3 %. Le Groupe fait mieux que le marché avec des immatriculations en baisse de 5,4 % dans un marché en chute de -11,5 % grâce à ses performances en Russie et en Turquie.

- En **Russie**, son 3^e marché, Renault, porté par le succès de Duster (à nouveau premier SUV du marché en 2014) et le lancement réussi de Nouvelle Logan et Nouvelle Sandero, enregistre une part de marché record de 7,9 % (+0,3 point) dans un contexte économique et monétaire difficile.
- Renault poursuit également son expansion dans **les CEI** avec des volumes en hausse de 42,5 % pour une part de marché en très nette progression à 5,9 % (+1,7 point).
- En **Turquie**, dans un marché en recul de -10,0 %, le Groupe gagne +0,4 point de parts de marché (17,4 %). Renault est la 2^e marque du pays.
- En **Roumanie**, Dacia, constructeur national, reste leader du marché. Au global, le groupe Renault totalise 38,6 % de parts de marché dans le pays, avec des ventes en hausse de 21,3 %.

Région Amériques

Avec 416 934 immatriculations, les volumes du Groupe ont perdu -10,7 % dans un marché en baisse -7,5 %, en grande partie lié à la situation économique en Argentine. Le Groupe Renault préserve une part de marché de 6,4 % (-0.2 pt) à la faveur de son succès au Brésil.

- Le **Brésil** demeure le 2^e marché du Groupe. Malgré un MTM à -7 %, Renault immatricule 237 187 unités (+0,3 %). La marque réalise ainsi une part de marché record de 7,1 % (+0,5 point).
- En **Argentine**, dans un contexte financier local difficile, Renault a fait le choix de limiter son exposition au peso et par conséquent la quantité de ses importations. Les immatriculations ont été pénalisées et reculent de -39,8% par rapport à 2013 pour une part de marché de 12,9 % (-2,5 points).
- En **Colombie**, Renault est la 2^e marque du marché et réalise un record de ventes avec 50 362 unités (+13,5 %) et une part de marché de 16,6 % (+0,5 point).

¹ Nouveau périmètre de la Région Eurasie comprenant la Turquie, Roumanie, Moldavie et Bulgarie auparavant dans la Région Euromed

Région Afrique, Moyen-Orient, Inde²

Avec 308 012 immatriculations, les volumes du Groupe reculent de -9,2 % en 2014 sur la région avec une part de marché qui s'établit à 3,8 % (-0,7 point). Certains des marchés les plus importants pour le Groupe sont en baisse, comme le Maghreb (-13,2 %) ou l'Inde (-0,8 %).

- le Groupe s'affirme comme leader du marché **algérien** avec 26,9% de part de marché, en hausse de 0,7 point dans un marché en baisse de 19,8 %. Cette performance positionne les marques Renault et Dacia aux 1^{ère} et 3^e places. L'usine Renault d'Oran, inaugurée en Novembre 2014, vient renforcer la place de Renault en tant qu'acteur majeur du marché automobile algérien.
- Au **Maroc**, dans un marché stable (+1,1 %), le Groupe Renault domine le marché avec 37 % de part de marché et place une nouvelle fois ses marques Dacia et Renault en tête des ventes avec 45 174 véhicules vendus.
- En **Inde**, Renault reste la première marque Européenne avec 1,5 % de part de marché et 44 849 immatriculations, malgré un creux dans son cycle produit.

Région Asie-Pacifique

Avec 133 172 unités, les volumes du Groupe décollent de +23 % dans un marché en hausse de +4,6 %. Le Revival Plan de Renault Samsung Motors en Corée porte la croissance.

- En **Corée**, dans un marché VP à la hausse de +9,0 %, Renault Samsung Motors enregistre une nouvelle forte progression de ses volumes (+33,3 %) et de sa part de marché (+1 point à 5,7 %) grâce, notamment, au succès confirmé de QM3 qui s'est écoulé à près de 20 000 unités depuis sa commercialisation fin 2013.
- En **Chine**, le Groupe totalise 34 067 immatriculations. Un an après la création de Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC), sa coentreprise avec Dongfeng, Renault est en ligne pour réaliser avec succès le lancement, en 2016, de ses premiers véhicules fabriqués localement.

² Création de la Région Afrique, Moyen-Orient, Inde résultant de la scission des Régions Euromed-Afrique et Asie-Pacifique

Perspectives commerciales 2015 pour le groupe Renault

En 2015, le marché mondial devrait connaître une croissance modérée de 2 % par rapport à 2014. Le marché européen est également attendu en croissance de 1 à 2 % avec la France stable.

« En 2015, dans un contexte marché toujours incertain, nous poursuivrons notre avancée dans le cadre de notre Plan Moyen-Terme, Renault Drive the Change. Nous prévoyons d'augmenter nos volumes mondiaux, de renforcer notre position en Europe et d'améliorer nos positions sur nos principaux marchés émergents. Notre croissance sera soutenue par un plan produit en accélération, riche de 5 nouveaux modèles » a déclaré **Jérôme Stoll**, Membre du Comité Exécutif, Directeur Délégué à la Performance et Directeur Commercial Groupe.

Total des ventes du groupe VP+VU par région

	A fin décembre 2014	A fin décembre 2013	% variation
France	577 601	547 694	5,5
Europe* (hors France)	887 010	754 202	17,6
Total France + Europe	1 464 611	1 301 896	12,5
Eurasie	389 703	411 870	-5,4
Amériques	416 934	466 891	-10,7
Afrique, Moyen-Orient, Inde	308 012	339 289	-9,2
Asie Pacifique	133 172	108 237	23,0
Total hors France + Europe	1 247 821	1 326 287	-5,9
Monde	2 712 432	2 628 183	3,2

* Europe = UE (28 pays - Bulgarie & Roumanie) + Balkans (5 pays) + Islande, Norvège & Suisse

Total des ventes par marques

	A fin décembre 2014	A fin décembre 2013	% variation
RENAULT			
VP	1 811 343	1 837 737	-1,4
VU	307 501	293 753	4,7
VP+VU	2 118 844	2 131 490	-0,6
DACIA			
VP	474 624	399 605	18,8
VU	36 841	29 991	22,8
VP+VU	511 465	429 596	19,1
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	82 123	67 097	22,4
GROUPE RENAULT			
VP	2 368 090	2 304 439	2,8
VU	344 342	323 744	6,4
VP+VU	2 712 432	2 628 183	3,2

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Les 15 principaux marchés du Groupe à fin décembre 2014

	Pays	Ventes VP + VU	Parts de marché		Pays	Ventes VP + VU	Parts de marché
1	FRANCE	577 601	26,6 %	9	ALGERIE	91 800	26,9 %
2	BRESIL	237 187	7,1 %	10	ARGENTINE	84 946	12,9 %
3	RUSSIE	194 531	7,9 %	11	COREE DU SUD	80 003	4,9 %
4	ALLEMAGNE	173 479	5,3 %	12	BELGIQUE + LUXEMBOURG	77 303	13,0 %
5	TURQUIE	133 212	17,4 %	13	COLOMBIE	50 362	16,6 %
6	ITALIE	130 996	8,9 %	14	MAROC	45 174	37,0 %
7	ESPAGNE	127 666	13,2 %	15	INDE	44 849	1,5 %
8	ROYAUME-UNI	109 014	3,9 %				

Les 5 meilleures ventes VP du Groupe à fin décembre 2014

1	Duster (Renault+Dacia)	395 350	234 883 Renault	160 467 Dacia
2	Renault Clio IV	378 526		
3	Nouvelle Logan (Renault+Dacia)	234 766	137 357 Renault	97 409 Dacia
4	Nouvelle Sandero (Renault+Dacia)	227 036	58 927 Renault	168 109 Dacia
5	Captur (Renault+RSM)	196 592	178 401 Renault	18 191 RSM

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be