



COMMUNIQUE DE PRESSE

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2014

RENAULT RÉINVENTE ESPACE

Figure de proue de la marque, Renault Espace se réincarne sous les traits fluides d'un grand crossover, élégant et robuste. Innovant, ce nouveau crossover de Renault joue la carte de la séduction, reprenant largement les lignes du concept-car présenté il y a un an à Francfort.

Fort des atouts de luminosité, d'habitabilité et de confort - pivots du succès d'Espace depuis 30 ans - le nouveau Renault Espace séduit par son design fluide évocateur de plaisir, son cockpit accueillant et sa console centrale suspendue. Sa modularité cinq et sept places a été repensée avec ingéniosité. Il a bénéficié d'une attention dans les moindres détails en termes de conception et de fabrication. L'agrément de conduite est renforcé par son agilité et son dynamisme étonnant pour un grand véhicule grâce à un allègement important (jusqu'à -250 kilos par rapport à l'Espace actuel) et grâce au nouveau système Renault Multi-Sense®. Ce dispositif coordonne l'ensemble des technologies pour un plus grand plaisir de conduite et de bien-être à bord : système 4 control®, suspension pilotée et ambiance lumineuse et sonore. Le nouveau Renault Espace place le conducteur en véritable chef d'orchestre d'une expérience de conduite et de vie à bord personnalisable au diapason de ses envies.

Par ailleurs, Renault présente les nouveaux codes de sa signature exclusive « Initiale Paris ». Proposées sur le nouvel Espace et sur Clio, les versions signées « Initiale Paris » offrent le plus haut niveau de finition, d'équipements et de service.

Sur le stand du Salon de Paris 2014, Renault dévoile aussi ses solutions d'avenir. Avec EOLAB, Renault relève le défi de l'ultra-basse consommation accessible à tous. Ce prototype de recherche roulant, véritable vitrine du savoir-faire technologique de la marque, atteint un chiffre record de consommation de 1 l / 100 km.

Enfin, Renault complète sa présence au salon en exposant la Nouvelle Twingo. À l'occasion du Mondial, Renault rappelle aussi que le *zéro-émission* de Renault est une réalité : l'électrique s'invite même au cœur de la course automobile en Formule-E.

01

NOUVEL ESPACE, LA PRESTANCE D'UN CROSSOVER FLUIDE ET ÉLÉGANT

Il y a 30 ans, Renault Espace révolutionnait le paysage automobile. Aujourd'hui, le nouvel Espace renaît sous les traits d'un crossover élégant. À la luminosité et la modularité du véhicule familial, il ajoute style, prestance et plaisir de conduite. Le nouvel Espace répond ainsi aux évolutions des attentes et besoins des clients. Par les innovations qu'il propose et l'émotion qu'il suscite, le nouvel Espace incarne plus que jamais le renouveau du design de Renault.

Nouvel Espace extérieur : fluidité, élégance et robustesse

En rompant avec le style classique du monospace pour adopter le style dynamique d'un crossover, le nouveau Renault Espace affirme sa présence. D'une longueur de 4,85 m - en configuration 5 ou 7 places - et d'une largeur de 1,87 m, le nouvel Espace est une voiture généreuse. Sa hauteur contenue de 1,68 m (63 mm de moins qu'Espace actuel) compense une garde au sol légèrement surélevée (16 cm, 4 de plus que l'Espace actuel). Avec sa ceinture de caisse haute, elles lui confèrent une allure élancée. L'empattement généreux de 2,88 m (16 mm de plus que Grand Espace actuel) participe à cette sensation de dynamisme tout en bénéficiant à l'espace intérieur.

Le nouveau crossover de Renault exprime à la fois :

- **le dynamisme** par sa face avant et ses épaulements généreux,
- **le caractère** par ses grandes roues de 17 à 20 pouces et ses passages de roues marqués,
- **l'accueil** par son aménagement intérieur, son pare-brise panoramique « lumière » en quatre parties et la luminosité diffusée à bord.

Avec sa face avant affirmée, le nouveau Renault Espace porte fièrement le logo et les traits identitaires des modèles Renault. Le nouvel Espace dévoile aussi une **signature lumineuse DRL (Daytime Running Light) reconnaissable**, utilisant la technologie **full LED**. Dessinant la forme nette d'un « C » asymétrique au sein de chaque projecteur avant, cette signature donne au nouvel Espace une identité lumineuse forte, qui se déploiera progressivement sur les futurs modèles de la marque.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Le nouvel Espace propose une **gamme de 9 teintes raffinées** pour mettre en valeur sa carrosserie :

- 8 coloris métallisés : Gris Cassiopée, Gris Platine, Beige Dune, Bleu Céleste, Marron Glacé, Noir Etoilé, Blanc Nacré et **Noir Améthyste** réservé à la version Initiale Paris.

- 1 teinte opaque : Blanc Glacier

Nouvel Espace intérieur : high-tech, confort et bien-être à bord

Prometteur à l'extérieur, le nouveau Renault Espace crée une émotion à l'intérieur, s'inspirant du monde de l'aéronautique.

Elément central d'un habitacle innovant, la **console centrale suspendue** – allant de pair avec la boîte EDC - s'inscrit avec légèreté dans le cockpit du nouveau Renault Espace. Dans un style volontairement épuré, elle regroupe les commandes essentielles à portée de mains : molette rotative multi-fonctions, raccourci Multi-Sense®, bouton de frein de parking assisté et basculeur du régulateur/limiteur de vitesse. Le **levier de vitesses**, pilotant la boîte EDC, actionne une commande *shift by wire* électrique dont la compacité a permis la création de la console suspendue. Futuriste, le **dessin** de ce levier réveille l'imaginaire associé à l'aéronautique.

La **longueur habitable** disponible participe à la première impression d'espace intérieur. Une aisance qui bénéficie à tous et notamment aux passagers de la deuxième rangée, disposant d'un des meilleurs rayons aux genoux de la catégorie (jusqu'à 308 mm en configuration 5 places). Le nouvel Espace dispose de nombreux **rangements astucieux**. Le **coffre** mesuré sous couvre-bagage est de **660 dm³** (Espace 5 places).

Les **sièges avant "grand confort"** se distinguent par leur forme particulièrement enveloppante. Les appuie-têtes élargis renforcent encore la perception de confort. Désormais, les sièges individuels des deux rangées arrière s'effacent totalement dans le plancher. Et dans ce domaine aussi, le conducteur reprend la main : avec la modularité **one touch**, les sièges du nouveau Renault Espace se rabattent à la demande, individuellement ou tous ensemble, en un clic

Le nouveau Renault Espace donne le choix de trois types d'ambiance et de finitions intérieures combinables en différents niveaux d'équipements : **Zen, Intens et Initiale Paris**.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

R-Link ® nouvelle génération : plus riche et toujours aussi intuitif

La tablette connectée intuitive et innovante de Renault évolue encore pour une expérience de conduite plus riche. Révélé sur le nouvel Espace, R-Link 2® est le pilote au cœur des fonctions de la voiture : à une **ergonomie « automobile » toujours irréprochable**, R-Link 2® associe un **nouvel écran capacitif, agrandi, au format portrait** et encore plus de **fonctions intuitivement intégrées**. **R-Link Store®** propose un riche catalogue d'applications spécifiquement conçues pour l'usage l'automobile avec entre autres : alertes Coyote®, 3 applications Michelin (Hôtel, Restaurant et Travel), réseau sociaux, lecture des e-mails.

Partenaires de longue date, Renault et BOSE ont allié leur savoir-faire dans la conception d'un système audio sur mesure pour le nouvel Espace, offrant pour la première fois le son BOSE Surround sur la gamme Renault,

Révolution technologique Multi-Sense ® : Renault sublime le plaisir de conduite

Une expérience de conduite changeante aux couleurs de ses envies, une palette de comportements très typés et tous différents : c'est ce que proposera le nouvel Espace. Grâce au système Multi-Sense®, chef d'orchestre de toutes les technologies participant au plaisir de conduite dont le système 4Control® et l'amortissement piloté, le conducteur choisira le caractère qu'il souhaite insuffler à sa conduite et à la vie à bord.

Multi-Sense® est le dispositif qui pilote et coordonne les effets des technologies présentes sur le nouvel Espace pour créer un plaisir de conduite immersif. Il agit notamment sur le **système 4Control®**, **l'amortissement piloté**, la **direction**, le **moteur** et la **boîte EDC**, les **instruments** de bord ainsi que la **sonorité** moteur et **l'ambiance lumineuse**. Le nouvel Espace donne accès aux sensations souhaitées via **quatre modes préprogrammés** : « Eco », « Confort », « Neutre », « Sport » et **un mode « Perso »** librement **paramétrable**.

Plus léger de 250 kg, plus sobre de 20%

Le nouvel Espace réalise un gain de masse important représentant jusqu'à 250 kg comparé à Espace IV long. Ce gain de 13% se répartit équitablement entre : carrosserie, plateforme, chaîne cinématique et équipements (dont les sièges). Le nouvel Espace inaugure pour Renault la plateforme modulaire CMF (Common Module Family), partagée au sein de l'Alliance, et combine les matériaux légers : aluminium pour les portes et le capot (nouveau), plastique Noryl pour les ailes avant, thermoplastique pour le hayon.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Le C_x de 0,30 (- 0,031 vs. Espace actuel) et le SC_x de 0,845 m² (- 0,086 vs. Espace actuel) permettent de réduire la consommation, particulièrement sur autoroute.

Le nouvel Espace dispose de trois moteurs 1.6 L turbo : un essence et deux Diesel, d'autant plus efficaces qu'ils animent une caisse particulièrement aérodynamique et allégée. Le **gain** visé en consommation et en émissions de CO₂ dépasse **20%***, comparé à Espace actuel à performances comparables.

**Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.*

Trois moteurs turbocompressés, une même cylindrée...

Avec le nouvel Espace, Renault concrétise en série deux avancées techniques annoncées en 2013 :

- **La technologie Twin Turbo** sur le moteur Energy dCi 160 : un petit turbo à faible inertie est dédié aux performances à bas régimes tandis que le second turbo prend le relai dans les plus hauts régimes ;
- **La boîte automatique avec une nouvelle commande *Shift-by-Wire*** - une première pour Renault - pour deux des trois moteurs. Cette solution *empruntée à la Formule 1* favorise la précision et la douceur des commandes grâce à un effort mieux maîtrisé.

Grâce à sa masse contenue et à son aérodynamisme, le nouvel Espace est animé efficacement par des motorisations 1,6L associant agrément de conduite et faible consommation. Cette performance est rendue possible par la maîtrise des technologies liées au downsizing, prouvée par l'expertise de motoriste de Renault sur les circuits. Les 160 ch du moteur Energy dCi 1.6 Twin Turbo associé à la boîte EDC et au système Multi-Sense® procurent ainsi les sensations et le plaisir que l'on peut attendre du nouvel Espace avec des performances comparables à celles d'un 2L.

Les motorisations disponibles sont au nombre de trois.

Diesel :

Energy dCi 160 EDC avec technologie Twin Turbo : 1,6L, 160 ch et 380 Nm de couple dès 1750 tr/mn. La motorisation de cœur de gamme du nouveau grand crossover de Renault se distingue par sa souplesse et sa réactivité, ainsi que par son très grand agrément de conduite, du fait de la transmission à double embrayage EDC 6 rapports, à la fois dynamique et confortable.

Energy dCi 130: 1,6L, 130 ch et 320 Nm de couple dès 1750 tr/mn.

Ce moteur dispose d'une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports. Il est spécialement conçu pour des clients qui priorisent l'économie d'usage et le confort, à l'image des clients des flottes.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Essence :

Energy TCe 200 EDC : 1,6L, 200 ch. et 260 Nm de couple disponible dès 2500 tr/mn.

Pour les clients à la recherche d'une motorisation essence, le nouvel Espace propose un nouveau moteur particulièrement centré sur le dynamisme et les sensations. En effet, le moteur Energy TCe 200 est une version évoluée du moteur équipant Clio RS. Particulièrement performant sur le nouvel Espace, il permet une conduite dynamique et agile. Equipé d'une nouvelle transmission à double embrayage EDC à 7 rapports à l'étagement court, il offre des reprises incisives.

Priorité à la qualité pour l'Espace

Avec le **nouvel Espace**, Renault **focalise ses efforts** sur la **qualité visible** pour le client et met tout en œuvre pour son exécution. Pour produire le nouveau Renault Espace avec le niveau de qualité demandé, l'usine de Douai a opéré une mutation profonde et progressive étalée sur 3 ans, avec de nouveaux outils ultra-modernes, de nouveaux process patiemment mis à l'épreuve.

02

INITIALE PARIS, LES NOUVEAUX CODES DE LA SIGNATURE EXCLUSIVE DE RENAULT

Renault redéfinit **sa signature "Initiale Paris"** : une signature qui incarne la vision du bien-être à bord par la marque au losange. Elle sera apposée sur les versions hautes des véhicules emblématiques de la marque d'abord sur la Clio, puis sur le nouvel Espace dès sa commercialisation. Les versions exclusives « Initiale Paris » disposeront de quatre atouts forts : un design distinctif, le meilleur niveau de finition, un confort exceptionnel, un service client basé sur un suivi personnalisé. "Initiale Paris" réunit tous les ingrédients pour offrir **le meilleur de Renault** : une expérience de qualité avec les véhicules de la marque et avec les services associés.

Les véhicules signés Initiale Paris seront distinctement et immédiatement reconnaissables :

- **À l'extérieur** : badge Initiale Paris, peinture exclusive, signature lumineuse affirmée, jantes alliage spécifiques, face avant et jupe de bouclier arrière distinctives (selon les modèles).
- **À l'intérieur** : habitacle soigné intégrant des matériaux nobles et de haute qualité (ex : cuir Nappa pleine fleur), confort d'assise, acoustique et thermique renforcés.
- **Par les motorisations**, au meilleur de la gamme Renault, pour un agrément de conduite sans concession.

Initiale Paris synthétise le meilleur du savoir-faire et tout l'esprit de la marque Renault.

Espace Initiale Paris, au sommet de la gamme Renault

Dans son exécution « Initiale Paris », le nouvel Espace offre le meilleur d'Espace et le meilleur de la gamme Renault en matière de bien-être à bord. Généreux en équipements et soigneusement fini, le nouvel Espace Initiale Paris attirera les regards avec son originale teinte extérieure *Noir Améthyste* - au profond reflet prune métallisé - et la modernité de son intérieur disponible en dégradé de couleurs Gris Lune / Brun Foncé ou Brun Foncé.

Clio Initiale Paris : style confort et soin du détail

En ajoutant la version Initiale Paris à sa gamme, Renault Clio s'adresse aux perfectionnistes à la recherche de distinction et d'exclusivité, de raffinement et de confort, de qualité sans ostentation.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

03

1 L / 100 KM* : LE PROTOTYPE EOLAB, VITRINE DE L'INNOVATION RENAULT POUR L'ENVIRONNEMENT

Renault présente également au salon de Paris « EOLAB Concept », le concept-car décliné du prototype de recherche EOLAB qui explore les voies de l'ultra-basse consommation.

Avec 1 l / 100 km soit 22 g d'émissions de CO₂/km sur cycle mixte NEDC*, le prototype EOLAB relève un double défi : celui lancé par le gouvernement français de développer un véhicule consommant moins de 2 l aux 100 km à l'horizon 2020 et celui que s'est lancé Renault pour le futur de rendre l'ultra-basse consommation accessible au plus grand nombre.

Véritable vitrine de l'innovation Renault au service de l'environnement, EOLAB illustre la volonté du constructeur pionnier de la mobilité « zéro émission »**, d'aller toujours plus loin dans la réduction de l'empreinte environnementale de ses véhicules, à coût abordable pour les clients.

EOLAB est bien plus qu'un exercice de style ou qu'une vitrine : conçu sur la base d'une berline de segment B, le prototype intègre près de 100 avancées technologiques, industriellement réalistes, qui seront progressivement intégrées sur les véhicules de la gamme future, à partir de 2015.

* *Consommation et émissions homologuées selon réglementation applicable.*

** *Ni CO₂ ni autres émissions polluantes réglementées pendant les phases de conduite.*

04

À NE PAS MANQUER

- Renault complète sa présence au salon en exposant **la Nouvelle Twingo** qui arrive dans les concessions. Vingt ans après, la nouvelle Twingo récidive également avec une communication atypique et décalée. Elle repasse devant l'objectif du photographe Dingo qui s'était beaucoup amusé en la photographiant en 1993. Pendant trois mois, l'artiste français la poursuit se faufilant dans 5 villes européennes. Des photos chics et originales qui distillent la bonne humeur à travers quelques clins d'œil sur la vie urbaine, bien dans l'esprit Twingo.
- **ZOE, fleuron de la gamme Z.E. de Renault**, prend part à la vie du Mondial de l'automobile de Paris 2014. Lors des journées presse, douze ZOE jouent la navette entre les pavillons du salon. Lors des journées presse et publiques, six ZOE seront en essai libre aux côtés de deux Kangoo Z.E. et deux Twizy sur le circuit du hall Energies (pavillon 2.1).
- **Renault, expert en sport automobile** depuis les origines de la marque et pionnier du véhicule électrique, est également le partenaire technique officiel du Championnat FIA de Formule-E 2014/2015, qui a débuté à Pékin le 13 septembre : toutes les monoplaces sont des Spark-Renault SRT_01E pour cette première saison. Les ingénieurs de Renault Sport, forts de leur expertise en sport automobile et en véhicule électrique (Twizy, et Twizy Renault Sport F1) ont pris en charge l'intégration des batteries, la fiabilité et la sécurité des monoplaces. Renault s'engage également dans la compétition comme Sponsor Titre aux côtés de l'écurie e.dams-Renault, co-propriété de Jean-Paul Driot et Alain Prost, quadruple Champion du Monde de Formule 1 et ambassadeur de la marque Renault, qui fait courir Nicolas Prost et Sébastien Buemi.